



**Частное учреждение профессионального образования
«Высшая школа предпринимательства»
(ЧУПО «ВШП»)**

**Рабочая программа профессионального модуля
ПМ.01 «Организация и управление
торгово-сбытовой деятельностью»
(МДК.01.01 Организация коммерческой деятельности;
МДК.01.02 Организация торговли;
МДК.01.03 Техническое оснащение торговых
организаций и охрана труда;
ПП.01.01 Производственная практика
(по профилю специальности);
ПМ.01.ЭК Экзамен квалификационный)**

для специальности среднего профессионального образования:


38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Квалификация базовой подготовки: менеджер по продажам

ПРИНЯТО

Протокол заседания педагогического
совета ЧУПО «ВШП»
№ 02 от «15» марта 2022 г.

Разработана на основе Федерального
компонента государственного
стандарта среднего профессионального
образования по специальности 38.02.04
Коммерция (по отраслям)
Квалификация: менеджер по продажам

УТВЕРЖДАЮ: Директор ЧУПО «ВШП»  **Адлаев М.Г.**



СОДЕРЖАНИЕ

I. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.01
«ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВО-СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ»

II. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.01.
«ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВО-СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ»

III. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.01.
«ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВО-СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ»

IV. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.01.
«ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВО-СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ»

V. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
МОДУЛЯ ПМ.01. «ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВО-СБЫТОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ»

ПРИЛОЖЕНИЯ

I. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.01 «ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВО-СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ»

Область применения программы

Программа профессионального модуля «Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), утвержденного приказом Министерства образования и науки 15.05.2014г. №539 и является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.

ПК 1.2. На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.

ПК 1.3. Принимать товары по количеству и качеству.

ПК 1.4. Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.

ПК 1.5. Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.

ПК 1.6. Участвовать в подготовке организации к добровольной сертификации услуг.

ПК 1.7. Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.

ПК 1.8. Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации, индексы.

ПК 1.9. Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.

ПК 1.10. Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.

Место профессионального модуля в учебном процессе

Профессиональный модуль ПМ.01 «Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью» относится к разделу профессиональных модулей профессионального учебного цикла учебного плана подготовки специалистов СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), включает в себя: изучение МДК.01.01 «Организация коммерческой деятельности», МДК.01.02 «Организация торговли» и МДК.01.03 «Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда» и прохождение производственной практики (по профилю специальности).

Цели и задачи профессионального модуля. Требования к результатам освоения модуля

Целью изучения профессионального модуля является формирование у обучающихся специальных знаний, принципов и навыков в области организации и управления торговосбытовой деятельностью.

Задачи профессионального модуля:

- сочетание практического обучения с теоретической подготовкой обучающихся;
- использование в обучении достижений науки и техники, передовой организации

труда, методов работы с современными средствами.

Цели и задачи производственной практики (по профилю специальности)

Цель производственной практики (по профилю специальности)

• формирование у обучающегося общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта в рамках профессионального модуля ОПОП СПО в области организации и управления торговосбытовой деятельностью, предусмотренных ФГОС СПО по специальности.

Задачи производственной практики (по профилю специальности):

1. Применение специальных теоретических знаний, полученных в рамках профессионального модуля, при выполнении конкретных функциональных обязанностей по отдельным должностям;

2. Развитие коммуникативных умений с учетом специфики деятельности в области торговосбытовой деятельности, усвоение этических правил, норм и принципов в профессиональной деятельности;

3. Приобретение опыта работы в коммерческих организациях, работы со складом;

4. Развитие навыков профессиональной рефлексии.

II. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.01. «ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВО-СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ»

В результате освоения профессионального модуля, обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- приемки товаров по количеству и качеству;
- составления договоров;
- установления коммерческих связей;
- соблюдения правил торговли;
- выполнения технологических торговых операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации;
- эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдения правил охраны труда;

уметь:

- устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение;
- управлять товарными запасами и потоками;
- обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству;
- оказывать услуги розничной торговли с соблюдением нормативных правовых актов, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли
- устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли;
- эксплуатировать торгово-технологическое оборудование;
- применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику.

знать:

- составные элементы коммерческой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности;
- государственное регулирование коммерческой деятельности;
- инфраструктуру, средства, методы, инновации в коммерции;

- организацию торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию;
- услуги оптовой и розничной торговли: основные и дополнительные;
- правила торговли;
- классификацию торгово-технологического оборудования, правила его эксплуатации;
- организационные и правовые нормы охраны труда;
- причины возникновения, способы предупреждения производственного травматизма и профзаболеваемости, принимаемые меры при их возникновении;
- технику безопасности условий труда, пожарную безопасность.

КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Процесс изучения дисциплин и прохождения практик профессионального модуля «Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью», направлен на формирование компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

В результате освоения профессионального модуля, в части МДК.01.01. «Организация коммерческой деятельности», МДК.01.02. «Организация торговли», МДК.01.03. «Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда», студент должен обладать следующими общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями, включающими в себя способность:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, особенно планировать повышение квалификации.
ОК 12	Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.
ПК 1.1	Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.

ПК 1.2	На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.
ПК 1.3	Принимать товары по количеству и качеству.
ПК 1.4	Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.
ПК 1.5	Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.
ПК 1.6	Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.
ПК 1.7	Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.
ПК 1.8	Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.
ПК 1.9	Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.
ПК 1.10	Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.

В результате освоения профессионального модуля, в части ПП.01.01 Производственная практика (по профилю специальности)», студент должен обладать следующими общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями, включающими в себя способность:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 8	Вести здоровый образ жизни, применять спортивно-оздоровительные методы и средства для коррекции физического развития и телосложения.
ОК 9	Пользоваться иностранным языком как средством делового общения.
ОК 10	Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную

	речь.
ОК 11	Обеспечивать безопасность жизнедеятельности, предотвращать техногенные катастрофы в профессиональной деятельности, организовывать, проводить и контролировать мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций.
ОК 12	Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.
ПК 1.1	Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.
ПК 1.2	На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.
ПК 1.3	Принимать товары по количеству и качеству.
ПК 1.4	Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.
ПК 1.5	Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.
ПК 1.6	Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.
ПК 1.7	Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.
ПК 1.8	Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.
ПК 1.9	Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.
ПК 1.10	Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.

III. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.01. «ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВО-СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ»

Объем профессионального модуля

Наименование	Квалификация «Менеджер по продажам», часов
Максимальная нагрузка обучающихся по ПМ.01, включая:	390
МДК.01.01, обязательная нагрузка, в том числе консультация и курсовое проектирование	76
МДК.01.02, обязательная нагрузка	85
МДК.01.03, обязательная нагрузка	51
Производственная практика (по профилю специальности)	72
Самостоятельная работа	106
Экзамен квалификационный	-

Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)						Практика		
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося				Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов (если предусмотрена рассредоточенная практика)	
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	консультация	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
ПК 1.1 – ПК 1.10 ОК 1- ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 12	МДК.01.01 Организация коммерческой деятельности	114	76	14	22	4	38				
ПК 1.1 – ПК 1.10 ОК 1- ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 12	МДК.01.02 Организация торговли	127	85	34			42				
ПК 1.1 – ПК 1.10 ОК 1- ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 12	МДК.01.03 Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда.	77	51	34			26				

ПК 1.1 – ПК 1.10 ОК 1- ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 12	Производственная практика (по профилю специальности), часов	72								72
	Всего:	390	212	82	22	4	106		72	

Содержание обучения по профессиональному модулю

Наименование разделов профессионального модуля (МДК), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрены)</i>	Объем часов	Уровень освоения	
МДК 01. 01. Организация коммерческой деятельности		114		
Тема 1.1. Сущность и роль коммерческой деятельности в экономике Формируемые компетенции ПК 1.1 – ПК 1.10 ОК 1- ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 12	<i>Содержание учебного материала</i>		12	
	1.	Введение в дисциплину. Роль и место дисциплины в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы по специальности в сфере профессиональной деятельности. Роль коммерции в социально-экономическом развитии общества.	8	1
	2.	Коммерческая деятельность: цели, задачи, принципы, виды		1
	3.	Сферы применения коммерции. Сущность и содержание коммерческой деятельности в отраслях.		2
	4.	Инфраструктура, методы, средства, инновации в коммерческой деятельности.		2
	5.	Государственное регулирование коммерческой деятельности		3
	<i>Практические занятия</i>			
	1.	<i>Семинар на тему: Роль коммерческой деятельности в социально-экономическом развитии общества.</i> (групповая дискуссия)		
	2.	<i>Тест для самопроверки:</i> Тест №1.		
	3.	<i>Эссе на темы (на выбор):</i> 1. Состояние и перспективы развития рыночных отношений в экономике; 2. Факторы, определяющие результаты коммерческой		

		<p>деятельности;</p> <p>3. Цели и задачи государственного регулирования коммерческой деятельности;</p> <p>4. Необходимость государственной поддержки малого бизнеса;</p> <p>5. Взаимодействие коммерческого предприятия с внешней средой</p>		
	4.	<i>Практикум по решению задач: Изучение нормативно-правовой базы по регулированию коммерческой деятельности</i>		
<p>Тема 1.2. Процесс организации коммерческой деятельности</p> <p>Формируемые компетенции</p> <p>ПК 1.1 – ПК 1.10</p> <p>ОК 1- ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 12</p>	Содержание учебного материала		15	
	1.	Технология коммерческой деятельности в торговле. Объекты и субъекты коммерческой деятельности	10	
	2.	Выбор организационно правовой формы торговли. Организационные структуры управления предприятием		
	3.	Выбор товара или услуги, определение рынка сбыта. Подготовка к добровольной сертификации услуг		
	4	Экономические показатели коммерческой деятельности		
	5.	Коммерческие риски и способы их уменьшения		
	Практические занятия		5	
	1.	<i>Семинар на тему</i> «Коммерческие риски и способы их уменьшения». (групповая дискуссия)		
	2.	<i>Эссе</i>		
	3.	<i>Ситуационный практикум:</i> «Выбор коммерческих партнеров и принятие коммерческих решений с учетом коммерческих рисков		
	4	<i>Практикум по решению задач</i>		
	5.	<i>Тесты для самопроверки №2</i>		
	<p>Тема 1.3. Организация коммерческой</p>	Содержание учебного материала		13
1.		Материально техническая база	10	1

деятельности в сфере торговли		коммерческой деятельности		
	2.	Сущность и содержание коммерческой деятельности в оптовой и розничной торговле.		2
	3.	Изучение и поиск коммерческих партнеров по закупочной и сбытовой деятельности.		2
Формируемые компетенции ПК 1.1 – ПК 1.10 ОК 1- ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 12	4.	Взаимосвязь розничных торговых сетей с поставщиками. Каналы распределения.		
	5.	Товарная политика в оптовой и розничной торговле. Методы стимулирования продаж		3
	б.	Организация коммерческой работы по оптовым закупкам и розничным продажам		3
	Практические занятия		3	
	1.	<i>Семинар на тему: Розничная деятельность в торговле.</i>		
	2.	<i>Рефераты</i>		
		<i>Ситуационный практикум: «Формирование хозяйственных связей в торговле»</i>		
	3.	<i>Практикум по решению задач</i>		
	4.	<i>Тест для самопроверки: Тест №3.</i>		
	Тема 1.4. Организация коммерческой деятельности по работе с контрагентами.		Содержание учебного материала	10
Формируемые компетенции ПК 1.1 – ПК 1.10 ОК 1- ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 12	1.	Системный подход к формированию хозяйственных связей в торговле	8	1
	2.	Переговоры как часть коммерческой деятельности. Методы ведения переговоров		
	3.	Виды договоров, применяемых в коммерческой деятельности.		2
	4.	Порядок заключения, изменения и расторжения договоров.		3
	4.	Ответственность сторон за нарушение условий договора.		3
	Практические занятия			
	1.	<i>Семинар на тему : «Ведение переговоров. Составление коммерческого договора. Доклады с презентациями</i>		
	2.	<i>Практикум по решению задач</i>		

	3.	<i>Деловая игра на тему : Организация хозяйственных связей в торговле</i>		
	4.	<i>Тест для самопроверки: Тест №4.</i>		
Самостоятельная работа при изучении раздела 1 МДК 01.01			38	
<p><i>1. Эссе по темам:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● взаимосвязь коммерческих и торгово-технологических операций; ● состояние и перспективы развития рыночных отношений в экономике; ● факторы, определяющие результаты коммерческой деятельности; ● цели и задачи государственного регулирования коммерческой деятельности; ● необходимость государственной поддержки малого бизнеса; ● формирование ассортимента товаров и его роль в коммерческой деятельности; ● коммерческая деятельность в сфере малого бизнеса; <p><i>2. Написание конспектов по темам:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Государственное регулирование коммерческой деятельности; ● Коммерческие риски и пути их снижения; ● Материально техническая база коммерческой деятельности ● Работа с новой литературой; ● Разработка схемы взаимоотношений коммерческого предприятия с окружающей средой; ● Подготовка документации, сопровождающей переговоры; ● Составление примеров договоров; ● Разработка организационной структуры коммерческого предприятия; ● Составление аналитических отчетов на основе анализа экономических показателей коммерческой деятельности ● Выполнение курсовой работы. ● Подготовка к деловой игре «Моя будущая профессия» 				
<p>Примерная тематика курсовых работ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Коммерческие риски в торговой деятельности и пути их снижения 2. Розничная торговля: сущность, состояние и тенденции развития в России 3. Особенности коммерческой деятельности в сфере оптовой торговли 4. Особенности коммерческой деятельности в сфере розничной торговли 5. Формирование и управление товарным ассортиментом в торговой организации 6. Методы стимулирования продаж в розничной торговле 			22	

7. Электронная коммерция как прогрессивная форма развития торговли				
8. Развитие малого бизнеса в сфере торговли: проблемы и перспективы				
9. Товарная политика торгового предприятия и пути ее совершенствования				
10. Экономические ресурсы в коммерческой деятельности и эффективность их использования				
11. Сущность и методы управления товарными запасами в торговле				
12. Анализ факторов конкурентоспособности коммерческого предприятия				
13. Экономические показатели коммерческой деятельности				
14. Анализ и тенденции развития сетевой розничной торговли в России				
15. Организационно правовые формы коммерческих организаций в торговле.				
16. Организация хозяйственных связей в коммерческой деятельности.				
17. Формы и методы организации розничной продажи товаров				
18. Организация закупочной работы на коммерческом предприятии (на примере розничного торгового предприятия).				
19. Мерчендайзинг как инструмент коммерческой деятельности				
20. Организация биржевой торговли				
21. Организация торговли на аукционах				
22. Организация выставочно- ярмарочной деятельности				
23. Роль франчайзинга в коммерческой деятельности торговой организации.				
24. Развитие взаимоотношений субъектов коммерческой деятельности (производителей, поставщиков, торговых организаций, покупателей)				
25. Влияние инновационных технологий на развитие бизнес процессов				
26. Собственная торговая марка как инструмент коммерческой деятельности.				
27. Коммерческая информация и ее защита				
28. Нормативно правовое регулирование коммерческой деятельности в России.				
Консультация		4		
Промежуточная аттестация		114/38		
МДК 01.02. Организация торговли		127		
Тема 2.1. Торговля как сфера обращения товаров и услуг и ее роль в системе общественного	<i>Содержание учебного материала</i>		10	
	1.	Введение. Роль и место знаний по дисциплине в процессе освоения основной профессиональной	6	1

воспроизводства Формируемые компетенции ПК 1.1 – ПК 1.10 ОК 1- ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 12		образовательной программы по специальности в сфере профессиональной деятельности. Предмет и задачи курса «Организация торговли».		
	2.	Сущность, виды и принципы функционирования торговли как сферы обращения товаров и услуг		1
	3.	Специфические функции и роль торговли как вида экономической деятельности в системе общественного воспроизводства.		2
	4.	Современное состояние и перспективы развития торговли в России.		1
	Практические занятия		4	
	1.	Семинар на тему: Торговля: сущность, функции и роль в социально экономическом развитии страны. Подготовка докладов к Семинару на темы: <ul style="list-style-type: none"> ● Место и роль отрасли торговли в национальной экономике. ● Факторы, влияющие на развитие отрасли торговли. Современное состояние торговли и задачи ее развития		
	2.	Тест для самопроверки.		
	3.	Практикум по решению задач: <ul style="list-style-type: none"> ● определение показателей, характеризующих положение организаций оптовой и розничной торговли в отрасли; ● <i>расчетно-графическая работа:</i> выявление тенденций изменения структуры потребления и предложения на основе данных Росстата (www.gks.ru) 		
	Написание эссе по темам: <ul style="list-style-type: none"> ● Исследование торговли в экономике избыточного 			

		предложения; <ul style="list-style-type: none"> • Характеристика потребительской корзины в РФ. 		
Тема 2.2. Потребительский рынок: сущность и принципы функционирования Формируемые компетенции ПК 1.1 – ПК 1.10 ОК 1- ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 12	Содержание учебного материала		10	
	1.	Истоки возникновения и условия формирования потребительского рынка и торговли в России	6	1
	2.	Характерные черты и основные тенденции развития потребительского рынка.		1
	3.	Инфраструктура и основные элементы потребительского рынка.		2
	4.	Факторы внешней среды, оказывающие влияние на развитие потребительского рынка и торговли в России.		2
	Практические занятия		4	
	1.	Семинар на тему: Инфраструктура потребительского рынка и институциональная структура отрасли торговли. Подготовка докладов с презентациями к Семинару по темам: <ul style="list-style-type: none"> • Инфраструктура потребительского рынка в России; Товарное предложение и насыщенность потребительского рынка. 		
	2.	Ситуационный практикум: Определение емкости и конъюнктуры рынка потребительских товаров		
	3.	Тест для самопроверки		
	4.	Написание эссе на тему: Изменение конъюнктуры потребительского рынка в условиях влияния факторов внешней среды в современной		

		России		
Тема 2.3. Субъекты торговли в системе потребительского рынка. Формируемые компетенции ПК 1.1 – ПК 1.10 ОК 1- ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 12	Содержание учебного материала		10	
	1.	Торговая организация как субъект потребительского рынка.	6	1
	2.	Классификация торговых организаций		2
	3.	Основные виды и типы предприятий торговли в соответствии со специализацией.		2
	4.	Организации торговли и торговые розничные сетевые структуры		1
	Практические занятия		4	
1.	Семинар на тему: Виды торговых организаций на потребительском рынке. Подготовка докладов по темам к Семинарскому занятию <ul style="list-style-type: none"> • Тенденции потребительского поведения • Ключевые критерии выбора торговых предприятий потребителями. 			

	2.	Тест для самопроверки		
	3.	Практикум по решению задач: 1) Установление видов и типов организаций торговли. 2) Расчет уставного капитала, номинальной стоимости акций, дивидендов на торговых предприятиях разных организационно правовых форм. 3) Расчетно-аналитическое задание: Выявление тенденций изменения институциональной структуры торговли и роли субъектов потребительского рынка		
Тема 2.4. Объекты торговой деятельности. Формируемые компетенции ПК 1.1 – ПК 1.10 ОК 1- ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 12	Содержание учебного материала		10	
	1.	Товары и услуги как объекты торговой деятельности и их классификация.	6	1
2.	Ассортимент и характеристика потребительских товаров.			

	3.	Товарная политика и формирование ассортимента в организациях розничной и оптовой торговли.		
	4.	Товарные ресурсы: сущность и источники поступления		1
	5.	Управление товарными запасами и потоками		1
	Практические занятия		4	
	1.	Семинар на тему: Формирование ассортимента в торговых организациях. Подготовить доклады с презентациями к Семинару на темы: <ul style="list-style-type: none"> • Товарные запасы и ассортимент организации торговли; • Товарное обеспечение предприятий торговли. 		
	2.	Ситуационный практикум: Выявление товарных категорий в предприятии розничной торговли		
	3.	Практикум по решению задач: Расчет валовой, товарной и реализованной продукции.		

Тема 2.5. Ресурсы торговли Формируемые компетенции ПК 1.1 – ПК 1.10 ОК 1- ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 12	Содержание учебного материала		9	
	1.	Материально техническая база организаций торговли: основные фонды и нематериальные активы	6	2
	2.	Оборотные средства торговых организаций и оценка эффективности их использования		2
	3.	Трудовые ресурсы торговых организаций		1
	4.	Источники формирования финансовых ресурсов организаций торговли		1
	Практические задания		3	
	1.	Семинар на тему: Ресурсный потенциал торговли. Групповая дискуссия)		

	2.	Практикум по решению задач: расчет амортизационных отчислений по основным фондам в торговле; расчет оборачиваемости оборотных средств в торговле; расчет эффективности использования основных и оборотных средств в торговле расчет производительности труда работников торговли на основе данных Росстата (www.gkz.ru).		
	3.	Написание эссе по теме: Значение ускорения оборачиваемости оборотных средств в торговле		
Тема 2.6. Организация оптовой торговли. Формируемые компетенции ПК 1.1 – ПК 1.10 ОК 1- ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 12	Содержание учебного материала		9	
	1.	Сущность, функции и виды оптовой торговли.	6	1
	2.	Основные оптовые структуры на потребительском рынке		1
	3.	Инфраструктура оптовой торговли: товарные биржи, торговые дома, аукционы, оптовые рынки, ярмарки и выставки.		2
	4.	Технология складских операций и организация товародвижения и товароснабжения розничной торговой сети.		1
	Практические задания		3	
	1.	Семинар на тему: Инфраструктура оптовой торговли. Подготовка докладов с презентацией на темы: <ul style="list-style-type: none"> ● Биржевая торговля ● Торговля на аукционах ● Выставочная торговля 		
	2.	Тест для самопроверки		
Тема 2.7. Организация розничной торговли. Формируемые компетенции ПК 1.1 – ПК 1.10 ОК 1- ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 12	Содержание учебного материала		10	
	1.	Содержание торгово технологических процессов и операций в организациях розничной торговли. Приемка товаров по количеству и качеству в торговом предприятии	6	2
	2.	Организация продажи товаров: формы и методы продажи товаров		2
	3.	Классификация услуг розничной торговли. Основные и дополнительные услуги.		
	4.	Правила торговли		2

	Практические задания		4	
	1.	Семинар на тему: Торгово-технологические процессы и операции в торговых организациях (групповая дискуссия)		
	2.	Практикум по решению задач. Расчетно графическая работа: Оценка динамики и структуры оборота розничной торговли по типам хозяйствующих субъектов		
	3.	Написание эссе на тему: Содержание технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации.		
Тема 2.8. 7кономические показатели деятельности торговли	Содержание учебного материала		10	
	1.	Товарооборот: понятие, сущность, виды, анализ.	6	1

Формируемые компетенции ПК 1.1 – ПК 1.10 ОК 1- ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 12	2.	Доходы и расходы организаций торговли	4	1
	3.	Прибыль и рентабельность торговых организаций.		2
	4.	Налогообложение торговых организаций		2
	Практические задания		4	
	1.	Семинар на тему: Товарооборот торговых организаций, его состав и структура.		
	2.	Практикум по решению задач: анализ выполнения плана товарооборота; анализ выполнения плана прибыли; расчет рентабельности продаж. расчет оптовых и розничных цен на потребительские товары; расчет основных налогов, взимаемых с торговой организации.		
	3.	Мини кейс: Определение оптовой и розничной цены товара на основе себестоимости и издержек обращения (профессиональный тренинг)		
Тема 2.9. Государственное регулирование торговой деятельности	Содержание учебного материала		7	
	1.	Механизм регулирования торговой деятельности в России: основные направления, принципы, методы.	3	1
	2.	Нормативно правовое регулирование торговой деятельности в России.		2
	3.	Стратегия развития торговли в России		2
Формируемые компетенции ПК 1.1 – ПК 1.10 ОК 1- ОК 4, ОК 6, ОК 7,				

ОК 12	Практические задания		4	
	1.	Семинар на тему: Взаимосвязь государственного регулирования и саморегулирования торговой деятельности (групповая дискуссия)		
	2.	Деловая игра: Разработка законопроекта «О продовольственной безопасности в городе Москве».		
	3.	Написание эссе по теме: Необходимость и возможность государственного вмешательства в предпринимательскую деятельность в сфере торговли.		

Самостоятельная работа при изучении раздела 2 МДК 01.02		42	
<p>1. Написание эссе по темам: Торговые надбавки и их влияние на доходность торговой организации; Условно постоянные и условно переменные издержки обращения; Прибыль и рентабельность торговых структур: факторы, влияющие их на формирование; Содержание технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации; Значение ускорения оборачиваемости оборотных средств в торговле; Изменение конъюнктуры потребительского рынка в условиях влияния факторов внешней среды в современной России.</p> <p>2. Написание конспектов по темам: Состояние и перспективы развития торговли в России; Цели и задачи торговых организаций на потребительском рынке; Торговое предприятие как имущественный комплекс; Торговая организация как субъект гражданских правоотношений; Сущность и формы товарной политики торговой организации; Производительность труда работников торговли Организация и технология приемки товаров по количеству и качеству на складе. Приемка размещения и хранение товаров. Принципы и формы товародвижения. Оптовый товарооборот: складской и транзитный. Экономические методы регулирования сферы товарного обращения; Правовые основы государственного регулирования торговой деятельности в России (в соответствии с ФЗ №381 от 28.12.2009г. «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в России»); Антимонопольное законодательство (ФЗ №135 «О защите конкуренции»); Формирование механизма защиты интересов потребителей (в соответствии с Законом РФ от 7.02.1992г. № 2300 1 «О защите прав потребителей»).</p> <p>3. Работа с новой литературой; 4. Разработка бизнес плана торгового предприятия; 5. Подготовка к деловой игре «Моя будущая профессия»</p>			

Промежуточная аттестация	127 /42	
--------------------------	------------	--

МДК 01. 03. Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда		77		
Тема 3.1. Специфика организации торговли Классификация торгово - технологического оборудования как объекта технического оснащения. Формируемые компетенции ПК 1.1 – ПК 1.10 ОК 1- ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 12	Содержание учебного материала		9	
	1.	Особенности торговых организаций как объектов оснащения	3	1
	2.	Управление торгово-технологическим процессом.		1
	3.	Классификация торгово-технологического оборудования.		2
	4.	Требования к торгово- технологическому оборудованию.		2
	Практические занятия		6	
	1.	Семинар на тему: Торгово-технологическое оборудование: классификация и требования, предъявляемые к нему. Подготовка докладов на темы: <ul style="list-style-type: none"> ● Роль технического оснащения организаций торговли в повышении эффективности торгово-сбытовой деятельности. ● Современное техническое оснащение торговых организаций в России и перспективы его развития. Виды торгово-технологического оборудования		
	2.	Тест для самопроверки: тест № 1.		
	3.	Подготовка эссе по теме «Инновации в оснащении торгово-технологическим оборудованием».		
	4.	Практикум по решению задач		
Тема 3.2. Торговое немеханическое оборудование (торговая мебель). Формируемые компетенции ПК 1.1 – ПК 1.10 ОК 1- ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 12	Содержание учебного материала		7	
	1.	Назначение, классификация и требования, предъявляемые к торговой мебели.	2	2
	2.	Типизация, унификация и стандартизация торговой мебели.		
	3.	Мебель для приема, хранения и подготовки товаров к продаже; для торговых залов магазинов; для складских и технологических помещений; для рыночной и уличной торговли.		
Практические занятия				

	1.	Семинар на тему: Классификация торговой мебели и требования, предъявляемые к ней. Подбор, размещение и использование торговой мебели. Подготовка рефератов по темам: <ul style="list-style-type: none"> ● Типизация и стандартизация торговой мебели. ● Мебель для приемки, хранения и презентации товаров. ● Мебель для торговых залов, магазинов. ● Мебель для складских и технологических помещений. ● Мебель для рыночной и уличной торговли 	5	1
	2.	Ситуационный практикум		
	3.	Тест для самопроверки: тест № 2.		
Тема 3.3. Механическое оборудование. Оборудование для товарной обработки продукции. Оборудование для фасовки и упаковки. Формируемые компетенции ПК 1.1 – ПК 1.10 ОК 1- ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 12	Содержание учебного материала		7	
	1.	Общие сведения о машинах и механизмах.	2	2
	2.	Оборудование для организации процессов подготовки товаров к продаже, технологического оборудования, помещений.		
	3.	Универсальное и специальное оборудование.		
	Практические занятия		5	
	1.	Семинар на тему: Классификация механического оборудования и правила его безопасной эксплуатации. Подготовка докладов по темам: Механическое оборудование для товарной обработки продукции; Моечное технологическое оборудование; Оборудование для фасовки и упаковки. Оборудование для маркировки товаров		
2.	Тест для самопроверки: тест № 3.			
Тема 3.4. Подъемно транспортное оборудование. Формируемые компетенции ПК 1.1 – ПК 1.10 ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 12	Содержание учебного материала		3	
	1.	Грузоподъемные машины и механизмы.	2	2

	2.	Транспортирующие машины и механизмы непрерывного и периодического действия.		
	3.	Погрузочно-разгрузочные машины и механизмы.		
	4.	Роботы и манипуляторы.		
	Практические занятия		4	
	1.	Семинар на тему: Назначение и классификация подъемно транспортного оборудования и требования, предъявляемые к нему. Подготовка докладов с презентацией по темам: <ul style="list-style-type: none"> ● Грузоподъемные машины и механизмы ● Конвейеры – транспортирующие машины и механизмы непрерывного действия ● Транспортирующие машины и механизмы периодического действия 		
	2.	Тест для самопроверки: тест № 4.		
	Содержание учебного материала		6	
Тема 3.5. Холодильная техника в торговле. Формируемые компетенции ПК 1.1 – ПК 1.10 ОК 1- ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 12	1.	Значение холода для сохранения продуктов.	2	2
	2.	Классификация холодильного оборудования.		
	3.	Холодильные витрины, прилавки, прилавки витрины, шкафы, камеры.		
	4.	Правила загрузки холодильного оборудования.		
	Практические занятия		4	
	1.	Семинар на тему: Классификация холодильного оборудования и технические требования к нему. Подготовка докладов с презентацией по темам: <ul style="list-style-type: none"> ● Холодильные витрины, прилавки и прилавки витрины; ● Холодильные шкафы и холодильные камеры; ● Правила загрузки холодильного оборудования. Причины образования «шубы» и способы ее удаления 		

	2.	Ситуационный практикум Заключение договора на оснащение холодильным оборудованием организаций розничной торговли различных видов и типов.		
	3.	Подготовка эссе по темам: <ul style="list-style-type: none"> • Значение холода для сохранения продуктов. • Характеристика источников охлаждения; машинные холодильные агенты. • Критерии выбора холодильных витрин, прилавков, шкафов и камер для магазинов различного формата. 		
Тема 3.6. Тепловое оборудование Формируемые компетенции ПК 1.1 – ПК 1.10 ОК 1- ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 12	Содержание учебного материала		4	
	1.	Классификация теплового оборудования.	1	1
	2.	Устройство и принципы работы оборудования с электрическим нагревом.		
	3.	Характеристика отдельных видов теплового оборудования.		
	Практические занятия		3	
	1.	Семинар на тему: Классификация теплового оборудования и применение его в торговле. Подготовка рефератов по теме: Современное оснащение торговых организаций тепловым оборудованием и перспективы развития		
	2.	Тест для самопроверки: тест №6.		
Содержание учебного материала		3		
Тема 3.7. Приборы и оборудование для измерения количества и качества товаров. Весоизмерительное оборудование. Инвентарь организаций Формируемые компетенции ПК 1.1 – ПК 1.10 ОК 1- ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 12	1.	Роль и значение весоизмерительного оборудования.	1	1
	2.	Классификация весоизмерительного оборудования.		
	3.	Различные виды весов: настольные механические, настольные электронные, товарные механические и электронные, автомобильные весы, вагонные весы.		
	4.	Назначение и классификация торгового инвентаря.		
	Практические занятия		2	

	1.	Семинар на тему: Роль и классификация весоизмерительного оборудования. Подготовка рефератов по темам: <ul style="list-style-type: none"> • Виды весов и их устройство • Автомобильные и вагонные весы • Электронные товарные весы и весорегистрирующие электронные комплексы 		
	2.	Тест для самопроверки:		
Тема 3.8. Оборудование для расчетов с покупателями (контрольно-кассовое оборудование). Торговые автоматы. Формируемые компетенции ПК 1.1 – ПК 1.10 ОК 1- ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 12	Содержание учебного материала		5	
	1.	Назначение, классификация и требования, предъявляемые к контрольно кассовому оборудованию.	2	1
	2.	Устройство и принципы работы контрольно кассовых аппаратов.		
	3.	Виды контрольно кассовых аппаратов. Торговые автоматы.		
	Практические занятия		3	
	1.	Семинар на тему: Назначение, классификация и требования, предъявляемые к контрольно кассовому оборудованию. Подготовка докладов с презентацией по темам: <ul style="list-style-type: none"> • Классификация контрольно кассового оборудования и индексация контрольно кассовых машин; • Виды контрольно кассовых аппаратов; • Типовой автоматизированный комплекс торговой организации; • Расчетный узел торгового объекта. 		
2.	Написание эссе по темам: <ul style="list-style-type: none"> • Организация денежных расчетов с покупателями и перспективы безналичных расчетов в РФ. • Совершенствование организации денежных расчетов и развитие оснащения торговых организаций современным контрольно кассовым оборудованием. • Перспективы развития вендинговой торговли в Российской Федерации. • Зарубежная практика вендинговой торговли. 			

		<ul style="list-style-type: none"> • Особенности вендинговой торговли продуктов питания. 		
	Содержание учебного материала		4	
Тема 3.9. Охрана труда и техника безопасности. Формируемые компетенции ПК.1.1 – ПК.1.10 ОК 1 – ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 12	1.	Необходимость соблюдения правил охраны труда и требований техники безопасности при эксплуатации всех видов торгово-технологического оборудования.	2	
	2.	Санитарные требования к торгово-технологическому оборудованию и инвентарю.		
	3.	Меры пожарной безопасности.		
	4.	Изучение «Инструкции по охране труда для работников торговли и общественного питания».		
	Практические занятия		2	
	1.	Семинар на тему: Правила охраны труда и требования техники безопасности при эксплуатации торгово-технологического оборудования. Инструкция по охране труда для работников торговли и общественного питания. Подготовка докладов по темам: Санитарные требования к торгово-технологическому оборудованию и инвентарю. Меры пожарной безопасности.		
Самостоятельная работа при изучении раздела 3 МДК 01.03			26	
1. Эссе по темам: <ul style="list-style-type: none"> • Необходимость подъемно транспортного оборудования на торговых предприятиях • Эволюция контрольно кассовых машин • Роль и назначение мебели для торговых организаций • Экономический эффект и экономическая эффективность мероприятий по обеспечению требований охраны и улучшению условий труда • Необходимость соблюдения противопожарных норм безопасности • Обязанность работодателя по обеспечению безопасности труда. 2. Изучить механическое оборудование 3. Конспект по теме холодильное оборудование 4. Подготовить презентацию по теме фасовочно-упаковочное оборудование 5. Подготовить презентацию по теме мебель для торговых организаций. 6. Конспект по теме обязанности и ответственности работника в сфере трудовых отношений и охраны труда 7. Конспект по теме основные обязанности работодателя в сфере охраны труда 8. Составить схему: «Сроки расследования несчастного случая на				

производстве»		
Промежуточная аттестация	77/26	
Производственная практика (по профилю специальности)		
Примерные виды работ по производственной практике (по профилю специальности) Виды работ: Работа с локальными нормативными актами о деятельности организации, анализ состояния культуры обслуживания на основании Книги отзывов и предложений Определить характер коммерческих связей с поставщиками. Сформулировать свои предложения о методах стимулирования торговой организации поставщиками Проанализировать порядок работы с поставщиками товаров, документального оформления договорных отношений. Работа с нормативными документами в сфере порядка и условий заключения торговых договоров. Принятие участия в заключении торгового договора. Провести анализ заключенных договоров по удельному весу в общем объеме товарооборота. Работа с нормативными и локальными актами, технической документацией по устройству склада. Участвовать в технологических процессах на складе. Анализ состояния технического оснащения и эффективности использования оборудования и инвентаря. Составить проект заключения об эффективности использования полезной площади и емкости предприятия.	72	
Всего по МДК 01.01	114/38	
Всего по МДК 01.02	127/42	
Всего по МДК 01.03	77/26	
Курсовая работа	22	
Производственная практика (по профилю специальности)	72	
Консультации	4	
ВСЕГО: ПК 1.1 – ПК 1.10, ОК 1 – ОК 12	390/106	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

IV. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.01. «ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВО-СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ»

Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы профессионального модуля предполагает наличие:

- учебного кабинета маркетинга;
- учебного кабинета финансов, налогов и налогообложения.

Оборудование учебного кабинета:

1. Посадочные места по количеству обучающихся.
2. Рабочее место преподавателя.

Технические средства обучения:

1. Компьютере с выходом в Интернет.
2. Видеопроекторное оборудование.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Специализированная мебель (столы, стулья), стол преподавателя, стул преподавателя, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

Залы:

- Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет,
- Актовый зал.

Образовательная организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения:

Лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система Microsoft Windows 10 pro;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional;
- Антивирусная программа Dr. Web;
- 7-ZIP – архиватор <https://7-zip.org.ua/ru/>
- Inkscape – векторный графический редактор <https://inkscape.org/ru/o-programme/>
- Gimp – растровый графический редактор <http://www.progimp.ru/>
- Программное обеспечение Microsoft Visual studio Community (Свободно распространяемое ПО// <http://visualstudio.microsoft.com/ru/vs/community/>)

Перечень учебных пособий, дополнительной литературы, Интернет-источников

Основная литература:

1. Иванов, Г.Г., Организация торговли (торговой деятельности) : учебник / Г.Г. Иванов. — Москва : КноРус, 2022. — 222 с. — ISBN 978-5-406-09325-2. — URL:<https://book.ru/book/942852> (дата обращения: 01.03.2022). — Текст : электронный.
2. Асадуллин, Э.З., Организация и технология розничной торговли : монография / Э.З. Асадуллин, Р.М. Давлетбаева, Х.С. Биктимирова. — Москва : Русайнс, 2019. — 136 с. — ISBN 978-5-4365-3705-4. — URL:<https://book.ru/book/932952> (дата обращения: 01.03.2022). — Текст : электронный.
3. Рыжиков, С.Н., Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда + eПриложение : учебник / С.Н. Рыжиков. — Москва : КноРус, 2022. — 322 с. — ISBN 978-5-406-09234-7. — URL:<https://book.ru/book/942807> (дата обращения: 01.03.2022). — Текст : электронный.

Периодические издания:

1. Российская газета. Ежедневное государственное издание (официальный публикатор государственных документов).

Электронно-библиотечные системы:

- (ЭБС) <http://www.book.ru/>

Современные профессиональные базы данных:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru/>

- Портал Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

Информационные справочные системы:

- Министерство просвещения Российской Федерации.
- Банк документов: <http3://docs.edu.gov.ru/#activity=106>
- Компьютерная справочная правовая система «Гарант»: <http3://www.garant.ru/>

Современные профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети

Интернет:

№ п/п	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Бюджет РФ	http://www.budgetrf.ru
2.	РосБизнес Консалтинг (материалы аналитического и обзорного характера)	http://www.rbc.ru
3.	Информационный портал «Охрана труда в России».	http://ohranatruda.ru/index.php
4.	Охрана труда. Техника безопасности.	http://www.tehbez.ru/
5.	Министерство труда и социальной защиты РФ.	https://mintrud.gov.ru/
6.	Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека: законы и нормативные документы регламентирующие товарное обращение и безопасность товаров на территории РФ.	http://www.rospotrebnadzor.ru/
7.	Компьютерная справочная правовая система «Гарант»	https://www.garant.ru/

V. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.01. «ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВО-СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ»

Образовательное учреждение, реализующее подготовку по программе профессионального модуля, обеспечивает организацию и проведение текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль производится преподавателем в процессе обучения.

Обучение по профессиональному модулю завершается квалификационным экзаменом, который проводит экзаменационная комиссия.

Формы и методы текущего и итогового контроля по профессиональному модулю разрабатываются колледжем и доводятся до сведения обучающихся не позднее начала двух месяцев от начала обучения.

Для текущего и итогового контроля образовательным учреждением создаются фонды оценочных средств (ФОС).

ФОС включают в себя педагогические контрольно-измерительные материалы, предназначенные для определения соответствия (или несоответствия) индивидуальных образовательных достижений основным показателям результатов подготовки (таблицы).

Результаты обучения (освоенные)	Формы и методы контроля и оценки
--	---

умения, усвоенные знания)	результатов обучения
<i>иметь практический опыт:</i>	
<ul style="list-style-type: none"> приемки товаров по количеству и качеству (ПК 1.3., ОК 12.) 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии: прохождение практики (отчет по производственной практике (по профилю специальности)) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; оценка самостоятельности и творческого подхода; оценка выполнения индивидуальных заданий; оценка степени участия в групповых дискуссиях; проверка и оценка отчета практики.
<ul style="list-style-type: none"> составления договоров (ПК 1.1., ОК 12.) 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, прохождение практики (отчет по производственной практике (по профилю специальности)) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; оценка самостоятельности и творческого подхода; оценка выполнения индивидуальных заданий;

	<ul style="list-style-type: none"> ● оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; ● проверка и оценка отчета практики.
<ul style="list-style-type: none"> ● установления коммерческих связей; (ПК 1.1., ПК 1.7, ОК б.) 	<p><u>Формы контроля обучения:</u></p> <p><i>Текущий контроль:</i></p> <p>Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, прохождение практики (отчет по производственной практике (по профилю специальности))</p> <p>Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i></p> <p><u>Методы оценки результатов обучения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; ● оценка самостоятельности и творческого подхода; ● оценка выполнения индивидуальных заданий; ● оценка деловой игры ● оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; ● проверка и оценка отчета практики.

<ul style="list-style-type: none"> ● соблюдения правил торговли (ОК 12.) 	<p><u>Формы контроля обучения:</u></p> <p><i>Текущий контроль:</i></p> <p>Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, прохождение практики (отчет по производственной практике (по профилю специальности))</p> <p>Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i></p> <p><u>Методы оценки результатов обучения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; ● оценка самостоятельности и творческого подхода; ● оценка выполнения индивидуальных заданий; ● оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; ● проверка и оценка отчета практики
<ul style="list-style-type: none"> ● выполнения технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации (ПК 1.2, ПК 1.5., ПК 1.9., ПК 1.10., ОК б.) 	<p><u>Формы контроля обучения:</u></p> <p><i>Текущий контроль:</i></p> <p>Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, прохождение практики (отчет по производственной практике (по профилю специальности))</p> <p>Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i></p> <p><u>Методы оценки результатов обучения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; ● оценка самостоятельности и творческого подхода; ● оценка выполнения индивидуальных заданий; ● оценка степени участия в групповых

	<p>дискуссиях, деловых играх;</p> <ul style="list-style-type: none"> ● проверка и оценка отчета практики.
<ul style="list-style-type: none"> ● эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдения правил охраны труда (ПК 1.10.) 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, прохождение практики (отчет по производственной практике (по профилю специальности)) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии;</p> <ul style="list-style-type: none"> ● оценка самостоятельности и творческого подхода; ● оценка выполнения индивидуальных заданий; ● оценка степени участия в групповых дискуссиях, психологических тренингах деловых играх; ● проверка и оценка отчета практики
уметь:	
<ul style="list-style-type: none"> ● устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение; (ПК 1.1., ПК 1.7., ОК б.) 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, прохождение практики (отчет по производственной практике (по профилю специальности)) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; ● оценка самостоятельности и творческого подхода;

	<ul style="list-style-type: none"> ● оценка выполнения индивидуальных заданий; ● оценка степени участия в групповых дискуссиях, деловой игре; ● проверка и оценка отчета практики
<ul style="list-style-type: none"> ● управлять товарными запасами и потоками; (ПК1.2, ПК 1.8., ПК 1.9.) 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, прохождение практики (отчет по производственной практике (по профилю специальности)) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; ● оценка самостоятельности и творческого подхода; ● оценка выполнения индивидуальных заданий; ● оценка степени участия в групповых дискуссиях, деловой игре; ● проверка и оценка отчета практики
<ul style="list-style-type: none"> ● обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству; (ПК 1.2., ПК 1.3., ПК 1.9., ОК 12.) 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, прохождение практики (отчет по производственной практике (по профилю специальности)) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; ● оценка самостоятельности и

	<p>творческого подхода;</p> <ul style="list-style-type: none"> ● оценка выполнения индивидуальных заданий; ● оценка степени участия в групповых дискуссиях, деловой игре; ● проверка и оценка отчета практики
<ul style="list-style-type: none"> ● оказывать услуги розничной торговли с соблюдением нормативных правовых актов, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли; (ПК 1.5., ОК 2., ОК 3., ОК 4., ОК 6., ОК 12) 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, прохождение практики (отчет по производственной практике (по профилю специальности)) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> <ul style="list-style-type: none"> ● формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; ● оценка самостоятельности и творческого подхода; ● оценка выполнения индивидуальных заданий; ● оценка степени участия в групповых дискуссиях, деловой игре; ● проверка и оценка отчета практики </p>
<ul style="list-style-type: none"> ● устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли; (ПК 1.4.) 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, прохождение практики (отчет по производственной практике (по профилю специальности)) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> <ul style="list-style-type: none"> ● формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; </p>

	<ul style="list-style-type: none"> ● оценка самостоятельности и творческого подхода; ● оценка выполнения индивидуальных заданий; ● оценка степени участия в групповых дискуссиях, деловой игре; ● проверка и оценка отчета практики
<ul style="list-style-type: none"> ● эксплуатировать торговое-технологическое оборудование; (ПК 1.10.) 	<p><u>Формы контроля обучения:</u></p> <p><i>Текущий контроль:</i></p> <p>Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, прохождение практики (отчет по производственной практике (по профилю специальности))</p> <p>Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i></p> <p><u>Методы оценки результатов обучения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; ● оценка самостоятельности и творческого подхода; ● оценка выполнения индивидуальных заданий; ● оценка степени участия в групповых дискуссиях, деловой игре; ● проверка и оценка отчета практик
<ul style="list-style-type: none"> ● применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику; (ПК 1.б., ОК 2., ОК 3., ОК 12.) 	<p><u>Формы контроля обучения:</u></p> <p><i>Текущий контроль:</i></p> <p>Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, прохождение практики (отчет по практике)</p> <p>Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i></p> <p><u>Методы оценки результатов обучения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; ● оценка самостоятельности и

	<p>творческого подхода;</p> <ul style="list-style-type: none"> ● оценка выполнения индивидуальных заданий; ● оценка степени участия в групповых дискуссиях, деловых играх; ● проверка и оценка отчета практики
<ul style="list-style-type: none"> ● использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, применять инновационные методы в коммерческой деятельности (ОК 5) 	<p><i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● проверка и оценка отчета практики <p>накопительная оценка</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей (ОК 8) 	<p><i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● проверка и оценка отчета практики <p>накопительная оценка</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● использовать иностранный язык как средство делового общения (ОК 9) 	<p><i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● проверка и оценка отчета практики <p>накопительная оценка</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь в стандартных и нестандартных ситуациях и нести ответственность за них (ОК 10) 	<p><i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● проверка и оценка отчета практики <p>накопительная оценка</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● соблюдать сознательное и ответственное отношение к вопросам личной безопасности и безопасности окружающих (ОК 11) 	<p><i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● проверка и оценка отчета практики <p>накопительная оценка</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● организацию торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию; (ПК 1.4., ПК 1.8., ОК 1., ОК 4.) 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, прохождение практики (отчет по производственной практике (по профилю специальности)) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на

	<p>практическом занятии;</p> <ul style="list-style-type: none"> ● оценка самостоятельности и творческого подхода; ● оценка выполнения индивидуальных заданий; ● оценка степени участия в групповых дискуссиях, деловой игре; ● проверка и оценка отчета практики.
<ul style="list-style-type: none"> ● услуги оптовой и розничной торговли: основные и дополнительные; (ПК 1.5.) 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, прохождение практики (отчет по производственной практике (по профилю специальности)) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; ● оценка самостоятельности и творческого подхода; ● оценка выполнения индивидуальных заданий; ● оценка степени участия в групповых дискуссиях, деловой игре; ● проверка и оценка отчета практики.
<ul style="list-style-type: none"> ● правила торговли; (ОК 12.) 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, прохождение практики (отчет по производственной практике (по профилю специальности)) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● формализованное наблюдение за

	<p>деятельностью студента и оценка на практическом занятии;</p> <ul style="list-style-type: none"> ● оценка самостоятельности и творческого подхода; ● оценка выполнения индивидуальных заданий; ● оценка степени участия в групповых дискуссиях, деловой игре; ● проверка и оценка отчета практики.
<ul style="list-style-type: none"> ● классификацию торгово-технологического оборудования, правила его эксплуатации; (ПК 1.10., ОК 12.) 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, прохождение практики (отчет по производственной практике (по профилю специальности)) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; ● оценка самостоятельности и творческого подхода; ● оценка выполнения индивидуальных заданий; ● оценка степени участия в групповых дискуссиях, деловой игре; ● проверка и оценка отчета практик.
<ul style="list-style-type: none"> ● организационные и правовые нормы охраны труда; (ОК 12.) 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, прохождение практики (отчет по производственной практике (по профилю специальности)) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u></p>

	<ul style="list-style-type: none"> ● формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; ● оценка самостоятельности и творческого подхода; ● оценка выполнения индивидуальных заданий; ● оценка степени участия в групповых дискуссиях, деловой игре; ● проверка и оценка отчета практики.
<ul style="list-style-type: none"> ● причины возникновения, способы предупреждения производственного травматизма и профзаболеваемости, принимаемые меры при их возникновении; (ПК 1.10., ОК 2., ОК 3., ОК 12.) 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, прохождение практики (отчет по производственной практике (по профилю специальности)) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; ● оценка самостоятельности и творческого подхода; ● оценка выполнения индивидуальных заданий; ● оценка степени участия в групповых дискуссиях, деловой игре; ● проверка и оценка отчета практики.
<ul style="list-style-type: none"> ● технику безопасности условий труда, пожарную безопасность (ПК 1.10., ОК 12.) 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, прохождение практики (отчет по производственной практике (по профилю специальности)) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий <i>Промежуточная аттестация</i></p>

	<p><u>Методы оценки результатов обучения:</u></p> <ul style="list-style-type: none">● формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии;● оценка самостоятельности и творческого подхода;● оценка выполнения индивидуальных заданий;● оценка степени участия в групповых дискуссиях, деловой игре;● проверка и оценка отчета практики.
--	--

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ

Промежуточная аттестация по ПМ.01 Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью проводится в форме квалификационного экзамена; МДК.01.01 «Организация коммерческой деятельности» в форме дифференцированного зачета и защиту курсовой работы, МДК.01.03 «Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда» в форме зачета.

№ п/п	Наименование оценочного средства	Критерии оценки
<p>1. Зачет МДК.01.03 ПК 1.1 – ПК 1.10 ОК 1- ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 12</p>	<p>Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя.</p> <p>Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающегося принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;</p> <p>Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;</p> <p>Задания №3 – задания на проверку умений и навыков, полученных в</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 5 (отлично) — ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. ● 4 (хорошо) — ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. ● 3 (удовлетворительно) — ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. ● 2 (неудовлетворительно) — ответы на теоретическую часть неправильные или неполные.

	результате освоения дисциплины	
2. Дифференцированный зачет МДК.01.01 ПК 1.1 – ПК 1.10 ОК 1- ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 12	<p>Дифференцированный зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя.</p> <p>Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающегося принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;</p> <p>Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;</p> <p>Задания №3 – задания на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины.</p>	

<p>3.Экзамен квалификационный ПК 1.1 – ПК 1.10 ОК 1- ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 12</p>	<p>Экзамен квалификационный включает в себя: выполнение заданий (1-2 типа по МДК 01.01, МДК 01.02, МДК 01.03), 3 типа - защита отчета по производственной практике (по профилю специальности): Задание №1 (часть А) – тестовое задание на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание №2 (часть Б) – задание в виде практического задания на анализ ситуации и проверку умений и навыков из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задание №3 (часть В) – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате прохождения</p>	
--	--	--

	производственной практики (по профилю специальности).	
4. Курсовая работа ПК 1.1 – ПК 1.10 ОК 1- ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 12	Защита курсовой работы представляет собой устный публичный отчет студента, на который ему отводится 7-8 минут, ответы на вопросы членов комиссии. Устный отчет студента включает: раскрытие целей и задач проектирования, его актуальность, описание выполненного проекта, основные выводы и предложения, разработанные студентом в процессе курсового проектирования.	<ul style="list-style-type: none"> ● 5 (отлично) — ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. ● 4 (хорошо) — ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. ● 3 (удовлетворительно) — ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. ● 2 (неудовлетворительно) — ответы на теоретическую часть неправильные или неполные.

Тематика курсовых работ

1. Коммерческие риски в торговой деятельности и пути их снижения.
2. Розничная торговля: сущность, состояние и тенденции развития в России.
3. Особенности коммерческой деятельности в сфере оптовой торговли.
4. Особенности коммерческой деятельности в сфере розничной торговли.
5. Формирование и управление товарным ассортиментом в торговой организации.
6. Методы стимулирования продаж в розничной торговле.
7. Электронная коммерция как прогрессивная форма развития торговли.
8. Развитие малого бизнеса в сфере торговли: проблемы и перспективы.
9. Товарная политика торгового предприятия и пути ее совершенствования.
10. Экономические ресурсы в коммерческой деятельности и эффективность их использования.
11. Сущность и методы управления товарными запасами в торговле.
12. Анализ факторов конкурентоспособности коммерческого предприятия.
13. Экономические показатели коммерческой деятельности.
14. Анализ и тенденции развития сетевой розничной торговли в России.
15. Организационно правовые формы коммерческих организаций в торговле.
16. Организация хозяйственных связей в коммерческой деятельности.
17. Формы и методы организации розничной продажи товаров.
18. Организация закупочной работы на коммерческом предприятии (на примере розничного торгового предприятия).
19. Мерчендайзинг как инструмент коммерческой деятельности.

20. Организация биржевой торговли.
21. Организация торговли на аукционах.
22. Организация выставочно-ярмарочной деятельности.
23. Роль франчайзинга в коммерческой деятельности торговой организации.
24. Развитие взаимоотношений субъектов коммерческой деятельности (производителей, поставщиков, торговых организаций, покупателей).
25. Влияние инновационных технологий на развитие бизнес процессов.
26. Собственная торговая марка как инструмент коммерческой деятельности.
27. Коммерческая информация и ее защита.
28. Нормативно правовое регулирование коммерческой деятельности в России.

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации по МДК.01.01

Организация коммерческой деятельности-дифференцированный зачет

Задания 1 типа

1. Роль и место коммерческой деятельности в структуре предпринимательства.
2. Сущность и основные принципы коммерческой деятельности.
3. Объекты коммерческой деятельности.
4. Субъекты коммерческой деятельности.
5. Методы государственного регулирования коммерческой деятельности.
6. Основные функции коммерческой службы предприятия.
7. Инфраструктура потребительского рынка в сфере товарного обращения.
8. Характеристика коммерческой информации.
9. Сущность емкости и конъюнктуры рынка.
10. Сущность и содержание коммерческой деятельности в оптовой и розничной торговле.
10. Организация коммерческих связей и выбор потенциального поставщика.
11. Основные формы расчетов при закупке материальных ресурсов.
12. Ответственность предприятий-поставщиков при нарушении ими обязательств по контрактам.
13. Роль сбыта продукции на предприятии.
14. Организация коммерческой деятельности в торговых предприятиях.
15. Порядок расчетов показателей точки безубыточности.
17. Сущность коммерческих связей и принципы их формирования.
18. Коммерческая работа по организации оптовой и розничной торговли.
19. Специфика биржевой, ярмарочно-выставочной и аукционной торговли.
20. Система товародвижения и ее участники.
21. Целесообразность использования посредников. Виды посредников.
22. Договор с посредником. Дистрибьюторы и их виды.
23. Формирование портфеля заказов.
24. Система экономических показателей эффективности коммерческой деятельности.
25. Роль диверсификации в коммерческой деятельности.

Задания 2 типа

1. Охарактеризуйте принципы коммерческой деятельности.
2. Охарактеризуйте элементы, отражающие содержание коммерческой деятельности.
3. Подберите личностные и профессиональные качества, которыми должен обладать коммерческий работник.
4. Опишите виды и источники коммерческой информации, назовите требования,

предъявляемые к ней.

5. Опишите способы и меры защиты коммерческой информации. Назовите виды коммерческой информации торгового объекта, которые требуют защиты.
6. Опишите факторы, влияющие на формирование товарных ресурсов.
7. Приведите примеры источников формирования товарных ресурсов.
8. Опишите источники информации, необходимой для расчета количества товаров.
9. Предложите методы, которые может применять коммерческий агент для определения потребности в товарах (коммерческая организация выбирается студентом).
10. Перечислите виды договоров, применяемых в коммерческой деятельности.
11. Укажите значение и отличительные признаки договора поставки, охарактеризуйте его структуру.
12. Охарактеризуйте существенные условия договора поставки (наименование, количество, ассортимент, качество, комплектность, цена).
13. Опишите значение и этапы закупочной работы.
14. Перечислите этапы договорной работы. Объясните порядок подготовки к заключению договора поставки.
15. Обоснуйте ответственность коммерческого работника за содержание условий договора.
16. Перечислите способы заключения договоров.
17. Охарактеризуйте порядок заключения договора поставки путем переписки.
18. Обоснуйте действия коммерческого работника, если он не согласен с условиями поставки.
19. Охарактеризуйте порядок изменения и расторжения договора поставки.
20. Предложите коммерческие решения, которые должен принять коммерческий агент по результатам анализа исполнения договоров.
21. Охарактеризуйте направления, по которым осуществляется анализ выполнения договорных обязательств.
22. Укажите обязательства поставщика и покупателя при исполнении договоров поставки.
23. Обоснуйте, какую имущественную ответственность несут стороны при нарушении договорных обязательств.
24. Охарактеризуйте систему показателей эффективности коммерческой деятельности. Чем отличаются эффект и эффективность?
25. Назовите направления повышения эффективности коммерческой деятельности и снижения коммерческого риска.

Задания 3 типа

1. Промышленное предприятие выпустило 2500 изделий по отпускной цене 450 руб./ед. Товар был поставлен оптовому торговому предприятию с наценкой 16%. Затем в соответствии с договором данная партия товара со склада была отправлена в розничную торговую организацию и продана населению по цене на 8% выше оптовой. Прибыль предприятия составила 12% к товарообороту розничной торговли. Определите объем оптового и розничного товарооборота, суммы и долю оптовых и розничных наценок в розничной цене.

2. Приведены следующие данные:

- оптовый товарооборот — 12564 млн. руб.;

- товарооборот розничных торговых организаций — 7864 млн. руб.;
- товарооборот розничного рынка — 712 млн. руб.;
- продажа товаров индивидуальными продавцами населению — 236;
- товарооборот общественного питания — 864 млн. руб.

Определите размер валового оборота и удельный вес оптового и розничного товарооборота, а также долю общественного питания в розничном товарообороте.

3. Коммерческая фирма «А» закупила товар у бытовой организации на сумму 8640 тыс. руб., а затем перепродала его фирме

«Б» по с наценкой в 15%. Фирма «Б» продала этот товар розничной торговой организации по цене, превышающей отпускную на 12%. Товар был продан населению с торговой наценкой в 16%. Прибыль торгового предприятия равна 19% от розничного товарооборота. Определите сумму полученной прибыли розничной торговли. Укажите, насколько розничная стоимость товара выше сбытовой стоимости товара

4. Компания производит бытовую технику. Себестоимость одного холодильника составляет 300 ден.ед., одной стиральной машины – 250 ден. ед., одного электрочайника – 50 ден. ед. Производитель, осуществив прямые продажи продал 50 холодильников, 40 стиральных машин и 150 электрочайников по 400, 500 и 70 ден. ед. При этом затраты на маркетинговые исследования составили 500 ден. ед., затраты на рекламу – 600 ден. ед., затраты на транспортировку и хранение единицы товара составили 100 и 50 ден. ед. Определите чистый доход производителя. От каких затрат производитель мог бы отказаться и

5. Составьте договор поставки. ООО «Котофеев и Сын» поставило оптовому торговому предприятию «Опт-Сервис» партию обуви в 10 тысяч пар.

6. Определите капитал коммерческого торгового предприятия типа ООО по следующим данным:

- компаньоны (5 чел.) внесли каждый по 100 млн. руб.;
- на аукционе совместно было приобретено здание, оцененное по остаточной стоимости в 400 млн. руб.;
- инвестиции в оборудование составили 90 млн. руб.;
- было закуплено в кредит товаров на сумму 350 млн. руб.;
- в дело вложен патент на оборудование, принадлежащий одному из компаньонов и оцениваемый в 150 млн. руб.;
- закуплен малоценный и быстроизнашивающийся инвентарь на сумму 10 млн. руб.

Определите сумму капитала, вложенного в торговое предприятие, в том числе уставного. Покажите долю собственного и заемного капитала, рассчитайте соотношение овеществленного (основного) капитала и оборотного капитала. Определите долю интеллектуального капитала в общем объеме основного капитал

7. Средний размер оборотных средств предприятия «W» составил 548 тыс. руб., а предприятия «G» — 485 тыс. руб.; денежная выручка за месяц (30 дней) предприятия «W» равнялась 3532 тыс. руб., а предприятия «G» — 4645 тыс. руб. По приведенным данным рассчитайте: скорость оборота и время обращения каждого из двух предприятий. Сделайте вывод о том, оборотные средства какого из них быстрее оборачиваются.

8. Имеются следующие данные о продаже товаров торговыми предприятиями региона. Государственные торговые предприятия реализовали товаров на сумму 15 млн. руб. Предприятиями муниципальной торговли продано товаров на сумму 2.8 млн. руб. Оборот социальных магазинов «Ветеран» составил 2.9 млн. руб. Товарооборот сетевых магазинов —

257 млн. руб. Оборот малых торговых предприятий в совокупности равен 46,8 млн. руб. На розничных рынках продажа составила 18,3 млн. руб. Оборот торговли индивидуальных предпринимателей оценивается суммой 3,6 млн. руб. Товарооборот предприятий смешанных форм собственности 13,7 млн. руб. Оборот магазинов потребительской кооперации — 4,7 млн. руб. На основе приведенных данных определите удельный вес товарооборота каждой из трех форм собственности: государственной, частной и прочей.

9. Имеются следующие данные по двум торговым организациям: X и Z

Торговые организации	Товарооборот, млн. руб.	Прибыль млн. руб.	Затраты, млн. руб
G	6875	845,6	673,8
Z	3879	259,9	240,1

На основе приведенных данных определить: 1. Рентабельность торговых организаций (в процентах к товарообороту и как отношение прибыли к издержкам). 2. Уровень издержек обращения (затрат) в процентах к товарообороту. 3. Определить величину чистой прибыли 4. Сделать выводы на основе сравнения показателей эффективности двух организаций.

10. Оптовый товарооборот региона составил 57235,6 млн. руб. Населению было продано продовольственных товаров на сумму 898,8 млн. руб. Непродовольственных товаров было продано на 12% больше, чем продовольственных. Оборот общественного питания составил 16,6% от продажи продовольственных товаров. Определите валовой и розничный товарооборот, а также долю розницы в валовом обороте.

11 Обувная фабрика «Котофеев и Сын» произвела 10 тыс. пар мужской обуви в ассортименте. Фирма предлагает торговому предприятию купить эти товары по продажной цене 3200 руб. за пару. Составьте запрос фабрике «Котофеев и Сын». Назовите документы, необходимые для заключения сделки на закупку товара.

12. Как увеличивается цена товара для конечного потребителя по отношению к цене завода, если первоначальная стоимость товара составляла 250 руб. Предприятие продвигает свою продукцию через ряд посредников. Первый посредник купил товар у предприятия по цене 250 руб., второй перекупил у первого на 30% дороже, третий у второго на 25% дороже. Третий посредник сделал рекламу товару, которая обошлась ему в 5% от стоимости товара, и продал его потребителю на 35% и дороже.

13 Продовольственный магазин должен иметь в ассортименте 48 наименований. Фактически в январе на полках и прилавках магазина широта ассортимента составила 52 наименования, в феврале - только 32, а в марте - 24 наименования. Определите: а) за каждый месяц и в среднем за квартал коэффициенты полноты ассортимента; б) за квартал коэффициент устойчивости ассортимента.

14 Оборотные средства предприятия «F», составляют 45,5 млн. руб. Однако, 75% - это дебиторская задолженность. АО «F» нуждается в средствах для оборота в сумме не менее 40 млн. руб., собственные средства явно недостаточны для проведения коммерческих операций. Может ли прибегнуть АО «F» к факторингу? Выгодно ли это? Банк- фактор предложил купить задолженность за сумму 35 млн. руб.

15. Оптовое предприятие должно заключить контракт на поставку 2000 ед. товара (одна ед. занимает 1 м³ складской площади) и в зависимости от этого предполагает арендовать склады. Один поставщик предлагает поставку по 200 ед. за один раз, другой - по 1000. Какой вариант выгоднее и почему? Расходы по содержанию склада составляют 25 тыс. руб./м³.

16. Малое предприятие проводит рекламную акцию. Среднедневной товарооборот в дорекламный период акции составлял 200000 рублей, в период проведения акции

среднедневной товарооборот увеличился на 25%, акция длилась 45 дней. Рассчитайте дополнительный товарооборот под воздействием рекламы.

17. Торговый дом объявил по всем средствам массовой информации о распродаже своих товаров. В период распродажи было продано товара на общую сумму 200 000 ден.ед. Затраты на рекламу складывались следующим образом:

18. рекламное объявление в прессе: тариф на 1см² – 150 ден. ед, объявление занимает 140см²; телевизионная реклама: 10 дней по 10 минут в день, стоимость 1 минуты – 1000 ден.ед.; листовки: разослано 10000 шт., изготовление и распространение 1 листовки 3 ден.ед. Определите эффективность и рентабельность.

19. Производственный потенциал предприятия позволяет обслуживать 8 тысяч человек в год. Обследование 10 тысяч потребителей показало, что 10% из них ориентируются на качество услуги и воспользуются ей 6 раз в год по максимальной цене в 1000 рублей. Для 30% потребителей предел цены составляет 300 рублей, при пользовании услугами 4 раза в год. Остальные потребители могут воспользоваться услугой по 3 раза в год, за цену, не превышающую 100 рублей. Установите цену на услугу, исходя из возможности получения максимальной прибыли, при условии, что затраты на производство одной услуги составляют 90 рублей.

19. В результате первой переоценки товара его цену снизили на 15%. При второй переоценке новую цену уменьшили еще на 20%. И, наконец, при сезонной распродаже последнюю цену уменьшили еще на 25%. Какова стала продажная цена товара, если первоначально она составляла 1000р.?

20. Вы продаете товар по 1000 руб. за штуку. Затраты на единицу товара составляют 750 руб. Чему равна ваша прибыль и норма прибыли (рентабельность)?

21. Определить показатели оборачиваемости и экономию от ускорения оборачиваемости оборотных средств в отчетном году по сравнению с предшествующим годом по следующим показателям: выручка в предшествующем году - 7 500 000 руб., средний размер оборотных средств в предшествующем году – 100 000 руб. В планируемом году предполагается увеличить выручку на 8 %, а среднегодовую стоимость оборотных средств на 5 %.

22. Определить показатели точки безубыточности. Цена единицы продукции 12 000 руб. Объем выпуска – 4 000 единиц, переменные затраты 32 000 000 руб., постоянные затраты 14 000 000 руб.

23. По данным таблицы рассчитайте выполнение договорных обязательств по отгрузке продукции и по количеству договоров. Сделайте выводы.

Изделие	Потребитель	План поставки по договору (ед)	Фактически отгружено (ед)
А	1	800	850
	2	800	750
	3	600	700
Б	1	500	500
	2	1200	1050
Итого			

24. По данным таблицы определите выполнение плана отгрузки по ассортименту а) методом наименьшего процента и методом среднего процента. Сделайте выводы.

Ассортиментные группы	Отгрузка продукции, тыс. шт.		Выполнение плана, %
	план	факт	
1	200	180	
2	210	210	
3	250	200	
4	300	305	
5	150	160	
6	320	325	

25. По данным таблицы определите рентабельность и долю договоров поставки в финансовых результатах деятельности предприятия.

Договор	Прибыль по договору (тыс. руб)	Доля договора в прибыли организации, %	Сумма договора (тыс.руб.)	Доля договора в выручке организации, %	Рентабельность договоров поставки, %
ПЛ 314	41965		192111		
ПЛ 316	49371		224129		
ПЛ 317	55770		256148		
ПЛ 318	15682		64038		
Итого					

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации по МДК.01.03 Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда — зачет

Задания 1 типа

1. Роль торгового оборудования в повышении эффективности труда работников торговли.
2. Понятия механизации, комплексной механизации и автоматизации процессов.
3. Классификация торговых автоматов. Преимущества работы с использованием торговых автоматов
4. Значение торговой мебели. Классификация торговой мебели.
5. Типы торговой мебели. Требования, предъявляемые к торговой мебели.
6. Значение технологического оборудования для хранения товаров на складах.
7. Виды технологического оборудования для хранения товаров на складах.
8. Значение оборудования для товарной обработки продукции (измельчительно-режущее, дозирующее и фасовочно-упаковочное оборудование).
9. Требования, предъявляемые к измельчительно-режущему оборудованию.
10. Типы вакуум - упаковочного оборудования.
11. Классификация противокражного оборудования.
12. Электронная техника для торговли: сканеры штрих-кода, принтеры штрих-кода, терминалы сбора данных, RFID-технологии.
13. Значение, виды и характеристика подъемно-транспортного оборудования.
14. Виды и назначение погрузочно-разгрузочных и штабелирующих машин и механизмов.

15. Виды холодильного оборудования для торговых залов.
16. Виды холодильного оборудования для складских и подсобных помещений,
17. Основы тепловой обработки пищевых продуктов. Виды теплового оборудования.
18. Значение измерительного оборудования. Требования, предъявляемые к весам.
19. Контроль правильности эксплуатации измерительных устройств.
20. Механические и электронные весы – назначение, виды.
21. Функции и требования, предъявляемые к контрольно-кассовому оборудованию.
22. Виды контрольно-кассового оборудования.
23. Основные документы, регламентирующие охрану труда - виды, содержание.
24. Административная ответственность за нарушение пожарной безопасности.
25. Требования по пожарной безопасности, предъявляемые торговым предприятиям.

Задания 2 типа

1. Как рассчитываются коэффициенты установочной и демонстрационной площади?
2. Особенности устройства и эксплуатации вакуумных машин.
3. Правила эксплуатации инвентаря для вскрытия всех типов тары и санитарно-гигиенического инвентаря.
4. Правила эксплуатации инвентаря для проверки размеров и качества товаров.
5. Правила эксплуатации кассового инвентаря.
6. В каких местах магазина целесообразно использование обзорных круглых зеркал?
7. Особенности устройства и эксплуатации подъемно-транспортного оборудования.
8. Особенности устройства и эксплуатации погрузочно-разгрузочных и штабелирующих машин и механизмов.
9. Особенности устройства и эксплуатации холодильного оборудования для торговых залов.
10. Особенности устройства и эксплуатации холодильного оборудования для складских и подсобных помещений.
11. Опишите процесс оттайки испарителя в холодильном прилавке.
12. Процесс технического обслуживания холодильного оборудования.
13. Что необходимо проверить и осмотреть перед включением холодильного оборудования.
14. Критерии выбора этикет-пистолета. Как работают этикет-пистолеты с ручным механизмом?
15. Опишите процесс установки и работы на весоизмерительном оборудовании.
16. Как определяется необходимое количество весов для розничного торгового магазина?
17. Чем отличаются пассивные ККМ от активных? На какие условия эксплуатации они рассчитаны?
18. Основные правила эксплуатации ККМ.
19. Опишите порядок открытия смены на ККМ.
20. Опишите порядок закрытия смены на ККМ.
21. Порядок регистрации ККМ в налоговых органах.
22. Расчет потребности ККМ для действующих магазинов и новостроек.
23. Правила эксплуатации и технического обслуживания ККМ.
24. Как документально оформляются и учитываются несчастные случаи на производстве?

25. Эвакуация людей и материальных ценностей во время пожара.

Задания 3 типа

1. Рассчитайте коэффициент экспозиционной (демонстрационной) площади магазина, если известно, что сумма площадей всех элементов оборудования для выкладки (демонстрации) товаров составляет 600 м^2 , а площадь торгового зала магазина равна 900 м^2 .

2. Рассчитайте коэффициент установочной площади магазина (площади, занятой торговым оборудованием, кассовой зоной и т.п.), если известно, что сумма площадей оснований оборудования составляет 200 м^2 , а площадь торгового зала равна 500 м^2 .

3. Определите коэффициент использования объема складских помещений торговой организации, если известно, что полезный объем склада, занятый товарными запасами, составляет 750 куб.м . Общий объем склада равен 1600 куб.м .

4. Определите коэффициент использования подъемно-транспортного оборудования по времени. Известно, что оборудование фактически находится в работе 2400 часов в год. Общее время работы общетоварного склада в год – 2600 часов .

5. Рассчитайте фондовооруженность специализированного склада, если известно, что балансовая стоимость оборудования равна 880 тыс. руб. , а среднесписочная численность составляет 75 человек .

6. Определите необходимое количество весов на основании следующих данных:

- время работы магазина - 12 часов ,
- объем расфасованных изделий в день - 370 кг ,
- время одной операции по взвешиванию в среднем - 55 сек ,
- средний отпуск товаров - $0,5 \text{ кг}$,
- коэффициент использования рабочего времени - $0,85$.

7. Произвести расчет потребности в охлаждаемой площади для магазина «Мясо и мясные продукты» с торговой площадью 200 м^2 , с учетом следующих параметров:

- средняя реализация товаров — 500 кг ;
- срок хранения продукции — 3 дня ;
- нагрузка на 1 м^2 грузовой площадки камер — 100 кг ;
- Коэффициент перевода грузовой площадки в общую — $1,5$.

8. Определите холодопроизводительность машины, требуемой для охлаждения камер на основании следующих данных:

- площадь для хранения мяса и птицы — 25 м^2 ;
- для хранения гастрономических товаров — 15 м^2 ;
- расход холода на 1 м^2 площади — 130 ккал/час ,
- количество часов работы холодильной машины в сутки — 18 час ;
- коэффициент потерь холода — $1,3$.

9. Определить потребность в кассовых машинах для магазина, имея следующие данные:

- среднее время, затрачиваемое на обслуживание одного покупателя 25 сек ;
- среднее количество товарных единиц, приходящихся на одного покупателя — 6 штук ;
- скорость печать ККМ — 3 сек ;
- число покупателей, совершивших покупку в час «пик» — 300 человек .

10. Рассчитайте необходимое количество рабочих мест контролеров кассиров для проектируемого магазина «Универмаг» с торговой площадью 1200 м^2 на основании

следующих данных:

- площадь торгового зала, приходящаяся на одного покупателя согласно СНиП — 2,5 м²;
- среднее время расчета с одним покупателем — 40 сек;
- коэффициент использования рабочего времени кассира — 0,9.

11. Рассчитать количество весов для магазина, торгующего плодами и овощами с наибольшим пределом взвешивания 10 кг, с учетом 14-ти часового режима работы магазина, средней реализации в сутки плодоовощных товаров — 1 тонна, среднего времени на фасовку плодов и овощей — 1 минута, наиболее повторяющихся отвесов — 2 кг.

12. Среднесписочная численность работников розничной торговой сети в прошедшем году — 1350 человек. За исследуемый период 14 работников получили повреждения при выполнении служебных обязанностей, в результате чего наступила временная нетрудоспособность. Определите коэффициент производственного травматизма.

13. В розничной торговой сети за прошедший год зарегистрировано случаев получения работниками повреждений при выполнении служебных обязанностей. Общее количество дней нетрудоспособности из-за этого составило 71 день. Определите коэффициент тяжести.

14. В магазине за прошедший год зарегистрировано 2 случая получения работниками повреждений при выполнении служебных обязанностей. Общее количество дней нетрудоспособности, превышающее три дня — 21. Среднесписочная численность сотрудников за прошедший год составила 10 человек. Определите коэффициент частоты.

15. Определите коэффициент экономических потерь за прошедший год в розничной торговой сети по следующим данным:

- среднесписочная численность работников — 1160 человек;
- количество повреждений при выполнении служебных обязанностей — 9;
- общее количество дней нетрудоспособности, превышающее три дня — 45;
- величина материальных потерь за-за несчастных случаев — 505 000 рублей.

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации — экзамен квалификационный

Экзамен квалификационный включает в себя:

- выполнение заданий 1 и 2 типа по МДК.01.01, МДК.01.02, МДК.01.03;
- выполнение задания 3 типа — защита отчета по производственной практике (по профилю специальности).

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

Часть А

1) Сфера обращения представляет собой ...

- а) обмен товаров
- б) акты купли-продажи в сфере торговли
- в) процесс расширения объектов собственности посредством возмездных договоров
- г) экономическую форму доведения результатов производства до потребителя

2) Рынок – это..

- а) совокупность продавцов и покупателей в сфере обращения
- б) совокупность спроса и предложения в воспроизводственном процессе
- в) система отношений между продавцами и покупателями по поводу купли-продажи товаров

г) процесс купли-продажи потребительских товаров

3) Можно ли в качестве субъекта потребительского рынка рассматривать государство?

- а) да
- б) нет
- в) только в качестве регулятора денежно-кредитного обращения
- г) только в качестве регулятора конкуренции и обеспечения антимонопольной деятельности

4) Предпринимательская деятельность, направленная на получение прибыли, называется ...

- а) торговая
- б) посредническая
- в) коммерческая
- г) производственная

5) Какое из нижеперечисленных предприятий признается унитарным?

- а) некоммерческая организация
- б) хозяйственное товарищество, имеющее в собственности имущество
- в) акционерное общество, имеющее в собственности имущество
- г) коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепляемое за ней имущество

6) В состав фондов обращения торгового предприятия не входят...

- а) товарные запасы текущего хранения
- б) денежные средства на расчетном счете и в кассе предприятия
- в) торговый инвентарь
- г) дебиторская задолженность

7) Развозная торговля является формой...

- а) мелкооптовой торговли
- б) мелкорозничной торговли
- в) оптовой торговли
- г) розничной торговли

8) Отраслевым органом исполнительной власти города Москвы, обеспечивающим проведение торговой политики на муниципальном уровне является...

- а) Министерство промышленности и торговли
- б) Департамент торговли и услуг
- в) Министерство экономического развития
- г) Департамент малого и среднего предпринимательства и конкуренции

9) Товарная номенклатура — это...

- а) совокупность товаров, имеющих аналогичное функциональное назначение
- б) совокупность товаров определенного класса, имеющих схожий состав потребительских свойств и показателей
- в) совокупность товаров определенного вида, выделенных по перечню отдельных признаков
- г) совокупность ассортиментных групп товаров, представленных на определенных рынках

10) К методам продажи товаров в розничной торговле не относят ...

- а) самообслуживание, через прилавки
- б) торговлю по образцам

- в) биржевую торговлю
- г) торговлю по предварительным заказам

11) **Выберите определение, отражающее состав основных средств предприятия в соответствии с положениями Налогового кодекса:**

- а) здания, сооружения, оборудование, транспортные средства со сроком эксплуатации более 12 месяцев
- б) здания, сооружения, оборудование, транспортные средства, инвентарь со сроком эксплуатации более 12 месяцев и стоимостью более 40 000 руб. за единицу
- в) здания, сооружения, оборудование, транспортные средства, инвентарь стоимостью более 100 000 за единицу

12) **Какие ответы можно выполнить с помощью контрольнокассового оборудования?**

- а) маркетинговые
- б) X, Z отчеты
- в) экономические
- г) бухгалтерские

13) **К торговому оборудованию не относятся...**

- а) витрины
- б) горки
- в) штабелеры

14) **По какому признаку мебель для предприятий торговли разделяют на мебель для торговых залов (для продажи товаров) и мебель для подсобных помещений (для приемки, хранения и подготовки к продаже)?**

- а) по месту использования
- б) по назначению
- в) по способу установки
- г) по товарному профилю

15) **Охрана труда в торговой организации — это**

- а) система сохранения жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности
- б) система трудовых ресурсов торговой организации
- в) система законодательных актов, направленных на обеспечение качества продукции
- г) система противопожарных мероприятий, осуществляемых торговой организацией

Часть Б

Задача №1

Рассчитайте емкость регионального рынка за анализируемый период на основе данных таблицы 1.

Таблица 1.

Источники	Объем, млн.руб.
заработная плата населения региона	500
предполагаемый спрос приезжим населением	80
пенсии, субсидии, пособия	200
налоги и сборы	180
нетоварные расходы населения	100

Задача № 2

Розничное торговое предприятие реализует 130 видов товаров, из которых новых видов 48. Определите степень обновления ассортимента. Охарактеризуйте этот показатель.

Задача № 3

Торговое предприятие три года назад приобрело и ввело в эксплуатацию холодильный шкаф по цене 60 тыс. руб. Расходы по его доставке и установке составили 10 тыс. руб. Срок полезной эксплуатации 5 лет. Метод начисления амортизации — линейный. Найти сумму годовой амортизации.

Часть В

Краткий отчет о прохождении производственной практики (по профилю специальности) (письменно)

- 1) Охарактеризуйте базу практики, укажите:
 - вид экономической деятельности организации;
 - организационно-правовую форму, в которой зарегистрировано и осуществляет коммерческую деятельность организация;
 - вид торговой деятельности;
 - тип торгового предприятия.
- 2) Кратко опишите рабочее место практики (секция, отдел) и торгово-технологические операции, которые вы выполняли.
- 3) Укажите группу товаров, с которой вы работали в процессе прохождения практики (или иной предмет, на который была направлена деятельность практиканта).
- 4) Опишите торгово-технологическое оборудование, расположенное в торговом зале или другом месте практики.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №2

Часть А

1) Под инфраструктурой потребительского рынка принято понимать...

- а) совокупность институтов и средств, поддерживающих взаимосвязи между продавцами и покупателями
- б) логистику, продвижение товаров и их обмен на деньги
- в) организацию коммерческой деятельности субъектов потребительского рынка
- г) комплекс торгуетехнологических операций

2) Услуги создаются в сфере...

- а) материального производства
- б) нематериального производства
- в) производства и обращения
- г) потребления

3) Коммерческая деятельность связана с...

- а) риском
- б) имущественной и юридической ответственностью
- в) осуществлением деятельности от своего лица

г) удовлетворением общественных потребностей

д) все ответы верны

4) Коммерческое предприятие как объект деятельности представляет собой...

а) совокупность зданий, сооружений и оборудования

б) коммерческую организацию с разделенным на доли уставным капиталом

в) имущественный комплекс, используемый для предпринимательской деятельности

г) хозяйственную единицу, обладающая экономической самостоятельностью

5) К организационно-правовым формам юридических лиц относят:

а) хозяйственные товарищества и общества, унитарные предприятия, производственные кооперативы, учреждения

б) хозяйственные товарищества и общества, унитарные предприятия, потребительские кооперативы

в) хозяйственные товарищества и общества, унитарные предприятия, производственные кооперативы, государственные унитарные предприятия

г) хозяйственные товарищества и общества, унитарные предприятия, потребительские кооперативы, фонды и ассоциации

б) Товарное обращение – это ...

а) вид предпринимательской деятельности, связанный с куплей-продажей товаров

б) экономическая форма доведения товаров до покупателя

в) процесс обращения объектов гражданского права или продуктов труда посредством договора

г) коммерческая деятельность продавцов на рынке товаров и услуг

7) Неверно, что в состав предприятия торговли как имущественного комплекса входят...

а) инвентарь

б) деловая репутация

в) фонды обращения

г) трудовые ресурсы

8) Качественной характеристикой трудовых ресурсов торговле является...

а) производительность труда

б) рентабельность

в) товарооборот

г) среднесписочная численность персонала

9) Эффективность использования оборотных средств в торговле характеризуют такие показатели, как ...

а) прибыль и рентабельность продаж

б) фондоотдача и фондоемкость продукции

в) коэффициент товарооборачиваемости и средняя продолжительность одного оборота

г) уровень отдачи оборотных средств и прибыль

10) Национальный стандарт Российской Федерации (ГОСТ Р 51303 – 2013) определяет ассортимент товаров как ...

а) набор товаров, объединенных по какому-либо одному или совокупности признаков, предназначенный для продажи населению

б) количество видов, разновидностей и наименований товаров

в) способность товаров удовлетворять спрос покупателей

г) совокупность всех производимых и реализуемых в магазине товаров

11) К основным средствам торговых предприятий согласно Налоговому Кодексу относятся активы, первоначальная стоимость которых не менее...

а) 400 МРОТ

б) 40 000 руб.

в) не лимитирована. Единственное условие использование имущества в торговой деятельности более 12 месяцев

г) 100 тысяч рублей

12) По какому признаку мебель для предприятий торговли разделяют на специализированное оборудование (например, стеллажи для выкладки хлеба и хлебобулочных изделий) и универсальное оборудование (стеллажи для продажи любых видов товаров)?

а) по месту использования

б) по назначению

в) по конструкции

г) по товарному профилю

13) Складское технологическое оборудование – это...

а) специализированные приспособления, предназначенные для организации деятельности склада и увеличивающие эффективность его работы

б) конструкции системы переработки материального потока

в) подъемнотранспортное оборудование

г) оборудование, используемое для грузопереработки и хранения

14) Какое торговое оборудование (из перечисленных) имеет полки с обеих сторон?

а) пристенные горки

б) островные горки

в) привитринные горки

г) торцевые горки

15) Какие из требований к торговому оборудованию предполагают простоту конструкций, делающую экономным производство и удобной эксплуатацию?

а) эксплуатационно-технические

б) эргонометрические

в) эстетические

г) санитарногигиенические

Часть Б

Задача № 1

Определите показатели, характеризующие отраслевую структуру, исходя из данных таблицы 1. Рассчитайте долю валовой продукции в отчетном и базовом периоде, а также темпы роста продукции коммерческого предприятия и отрасли.

Таблица 1.

Объем валовой продукции (млн.руб.)

Год	Отрасль А	Предприятие 1
Базовый	4572	143
Отчетный	4695	154

Задача № 2

Товарооборот розничной торговли в 2013 году в России составил 23 трл. 668,4 млрд.руб., а в 2012 г. – 21 трл. 319,9 млрд. руб. Рассчитайте темп роста товарооборота в 2013 году.

Задача № 3

Рассчитайте фондовооруженность склада, если известно, что балансовая стоимость оборудования равна 1400 тыс. руб. Среднесписочная численность составляет 70 человек.

Часть В

Краткий отчет о прохождении производственной практики (по профилю специальности) (письменно)

- 1) Охарактеризуйте базу практики, укажите:
 - вид экономической деятельности организации;
 - организационно-правовую форму, в которой зарегистрировано и осуществляет коммерческую деятельность организация;
 - вид торговой деятельности;
 - тип торгового предприятия.
- 2) Кратко опишите рабочее место практики (секция, отдел) и торгово-технологические операции, которые вы выполняли.
- 3) Укажите группу товаров, с которой вы работали в процессе прохождения практики (или иной предмет, на который была направлена деятельность практиканта).
- 4) Опишите торгово-технологическое оборудование, расположенное в торговом зале или другом месте практики.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3

Часть А

- 1) **Главной целью деятельности коммерческой организации является...**
 - а) увеличение выпуска и реализации продукции
 - б) предоставление рабочих мест
 - в) оптимизация производства и повышение рентабельности
 - г) получение прибыли
- 2) **К признакам юридического лица относится:**
 - а) материальная ответственность
 - б) деятельность, направленная на получение прибыли
 - в) наличие обособленного имущества в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении
 - г) самостоятельная неимущественная ответственность по обязательствам
 - д) формирование минимального размера уставного капитала
- 3) **Унитарные предприятия осуществляют свою деятельность на праве:**
 - а) регионального управления
 - б) оперативного управления
 - в) территориального управления
 - г) муниципального управления
- 4) **Под распределением прибыли от коммерческой деятельности понимается:**
 - а) направление прибыли в федеральный бюджет

- б) направление прибыли в региональный бюджет
- в) направление по статьям использования на предприятии
- г) направление в бюджеты разного уровня и по статьям использования на предприятии.

5) Какой элемент не относится к модели товарного рынка?

- а) цена
- б) прогноз
- в) спрос
- г) предложение
- д) товар

6) Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» определяет торговую деятельность как...

- а) коммерческую деятельность организаций торговли в сфере потребительского рынка
- б) торговлю товарами и оказание услуг для личного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью
- в) вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров

7) Предприятие торговли как субъект правоотношений — это ...

- а) организация организационно правовой формы, совокупность средств и ресурсов
- б) деловая репутация предприятия и финансовоэкономические отношения
- в) имущественный комплекс, расположенный в торговом объекте
- г) совокупность торговотехнологических процессов и операций

8) Стоимостная характеристика товаров предполагает...

- а) денежное выражение стоимости, воплощенной в цене товара
- б) совокупность свойств товаров, выраженных с помощью физических величин и единиц измерения
- в) денежная оценка и эффективность использования товарных ресурсов

9) Производительность труда в сфере торговли определяется отношением...

- а) среднесписочной численности торговых работников к объему реализации товаров
- б) объема реализации товаров к среднесписочной численности торгового персонала
- в) объема прибыли к затратам живого труда, затраченного на реализацию товаров

10) Товарооборот — это...

- а) объем продажи товаров и оказания услуг в денежном выражении за определенный период времени
- б) денежное выражение объема хозяйственной деятельности
- в) доходы торгового предприятия от реализации товаров на потребительском рынке
- г) разница между доходами и расходами

11) Первоначальная стоимость основных средств торговле – это...

- а) сумма фактических затрат организации на их приобретение, доставку, сооружение, монтаж оборудования
- б) стоимость воспроизводства оборудования в современных условиях
- в) основной обобщающий показатель оценки эффективности использования оборудования

12) Какое торговое оборудование (из перечисленных) устанавливают вдоль окон торгового зала?

- а) пристенные горки
- б) островные горки
- в) привитринные горки
- г) торцевые горки

13) Какие из требований к торговому оборудованию учитывают при конструировании мебели, исходя из антропологических данных (среднего роста и пропорций тела человека)?

- а) эксплуатационно-технические
- б) эргонометрические
- в) эстетические
- г) санитарно-гигиенические

14) Мебель для предприятий торговли разделяют на неразборную и сборно-разборную по следующему признаку:

- а) по месту использования
- б) по назначению
- в) по конструкции
- г) по товарному профилю

15) По каким признакам не классифицируется весоизмерительное оборудование?

- а) по месту установки
- б) по способу снятия показаний взвешивания
- в) в зависимости от указательного устройства
- г) по технологическому назначению

Часть Б

Задача №1

Уставный капитал коммерческой организации составляет 600 тыс.руб., выпущено 3 тыс. обыкновенных акций. Рассчитайте номинальную стоимость одной акции.

Задача №2

Дайте определение согласно ГОСТу.

Торговая палатка — это...

Магазин-склад — это...

Задание №3

Установите вид торгового и технологического оборудования, которое необходимо закупить собственнику, чтобы полностью осуществить техническое оснащение торговых и неторговых помещений магазина. Необходимо учитывать, что магазин реализует товарную группу “зоотовары”. Торговая организация не располагает собственными складскими помещениями.

Часть В

Краткий отчет о прохождении производственной практики (по профилю специальности) (письменно)

- 1) Охарактеризуйте базу практики, укажите:
 - вид экономической деятельности организации;
 - организационно-правовую форму, в которой зарегистрировано и осуществляет коммерческую деятельность организация;
 - вид торговой деятельности;
 - тип торгового предприятия.

- 2) Кратко опишите рабочее место практики (секция, отдел) и торгово-технологические операции, которые вы выполняли.
- 3) Укажите группу товаров, с которой вы работали в процессе прохождения практики (или иной предмет, на который была направлена деятельность практиканта).
- 4) Опишите торгово-технологическое оборудование, расположенное в торговом зале или другом месте практики.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 4

Часть А

1) Что относится к объектам коммерческой деятельности?

- а) товары, услуги
- б) государство
- в) продавцы
- г) производители
- д) покупатели

2) Спрос на рынке товаров и услуг представляет собой ...

- а) платежеспособную потребность
- б) нужду в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности
- в) потребность, ориентированную на покупку товара
- г) элемент потребительской культуры

3) Франчайзинг — это ...

- а) юридически оформленные соглашения между владельцами привилегий – франшизы и держателями привилегий
- б) система договорных правоотношений между основным предприятием франчайзером и передаваемым другому права пользования торговой маркой – франчайзи
- в) система договорных правоотношений между основным предприятием франчайзи и передаваемым другому права пользования торговой маркой – франчайзером

4) Расположите в хронологическом порядке исторические ступени развития товарных отношений:

- а) обмен
- б) торговля
- в) товарное обращение

5) Прибыль производственного кооператива распределяется между его членами...

- а) пропорционально величине их паевых взносов
- б) в соответствии с трудовым участием
- в) согласно заключенному с работником договору
- г) в соответствии с занимаемой должностью

б) Ассортиментная характеристика представляет собой

- а) совокупность отличительных свойств и признаков товаров, имеющих аналогичное функциональное назначение
- б) совокупность свойств определенного класса товаров, обладающих сходными потребительскими свойствами и показателями, а также общим функциональным назначением
- в) совокупность отличительных свойств и признаков товаров, определяющих их функциональное назначение

7) Специализированные оптовые структуры осуществляют на потребительском рынке..

- а) полный комплекс закупочнобытовых операций с правом перехода права собственности на товар оптовому звену
- б) комплекс закупочных операций с правом перехода права собственности на товар розничному звену
- в) полный комплекс закупочнобытовых операций без права перехода права собственности на товар оптовому звену

8) Отличие оптового товарооборота от розничного состоит в..

- а) масштабе хозяйственной деятельности торговой организации
- б) физическом объеме товарооборота и его денежной оценке
- в) последующем использовании проданных товаров
- г) формах и способах доставки и реализации товаров

9) Коэффициент товарооборачиваемости оборотных средств характеризует...

- а) интенсивность использования оборотных средств
- б) среднюю длительность одного оборота
- в) размер реализованной продукции, приходящейся на 1 руб. основных фондов
- г) число оборотов, совершаемых оборотными средствами за период

10) Неверно, что ... включаются в издержки обращения торгового предприятия

- а) транспортные расходы
- б) расходы по предпродажной подготовке товаров
- в) расходы по оказанию материальной помощи работникам торговой организации

11) В каких случаях предприятие может изменить стоимость основных средств?

- а) дооборудование, реконструкция
- б) техническое перевооружение
- в) самостоятельная переоценка предприятием путем индексации или прямого пересчета по рыночным ценам
- г) во всех перечисленных случаях

12) Какое торговое оборудование (из перечисленных ниже) устанавливают перпендикулярно основным стеллажам торгового зала?

- а) пристенные горки
- б) островные горки
- в) привитринные горки
- г) торцевые горки

13) Какие требования не предъявляются к торговому оборудованию?

- а) эксплуатационнотехнические
- б) эргонометрические
- в) эстетические
- г) органолептические
- д) санитарногигиенические

14) Система сохранения жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности, включающая в себя правовые, социально-экономические, организационнотехнические, санитарногигиенические, лечебнопрофилактические, реабилитационные и иные мероприятия это...

- а) производительность труда
- б) эффективность труда

- в) охрана труда
- г) рентабельность труда

15) Какое оборудование используют для кратковременного хранения, демонстрации и продажи предварительно охлажденных и замороженных скоропортящихся продуктов при пониженной положительной или отрицательной температурах?

- а) торговое холодильное оборудование
- б) торговое неохлаждаемое оборудование
- в) подъемно-транспортное оборудование
- г) весоизмерительное оборудование

Часть Б

Задача №1

Акция номинальной стоимостью 5 тыс.руб. продается по цене 7 тыс. 500 руб. Каков курс акций? Превышает ли номинальная стоимость курс акций?

Задача №2

Впишите в задание термины:

1. _____ — это вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для их использования в предпринимательской деятельности.
2. _____ — это многофункциональный торгово-развлекательный центр общей площадью от 100 000 м².

Задача №3

Предприятие произвело модернизацию холодильного оборудования на сумму 10 тыс. руб. без учета НДС. Первоначальная его стоимость оборудования, установленного в 2015 году составила 100 тыс. руб., срок полезной эксплуатации 5 лет. укажите, чему будет равна балансовая стоимость оборудования после модернизации.

Часть В

Краткий отчет о прохождении производственной практики (по профилю специальности) (письменно)

- 1) Охарактеризуйте базу практики, укажите:
 - вид экономической деятельности организации;
 - организационно-правовую форму, в которой зарегистрировано и осуществляет коммерческую деятельность организация;
 - вид торговой деятельности;
 - тип торгового предприятия.
- 2) Кратко опишите рабочее место практики (секция, отдел) и торгово-технологические операции, которые вы выполняли.
- 3) Укажите группу товаров, с которой вы работали в процессе прохождения практики (или иной предмет, на который была направлена деятельность практиканта).
- 4) Опишите торгово-технологическое оборудование, расположенное в торговом зале или другом месте практики.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 5

Часть А

1) Потребительский рынок представляет собой ...

- а) совокупность продавцов и покупателей в сфере торговли и услуг
- б) совокупность товаров и услуг в сфере торговли и услуг
- в) совокупность субъектов и объектов предпринимательской деятельности
- г) систему общественных отношений, основанных на соблюдении правовых норм, возникающих между субъектами в процессе изготовления и реализации товаров

2) Оптовые посредники, как правило, используют....

- а) не используют переход прав собственности на товар
- б) переход прав собственности на товар
- в) принцип самообслуживания и наличного расчета за товары
- г) развозную и разносную формы торговли с правом перехода собственности конечному покупателю

3) Каждый участник полного товарищества отвечает по обязательствам...

- а) в пределах вклада
- б) солидарно всем имуществом товарищества
- в) всем своим имуществом
- г) имуществом третьих лиц

4) Чистая прибыль в коммерческой деятельности образуется...

- а) после уплаты налогов и обязательных платежей
- б) после выплаты дивидендов
- в) после вычета издержек обращения
- г) после вычета коммерческих и управленческих расходов

5) Торговля не является...

- а) видом предпринимательской деятельности, связанным с куплей-продажей товаров и оказанием услуг
- б) отраслью экономики
- в) формой товарного обмена
- г) рынком

6) Магазин формата дискаунтер представляет собой магазин...

- а) самообслуживания площадью до 400 кв.м., реализующий смешанный ассортимент товаров в ценовом диапазоне выше средних цен
- б) эконом класса с узким стандартным ассортиментом ограниченных товарных линий и минимальным набором услуг для покупателей, достаточно низкими ценами с площадью торгового зала от 250 м²
- в) розничной торговли, ориентированный на продажу широкого ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров мелким оптом с использованием акцепта низких розничных цен
- г) эконом класса с узким стандартным ассортиментом ограниченных товарных линий и минимальным набором услуг для покупателей, достаточно низкими ценами с площадью торгового зала от 400 м²

7) Класс товаров определяется как...

- а) совокупность товаров, имеющих аналогичное функциональное назначение
- б) совокупность товаров, имеющих разное функциональное назначение

в) совокупность товаров, обладающих сходными потребительскими свойствами и показателями

г) совокупность товаров, объединенных под общей товарной маркой

8) Индекс физического объема товарооборота характеризует:

а) влияние изменения количества и структуры реализованных товаров на динамику показателя товарооборота

б) изменение совокупной стоимости проданных товаров за анализируемый период

в) изменение совокупной стоимости определенного количества товаров в течение анализируемого периода

9) Неверно, что величина товарных запасов может измеряться в ...

а) стоимостных единицах

б) процентах

в) натуральных единицах

10) Маятниковый маршрут — это:

а) график подачи автотранспорта к поставщику

б) доставка товаров только в один магазин за один рейс

в) доставка за один рейс товаров по нескольким магазинам, размещенным по пути движение автомашины

г) путь перевозки товаров от места отправления до розничного предприятия.

11) В каком из перечисленных случаев расходы организации увеличивают стоимость основных средств:

а) ремонта

б) реконструкции

в) в обоих случаях

12) Какие из требований к торговому оборудованию предусматривают наряду с удобством мебели для покупателей и продавцов обеспечение наглядной выкладки товаров и достаточной емкости?

а) эксплуатационно-технические

б) эргонометрические

в) эстетические

г) санитарно-гигиенические

13) Измерительный прибор для определения массы товаров — это...

а) масометр

б) весы

в) комбилек

г) терминал сбора данных

14) Какие параметры не учитываются при выборе подъемно-транспортного оборудования?

а) параметры склада (площадь, высота, количество погрузочных работ и др.)

б) интенсивность грузопереработки

в) параметры обрабатываемых грузов

г) цвет оборудования

15) Микроклимат на рабочем месте не характеризуется:

а) температурой воздуха

б) темпераментом сотрудников

в) скоростью движения воздуха

г) интенсивностью теплового излучения от нагретых поверхностей

Часть Б

Задача №1

Коммерческое предприятие производит и реализует йогурт, средние переменные затраты на производство и сбыт которого составляют 20 руб. за 1 шт. Йогурт продается по цене 40 руб. за единицу. Постоянные затраты компании в месяц составляют 30 тыс. руб. Рассчитайте, какую прибыль может получить компания, если она произведет и продаст 3000 единиц йогуртов.

Задача №2

Товарооборот розничной торговли в 2014 году в России составил 26,1 трлн. руб., а в 2013 г. – 23,7 млрд. руб. Рассчитайте темп роста товарооборота в 2014 году.

Задача №3

Предприятие произвело ремонт линии по выпечке хлеба на сумму 10 тыс. руб. без учета НДС. Первоначальная стоимость линии, установленной в 2015 г. 100 тыс. руб. Укажите, чему будет равна балансовая стоимость линии после ремонта.

Часть В

Краткий отчет о прохождении производственной практики (по профилю специальности) (письменно)

- 1) Охарактеризуйте базу практики, укажите:
 - вид экономической деятельности организации;
 - организационно-правовую форму, в которой зарегистрировано и осуществляет коммерческую деятельность организация;
 - вид торговой деятельности;
 - тип торгового предприятия.
- 2) Кратко опишите рабочее место практики (секция, отдел) и торгово-технологические операции, которые вы выполняли.
- 3) Укажите группу товаров, с которой вы работали в процессе прохождения практики (или иной предмет, на который была направлена деятельность практиканта).
- 4) Опишите торгово-технологическое оборудование, расположенное в торговом зале или другом месте практики.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 6

Часть А

1) Конъюнктура потребительского рынка – это ...

- а) рыночный механизм, основанный на законе стоимости
- б) совокупность экономических условий на рынке в каждый данный период времени
- в) объем платежеспособного спроса на рынке товаров и услуг
- г) объем предложения товаров на товарном рынке по количеству и качеству

2) Участниками товарищества на вере могут быть:

- а) или несколько граждан (полных товарищей)

- б) 1 или несколько полных товариществ, имеющих статус юридического лица
- в) 1 или несколько полных товарищей и 1 или несколько коммандитистов
- г) 1 или несколько коммандитистов

3) Кооперирование предполагает:

- а) рост размеров предприятия за счет увеличения объемов производства и реализации
- б) развитие прямых хозяйственных связей между предприятиями
- в) развитие монополизации
- г) оптимальное соотношение крупных, средних и мелких предприятий
- д) сочетание на предприятии производств, относящихся к разным отраслям

4) Что из перечисленного относится к фондам обращения?

- а) материальные ресурсы предприятия, в том числе, торгово-технологическое оборудование
- б) транспортные средства предприятия, производственные здания, сооружения
- в) готовые изделия, продукция отгруженная, денежные средства на расчетном счете
- г) прибыль

5) Рентабельность является критерием...

- а) эффективности коммерческой деятельности
- б) уровня капитализации предприятия
- в) оценки управленческой деятельности
- г) критерием оценки экономической деятельности

6) Торговой организацией как объектом имущественных прав признается..

- а) имущественный комплекс, используемый для осуществления торговой деятельности
- б) совокупность материальных, информационных, природных и трудовых ресурсов
- в) организация определенной организационно правовой формы, осуществляющая торговую деятельность в сфере потребительского рынка, включая необходимые средства, ресурсы и работников

7) К организаторам оптового оборота, не работающим непосредственно с товаром, относятся:

- а) товарные биржи
- б) рынки
- в) склады – магазины типа cash and carry
- г) логистические центры

8) Индекс физического объема розничного товарооборота рассчитывают для оценки...

- а) динамики показателя товарооборота в текущих ценах
- б) влияния уровня инфляции на величину товарооборота
- в) показателя стоимости реализованной массы товаров в денежном исчислении.

9) _____ нестационарный торговый объект, представляющий собой отдельно стоящее строение или его часть с замкнутым пространством, имеющее торговый зал.

- а) торговый павильон
- б) распределительный центр
- в) киоск
- г) торговая палатка
- д) торговая галерея

10) Неверно, что статья 8 п.2. Закона о торговле закрепляет за торговыми

организациями право самостоятельно определять...

- а) вид торговли
- б) форму торговли
- в) инфраструктуру торговли
- г) специализацию торговли

11) Остаточная стоимость основных средств — это:

- а) продажная стоимость при выбытии объекта
- б) сумма фактических затрат организации на их приобретение, сооружение и изготовление
- в) балансовая стоимость за минусом начисленной амортизации

12) По каким признакам не осуществляют классификацию основных типов грузовых тележек?

- а) по типу привода
- б) по конструкции
- в) по грузоподъемности
- г) по цвету корпуса

13) По какому признаку оборудование для предприятий торговли разделяют на специализированное и универсальное?

- а) по месту использования
- б) по назначению
- в) по конструкции
- г) по товарному профилю

14) Какие из требований к торговому оборудованию предъявляются к форме, пропорциям, цвету и конструктивным особенностям торговой мебели?

- а) эксплуатационнотехнические
- б) эргонометрические
- в) эстетические
- г) санитарногигиенические

15) Процесс размещения товаров в специальных средствах, обеспечивающих защиту продукции от повреждений и потерь в процессе транспортировки и складирования – это:

- а) фасовка товаров
- б) упаковка товаров
- в) маркировка товаров
- г) сверка товаров

Часть Б

Задача №1

Прибыль магазина формата дискаунтер составила за месяц 2150 тыс. руб., стоимость основных средств — 45 тыс. руб. Определите рентабельность.

Задача №2

Товарооборот розничной торговли в 2016 году в России составил 28,1 трлн. руб., а в 2015 г. — 27,5 трлн. руб. Рассчитайте темп роста товарооборота в 2016 году.

Задача № 3

Установите вид торгового и технологического оборудования, которое необходимо закупить собственнику, чтобы полностью осуществить техническое оснащение торговых и неторговых помещений магазина. Необходимо учитывать, что магазин реализует книги, журналы, канцелярские товары. Товарная организация не располагает складскими помещениями.

Часть В

Краткий отчет о прохождении производственной практики (по профилю специальности) (письменно)

- 1) Охарактеризуйте базу практики, укажите:
 - вид экономической деятельности организации;
 - организационно-правовую форму, в которой зарегистрировано и осуществляет коммерческую деятельность организация;
 - вид торговой деятельности;
 - тип торгового предприятия.
- 2) Кратко опишите рабочее место практики (секция, отдел) и торгово-технологические операции, которые вы выполняли.
- 3) Укажите группу товаров, с которой вы работали в процессе прохождения практики (или иной предмет, на который была направлена деятельность практиканта).
- 4) Опишите торгово-технологическое оборудование, расположенное в торговом зале или другом месте практики.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 7

Часть А

1. К функциям торговли не относится...

- а) обеспечение непрерывности воспроизводства на стадии обращения
- б) удовлетворение спроса потребителей
- в) разработка новых видов товаров
- г) реализация потребительской стоимости

2. Реализованный спрос в торговле представлен в виде...

- а) прибыли от продажи
- б) товарооборота
- в) издержек обращения
- г) издержек производства

3. Неверно, что в качестве оптовых посредников выступают..

- а) брокеры
- б) дистрибьютеры
- в) магазины

4. Экономическая зффективность комбинирования достигается за счет..

- а) рациональных границ производственных связей
- б) уменьшение радиуса транспортировки
- в) комплексного использования исходного сырья и отходов производства
- г) роста объема производства
- д) уменьшения капиталовложений на развитие добывающих отраслей

5. Уровень монополизации товарных рынков характеризуют такие показатели

как...

- а) коэффициент использования производственных мощностей
- б) темп роста выручки от реализации продукции
- г) объем прибыли предприятия
- д) удельный вес продукции предприятия на товарном рынке
- е) фондоотдача основных средств

6. Оптовая торговля, в соответствии со ГОСТом «Торговля. Термины и определения» — это ...

- а) торговля товарами с последующей перепродажей или для профессионального использования
- б) торговля, осуществляемая по заказам розничного покупателя
- в) внемагазинная торговля большими партиями товаров
- г) вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в предпринимательской деятельности

7. К мелкорозничной торговой сети не относится...

- а) павильон
- б) мини маркет
- в) киоск

8. Товарная структура товарооборота – это...

- а) соотношение отдельных товарных групп в общем объеме товарооборота, выраженное в процентах
- б) объем продажи товаров в денежном выражении за определенный период времени
- в) соотношение розничного и оптового товарооборота

9. Федеральный закон ФЗ – 381 это закон ...

- а) «О защите конкуренции»
- б) «О защите прав потребителей
- в) «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»
- г) «О техническом регулировании»

10. При централизованном методе товароснабжения магазинов доставка осуществляется

- а) силами и средствами организаций розничной торговли
- б) силами и средствами оптовых посредников
- в) силами и средствами поставщика или транспортных организаций

11. Какие типы весов применяют для измерения массы крупногабаритных товаров?

- а) настольные (до 5кг)
- б) настольные (до 15кг) в) напольные (до 15кг)
- г) напольные платформенные (до 500кг)

12. Какой элемент не составляет систему обеспечения пожарной безопасности?

- а) органы государственной власти
- б) граждане, принимающие участие в обеспечении пожарной безопасности
- в) организации
- г) гигиена труда

13. Какие из требований к торговому оборудованию предусматривают, что устройство торговой мебели, а также материалы, используемые для изготовления этой

мебели, не должны затруднять ее чистку в процессе эксплуатации и уборки помещений?

- а) эксплуатационно-технические
- б) эргонометрические
- в) эстетические
- г) санитарно-гигиенические

14. По какому признаку торговое оборудование разделяют на пристенное, островное, встроенное?

- а) по месту использования
- б) по способу установки
- в) по конструкции
- г) по товарному профилю

15. Каких типов штабелеров не существует?

- а) гидравлических
- б) электрических
- в) аэродинамических
- г) самоходных
- д) с выдвижной мачтой

Часть Б

Задача №1

В отчетном году товарооборот по группе непродовольственных товаров по магазину составил 250 млн. руб. В планируемом периоде торговая площадь магазина за счет реконструкции увеличится с 1000 кв.м на 10%, а объем товарооборота прогнозируется с ростом на 15%. Чему равен объем товарооборота на 1 кв. м торговой площади в планируемом периоде?

Задача №2

Дайте определение согласно ГОСТу:

Распределительный склад — это...

Универсам — это...

Задача №3

Рассчитайте коэффициент экспозиционной (демонстрационной) площади магазина, если известно, что сумма площадей всех элементов оборудования для выкладки (демонстрации) товаров составляет 400 кв.м, а площадь торгового зала магазина равна 500 кв.м.

Часть В

Краткий отчет о прохождении производственной практики (по профилю специальности) (письменно)

- 1) Охарактеризуйте базу практики, укажите:
 - вид экономической деятельности организации;
 - организационно-правовую форму, в которой зарегистрировано и осуществляет коммерческую деятельность организация;
 - вид торговой деятельности;

- тип торгового предприятия.
- 2) Кратко опишите рабочее место практики (секция, отдел) и торгово-технологические операции, которые вы выполняли.
- 3) Укажите группу товаров, с которой вы работали в процессе прохождения практики (или иной предмет, на который была направлена деятельность практиканта).
- 4) Опишите торгово-технологическое оборудование, расположенное в торговом зале или другом месте практики.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 8

Часть А

1. Объединения коммерческих организаций в целях координации предпринимательской деятельности и защиты имущественных интересов называются...

- а) союзы, ассоциации
- б) товарищества и общества
- в) конгломераты и концерны
- г) производственные и потребительские кооперативы

2. Емкость потребительского рынка – это...

- а) максимально возможный объем реализации товаров за период
- б) максимально возможный уровень товарного предложения за период
- в) максимально возможный уровень цен за анализируемый период
- г) максимально возможный уровень прибыли на данном товарном рынке

3. Постоянно действующий оптовый рынок чистой конкуренции, на котором совершаются крупные сделки купли-продажи качественно однородных товаров – это....

- а) оптовые ярмарки
- б) биржи
- в) аукционы
- г) логистические и распределительные центры

4. Сущность диверсификации состоит в...

- а) одновременном развитии, не связанных друг с другом производств
- б) накопление ресурсов в рамках 1 предприятия
- в) контроль производства и рынков сбыта со стороны производителей и поставщиков
- г) укрупнение производства за счет увеличения выпуска продукции предприятия

5. Какие элементы входят в состав оборотных производственных фондов коммерческого предприятия?

- а) производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, незавершенное производство, расходы будущих периодов
- б) станки, агрегаты, приспособления, тара, стеллажи
- в) готовая продукция, денежные средства в кассе, на расчетном счете предприятия
- г) прибыль предприятия, задолженность поставщикам

6. К нестационарным торговым объектам относят...

- а) дискаунтер
- б) киоск
- в) бутик

г) аутлет центр

7. Розничный товарооборот характеризует...

- а) валовой доход торговой организации
- б) доход от торговой и вне торговой деятельности
- в) выручку от реализации товаров
- г) рентабельность

8. Документом, оформляющим отпуск товаров с оптовых складов, является...

- а) расходная накладная
- б) товарнотранспортная накладная
- в) счет – фактура

9. К способам выкладки товаров относятся...

- а) сложный, простой, смешанный
- б) горизонтальный, вертикальный, комбинированный
- в) производственный, технологический, торговый
- г) самообслуживание, через прилавок, с открытой выкладкой

10. К информационноконсультационным услугам не относятся...

- а) дегустация продуктов питания
- б) рекламные презентации
- в) комплектование заказов на товары
- г) проведение выставок, ярмарок по продвижению товаров

11. Укажите методы начисления амортизации, предусмотренные Налоговым Кодексом.

- а) линейный
- б) нелинейный
- в) все выше перечисленные

12. Какой механизм не включается в комплектацию контрольнокассовой машины?

- а) установочный
- б) индикаторный
- в) счетный
- г) чеко печатающий
- д) подъемный

13. По какому признаку мебель для предприятий торговли разделяют на оборудование для магазинов самообслуживания и для магазинов, использующих традиционный метод продажи товаров?

- а) по месту использования
- б) по назначению
- в) по конструкции
- г) по методу продажи

14. Гигиена труда — это...

- а) раздел гигиены, изучающий условия и характер труда, их влияние на здоровье человека
- б) раздел охраны труда, отвечающих за личную гигиену сотрудников
- в) система мероприятий, направленных на обеспечение здоровья граждан

15. Основное назначение штабелеров состоит в...

- а) размещении товаров на стеллажах и укладке грузов в штабель
- б) отборе товаров с мест хранения

- в) комплектации заказов
- г) хранении товаров на складах

Часть Б

Задача №1

Объем товарооборота по непродовольственным товарам розничной сети составил 2700 тыс. руб., среднегодовая стоимость основных средств 1900 тыс. руб., численность торговых работников — 125 человек.

Определите показатели фондоотдачи, фондовооруженности и производительности труда.

Задача №2

Впишите в определение термины.

_____ — это форма торговли, организуемая в установленном месте и на установленный срок с предоставлением торговых мест на основе свободно определяемых цен.

_____ — это склад, предназначенный для осуществления складских операций, не требующих специальных условий хранения.

Задача №3

Рассчитайте коэффициент установочной площади магазина (площади, занятой торговым оборудованием, кассовой зоной и т.п.), если известно, что сумма площадей оснований оборудования составляет 200 кв.м., а площадь торгового зала равна 500 кв.м.

Часть В

Краткий отчет о прохождении производственной практики (по профилю специальности) (письменно)

- 1) Охарактеризуйте базу практики, укажите:
 - вид экономической деятельности организации;
 - организационно-правовую форму, в которой зарегистрировано и осуществляет коммерческую деятельность организация;
 - вид торговой деятельности;
 - тип торгового предприятия.
- 2) Кратко опишите рабочее место практики (секция, отдел) и торгово-технологические операции, которые вы выполняли.
- 3) Укажите группу товаров, с которой вы работали в процессе прохождения практики (или иной предмет, на который была направлена деятельность практиканта).
- 4) Опишите торгово-технологическое оборудование, расположенное в торговом зале или другом месте практики.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 9

Часть А

1. Емкость товарных рынков региона определяется...

- а) суммированием спроса населения
- б) суммированием спроса организаций
- в) суммированием спроса приезжих

б) суммированием всех вышеперечисленных источников

2. Неверно, что к элементам инфраструктуры потребительского рынка относятся:

- а) банки
- б) поставщики
- в) демография
- г) посредники

3. Под прибылью от реализации понимают...

а) сумму прибыли от реализации товаров, остающейся в распоряжении предприятия как разность между валовым доходом и издержками обращения, обязательными платежами и налогом на прибыль.

б) разность между валовым доходом за вычетом обязательных платежей и издержками обращения за определенный период времени

в) сумму прибыли от реализации товаров и сальдо доходов и расходов от внереализационных операций

4. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств в коммерческой деятельности организации характеризует...

- а) уровень технической оснащенности труда
- б) интенсивность использования оборотных средств
- в) среднюю длительность одного оборота
- г) размер реализованной продукции, приходящейся на 1 руб. производственных фондов
- д) число оборотов, совершаемых оборотными средствами за период

5. По субъектам куплипродажи товаров торговля делится на:

- а) оптовую и розничную
- б) стационарную и передвижную
- в) складскую и транзитную
- г) внешнюю и внутреннюю

6. Мелкорозничная торговля связана с реализацией товаров...

- а) ограниченного ассортимента в нестационарных торговых объектах
- б) широкого ассортимента по месту нахождения покупателей
- в) ограниченного ассортимента в стационарных торговых объектах
- г) широкого ассортимента в нестационарных торговых объектах

7. Установочной называют ...

а) часть площади торгового зала, занятую для выкладки товаров, слагаемую из площадей всех плоскостей оборудования, используемых для показа товаров

б) площадь, занятую под оборудование для выкладки товаров

в) общую площадь торгового зала, м²

г) площадь торгового зала и складского помещения для хранения товаров

8. – формат розничной торговли, предназначенный, как правило, для реализации групп непродовольственных товаров универсального ассортимента.

- а) универсам
- б) универмаг
- в) супермаркет
- г) специализированный магазин

9. Ширина ассортимента выражается количеством..

- а) видов, разновидностей, наименований товаров однородной группы

- б) товарных групп
- в) разновидностей в рамках товарной группы

10. Приходным товарным документом, который выписывается наряду с накладной в случаях значительного перечня товаров, является...

- а) расходная накладная
- б) товарнотранспортная накладная
- в) счет – фактура
- г) чек

11. Каким документом устанавливается метод начисления амортизационных отчислений на предприятиях торговли?

- а) в приказе по учетной политике
- б) в уставе
- в) в бухгалтерском балансе

12. Какой механизм контрольнокассовой машины представлен в виде набора клавишей, служит для набора денежных сумм, проводимых через кассовую машину, установки нифра и счетчика, на котором должна быть отражена сумма, и включения электропривода?

- а) индикаторный
- б) установочный
- в) чекопечатающий
- г) блокировочный
- д) замыкающий

13. Раздел гигиены, изучающий условия и характер труда, их влияние на здоровье и функциональное состояние человека и разрабатывающая научные основы и практические меры, направленные на профилактику вредного и опасного воздействия факторов производственной среды и трудового процесса на работающих – это:

- а) охрана труда
- б) гигиена труда
- в) система мероприятий, направленных на обеспечение здоровья граждан

14. Какое оборудование бывает гидравлическим, электрическим, самоходным, с выдвижной мачтой?

- а) штабелеры
- б) грузовые тележки
- в) ричтраки
- г) навесные погрузчики

15. Основное предназначение тали — это:

- а) подъем груза и его передвижение вдоль подвешенного монорельсового пути
- б) перемещение грузов между этажами склада
- в) вертикальное перемещение грузов с одного уровня на другой

Часть Б

Задача №1

Выручка от реализации в отчетном периоде составила 20 млн. руб. Себестоимость реализованной продукции — 16 млн. руб. Средняя стоимость активов торговой розничной организации — 40 млн. руб. Определите рентабельность продаж в отчетном периоде.

Задача №2

Дайте определение по ГОСТу:

Киоск — это....

Павильон — это...

Задача №3

Определите коэффициент использования объема складских помещений торговой организации, если известно, что полезный объем склада, занятый товарными запасами, составляет 600 куб.м. Общий объем склада равен 1200 куб.м.

Часть В

Краткий отчет о прохождении производственной практики (по профилю специальности) (письменно)

- 1) Охарактеризуйте базу практики, укажите:
 - вид экономической деятельности организации;
 - организационно-правовую форму, в которой зарегистрировано и осуществляет коммерческую деятельность организация;
 - вид торговой деятельности;
 - тип торгового предприятия.
- 2) Кратко опишите рабочее место практики (секция, отдел) и торгово-технологические операции, которые вы выполняли.
- 3) Укажите группу товаров, с которой вы работали в процессе прохождения практики (или иной предмет, на который была направлена деятельность практиканта).
- 4) Опишите торгово-технологическое оборудование, расположенное в торговом зале или другом месте практики.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 10

Часть А

1. Скрытый неудовлетворенный спрос...

- а) реализуется при покупке взаимозаменяемых товаров
- б) реализуется при покупке сопутствующих товаров
- в) не реализуется из-за отсутствия в продаже необходимых товаров

2. Материально-техническая база формируется на основе имущества

коммерческой организации как совокупности...

- а) материальных и нематериальных активов
- б) материальных, финансовых активов и трудовых ресурсов
- в) материальных, нематериальных и финансовых активов

3. Единицами измерения рентабельности являются...

- а) рубли
- б) проценты
- в) штуки

4. Конъюнктура торговли — это...

- а) конкретная экономическая ситуация, сложившаяся в торговле в определенный момент

времени

б) совокупность объектов общего пользования, обеспечивающих условия для торговой деятельности;

в) результат взаимодействия продавца и покупателя, а также собственной деятельности продавца по удовлетворению потребностей покупателя при куплепродаже товаров

г) общий объем спроса на потребительском рынке

5. К показателям, характеризующим эффективность использования оборотных средств, относится...

а) прибыль, рентабельность продаж

б) фондоотдача, фондоемкость продукции, фондовооруженность труда

в) коэффициент оборачиваемости, средняя продолжительность одного оборота

г) уровень отдачи оборотных средств

6. Торговый комплекс представляет собой...

а) совокупность торговых предприятий, реализующих товары и оказывающих услуги, расположенные на определенной территории

б) объект розничной торговли, ориентированный на продажу широкого ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров мелким оптом с использованием акцепта низких розничных цен.

в) совокупность торговых предприятий, площадью не менее 1000 кв.м. реализующих универсальный ассортимент товаров и оказывающих широкий набор услуг

г) многофункциональный торгово-развлекательный центр общей площадью от 100 000м²

7. ГОСТ Р 51303 – 2013 «Торговля. Термины и определения» определяет товар как...

а) продукт труда, предназначенный для товарноденежного обмена и удовлетворяющий потребности человека

б) объект гражданских прав, предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот

в) продукцию, производимую внутри страны и завозимую по импорту, предназначенную для продажи населению, специального континента потребителей, для переработки и хозяйственных нужд, а также для создания товарных запасов

г) совокупность потребительских свойств

8. Глубина ассортимента выражается количеством...

а) товарных групп

б) разновидностей в рамках товарной группы

в) видов, разновидностей, наименований товаров однородной группы

г) товарных подгрупп

9. Торговая надбавка – это ...

а) элемент цены, обеспечивающий возмещение затрат продавца на реализацию товаров

б) цена товара, реализуемого покупателю по договору розничной куплипродажи

в) элемент цены в виде скидки с цены товара, предоставляемый продавцом покупателю

10. В сферу государственного регулирования рыночной экономики не входит...

а) регулирование пропорций воспроизводства и структурного развития экономики

б) установление экологических норм

в) регулирование цен на потребительские товары и услуги

11. Амортизация основных фондов предприятия – это:

а) износ основных фондов торгового предприятия
б) процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость продукции или услуг

в) расходы по содержанию и ремонту основных фондов

12. Какие требования не входят в перечень основных требований к торговому холодильному оборудованию магазина?

а) заданный температурный режим хранения

б) допустимые нормы шума для торгового зала магазина

в) внешний вид, соответствующий интерьеру магазина

г) минимальная цена на рынке

д) удобство для санитарной обработки и технического обслуживания

13. Какой механизм контрольнокассовой машины необходим для информации кассира и покупателя о набранной сумме, установленном нифре чека и номере секционного счетчика, по которому проведена операция?

а) индикаторный

б) установочный

в) чекопечатающий

г) блокировочный

д) замыкающий

14. Основное предназначение грузового лифта – это:

а) подъем груза и его передвижение вдоль подвешного монорельсового пути

б) перемещение грузов между этажами склада

в) вертикальное перемещение грузов с одного уровня на другой

15. Какие из требований к торговому оборудованию предполагают простоту конструкций, делающую экономным производство и удобной эксплуатацию?

а) эксплуатационно-технические

б) эргонометрические

в) эстетические

г) санитарногигиенические

Часть Б

Задача №1

Среднемесячный товарооборот торгового предприятия составляет 600 тыс. руб. В магазине работают 3 продавца, двое из них имеют месячный оклад — 15 000 руб., и один — 18 000 руб. Фактическая заработная плата зависит от суммы товарооборота предприятия в конкретном месяце и распределяется пропорционально окладам продавцов. определите бригадную расценку за 100 руб. товарооборота.

Задача №2

Товарооборот розничной торговли в 2013 году в России составил 23,6 трлн. руб, в том числе товарооборот розничной торговли по реализации продовольственных товаров 11,1 трлн. руб., а товарооборот по непродовольственным товарам — 12,5 трлн. руб.

Рассчитайте относительный показатель, характеризующий удельный вес или долю товарооборота по группе продовольственных и непродовольственных товаров в целом по розничной торговле.

Задача №3

Определите коэффициент использования подъемно-транспортного оборудования по времени. Известно, что оборудование фактически находится в работе 2400 часов в год. Общее время работы общетоварного склада в год — 2600 часов.

Часть В

Краткий отчет о прохождении производственной практики (по профилю специальности) (письменно)

- 1) Охарактеризуйте базу практики, укажите:
 - вид экономической деятельности организации;
 - организационно-правовую форму, в которой зарегистрировано и осуществляет коммерческую деятельность организация;
 - вид торговой деятельности;
 - тип торгового предприятия.
- 2) Кратко опишите рабочее место практики (секция, отдел) и торгово-технологические операции, которые вы выполняли.
- 3) Укажите группу товаров, с которой вы работали в процессе прохождения практики (или иной предмет, на который была направлена деятельность практиканта).
- 4) Опишите торгово-технологическое оборудование, расположенное в торговом зале или другом месте практики.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 11

Часть А

1. **Емкость потребительского рынка определяется по...**
 - а) покупательным фондам населения
 - б) возможному объему реализации потребительских товаров, определяемому платежеспособным спросом и уровнем цен
 - в) денежным доходам населения
2. **Какую стадию проходят в своем движении оборотные средства?**
 - а) денежную
 - б) производительную
 - в) товарную
 - г) все вышеперечисленные
3. **Аукционы – это..**
 - а) специально организованные рынки, созданные в определенных местах для продажи товаров, обладающих индивидуальными свойствами, путем публичных торгов
 - б) постоянно действующий оптовый рынок чистой конкуренции, на котором совершаются крупные сделки куплипродажи неоднородных товаров
 - в) вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в предпринимательской деятельности.
4. **Рентабельность торговой организации определяется как...**
 - а) разность между валовым доходом и издержками обращения
 - б) процентное отношение товарооборота к прибыли
 - в) процентное отношение прибыли к товарообороту
5. **К нематериальным активам торговой организации относятся..**

- а) товарные марки и знаки торговой организации
- б) дебиторская и кредиторская задолженность торгового предприятия
- в) многолетние насаждения
- г) денежные средства на расчетном счете коммерческой организации

6. Неверно, что одним из видов основных фондов в торговле являются:

- а) павильоны
- б) дебаркадеры
- в) гастрономические приборы
- г) товары

7. Товародвижение представляет собой ...

- а) процесс формирования эффективной товаропроводящей системы
- б) процесс физического перемещения товаров от производителей в места продажи или потребления
- в) обеспечение интенсивности товарных потоков
- г) обеспечение процесса реализации товарными ресурсами

8. К формам торговли относится...

- а) самообслуживание
- б) мелкооптовая торговля
- в) межрегиональная
- г) розничная торговля

9. ... ассортимент отличается большим разнообразием и сбалансированностью

- а) Промышленный
- б) Торговый
- в) Сложный
- г) Сопутствующий

10. К методам государственного регулирования торговли не относится установление...

- а) минимальной нормы прибыли
- б) налогов, льгот по налогам
- в) правил обязательной сертификации продукции и услуг
- г) налога на прибыль торговой организации

11. С помощью какого механизма образуется чек с соответствующими реквизитами (он служит также для печати контрольной ленты)?

- а) индикаторный
- б) установочный
- в) чекопечатающий
- г) блокировочный
- д) замыкающий.

12. Основное предназначение подъемных столов – это:

- а) подъем груза и его передвижение вдоль подвешенного монорельсового пути
- б) перемещение грузов между этажами склада
- в) вертикальное перемещение грузов с одного уровня на другой.

13. Какое оборудование не предназначено для автоматизации работы склада?

- а) сканеры штрихкодов

- б) терминалы сбора данных
- в) принтеры этикеток
- г) светофоры

14. Какое оборудование применяют для выкладки товаров в магазинах самообслуживания?

- а) стеллажи
- б) кассовые аппараты
- в) терминалы сбора данных
- г) штабелеры

15. По какому признаку торговое оборудование разделяют на пристенное, островное, встроенное:

- а) по месту использования
- б) по способу установки
- в) по конструкции
- г) по товарному профилю

Часть Б

Задача №1

В торговой организации сформированы товарные запасы. На складе имеются товары высокого спроса, товары постоянного спроса, товары нерегулярного спроса. Выполните задание и ответьте на следующие вопросы.

- Распределите указанные наименования товаров по группам «А», «В», «С».
- Как часто проводится контроль для корректировки оптимального размера запаса по товарам группы «А»?
- По товарам какой группы проводится выборочный контроль?

Задача №2

При анализе экономической деятельности торгового предприятия рассчитывает плановые и фактические показатели товарооборота. Товарооборот по плану составляет 1200 тыс. руб., фактический товарооборот — 1250 тыс. руб. Рассчитайте выполнение планового задания.

Задача №3

Рассчитайте фондовооруженность специализированного склада, если известно, что балансовая стоимость оборудования равна 700 тыс. руб., а среднесписочная численность составляет 70 человек.

Часть В

Краткий отчет о прохождении производственной практики (по профилю специальности) (письменно)

- 1) Охарактеризуйте базу практики, укажите:
 - вид экономической деятельности организации;
 - организационно-правовую форму, в которой зарегистрировано и осуществляет коммерческую деятельность организация;
 - вид торговой деятельности;
 - тип торгового предприятия.
- 2) Кратко опишите рабочее место практики (секция, отдел) и торгово-технологические

операции, которые вы выполняли.

- 3) Укажите группу товаров, с которой вы работали в процессе прохождения практики (или иной предмет, на который была направлена деятельность практиканта).
- 4) Опишите торгово-технологическое оборудование, расположенное в торговом зале или другом месте практики.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 12

Часть А

1. ... представляет собой комплекс мероприятий, направленных на привлечение большого числа покупателей с целью увеличения сбыта товаров.

- а) категорийный менеджмент
- б) методы стимулирования продаж
- в) мерчендайзинг
- г) франчайзинг

2. Прямой канал распределения – это канал....

- а) с одним посредником
- б) с двумя посредниками
- в) с тремя посредниками
- г) без посредников

3. Чистая прибыль остается в распоряжении торговой организации...

- а) после вычета налога на прибыль и прочих обязательных отчислений.
- б) после вычета коммерческих и управленческих расходов
- в) после вычета обязательных платежей и затрат на реализацию товаров (издержек обращения).

4. К материальным ресурсам торговой организации не относятся...

- а) дебиторская и кредиторская задолженность
- б) торгово-технологическое оборудование
- в) товарные марки
- г) основные средства

5. Минимальный уровень сбыта, при котором отсутствует убыток, но нет прибыли, называется...

- а) финансовый рычаг
- б) запас прочности
- в) точка безубыточности
- г) уровень себестоимости

6. Полнота ассортимента выражается количеством...

- а) товарных групп
- б) разновидностей в рамках товарной группы
- в) видов, разновидностей, наименований товаров однородной группы

7. Транзитная форма товародвижения предполагает...

- а) товародвижение от производителя в места продажи минуя склады и посреднические звенья
- б) товародвижения от производителя в места продажи или потребления через складские посреднические звенья

в) товародвижение как со складов оптовых организаций так и собственных складов розничных организаций.

8. Торгово-технологический процесс включает операции по ...

- а) разгрузке товаров
- б) изучению спроса
- в) поиску и выбору поставщиков
- г) организации коммерческих связей и заключению договоров

9. Организация и управление торговой деятельностью на потребительском рынке основана на ...

- а) государственном регулировании деятельности экономических субъектов
- б) саморегулировании деятельности экономических субъектов
- в) саморегулировании и координации экономических действий государством

10. ... —это магазин с площадью торгового зала от 400 м² с современной организацией торгового процесса, в котором осуществляют продажу продовольственных и непродовольственных товаров повседневного спроса.

- а) гипермаркет
- б) минимаркет
- в) супермаркет
- г) дискаунтер
- д) гастроном

11. По какому признаку торговое оборудование разделяют на пристенное, островное, встроенное?

- а) по месту использования
- б) по способу установки
- в) по конструкции
- г) по товарному профилю

12. С помощью какого оборудования осуществляется считывание информации о товаре?

- а) покупательская тележка
- б) сканер
- в) принтер этикетор
- г) стеллаж

13. Какое оборудование позволяет осуществлять нарезку товаров (колбас, сыров и др.)?

- а) слайсер
- б) прилавок
- в) кассовый аппарат
- г) весы

14. По какому признаку оборудование для предприятий торговли разделяют на специализированное и универсальное?

- а) по месту использования
- б) по назначению
- в) по конструкции
- г) по товарному профилю

15. Основное предназначение тали — это:

- а) подъем груза и его передвижение вдоль подвешенного монорельсового пути
- б) перемещение грузов между этажами склада
- в) вертикальное перемещение грузов с одного уровня на другой

Часть Б

Задача №1

Розничный товарооборот по сети составил в предшествующем году — 245 млн.руб., а в отчетном — 298 млн. руб. За анализируемый период цены возросли в среднем в 1,2 раза. определите сумму товарооборота за отчетный период в сопоставимых (неизменных) ценах предшествующего периода.

Задача №2

Средняя стоимость торгово-технологического оборудования розничного торгового предприятия составляет 780 тыс. руб., прибыль предприятия 156 тыс. руб., товарооборот — 1170 тыс. руб., среднесписочная численность торгово-оперативного персонала — 92 чел. Рассчитайте рентабельность торгового предприятия и фондовооруженность.

Задача №3

Торговое предприятие три года назад приобрело и ввело в эксплуатацию холодильный шкаф по цене 900 тыс. руб. Срок полезной эксплуатации — 9 лет. Чему равна сумма ежегодных амортизационных отчислений?

Часть В

Краткий отчет о прохождении производственной практики (по профилю специальности) (письменно)

- 1) Охарактеризуйте базу практики, укажите:
 - вид экономической деятельности организации;
 - организационно-правовую форму, в которой зарегистрировано и осуществляет коммерческую деятельность организация;
 - вид торговой деятельности;
 - тип торгового предприятия.
- 2) Кратко опишите рабочее место практики (секция, отдел) и торгово-технологические операции, которые вы выполняли.
- 3) Укажите группу товаров, с которой вы работали в процессе прохождения практики (или иной предмет, на который была направлена деятельность практиканта).
- 4) Опишите торгово-технологическое оборудование, расположенное в торговом зале или другом месте практики.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 13

Часть А

1. Введение эмбарго относится к ..

- а) хозяйственным рискам
- б) политическим рискам
- в) природноклиматическим рискам

г) спекулятивным рискам

2. Диверсификация – это..

а) процесс распределения средств между различными объектами коммерции, не связанными между собой

б) передача риска за определенное вознаграждение другой коммерческой организации

в) установление системы ограничений на величину коммерческой сделки

г) распределение средств в рамках одной компании

3. Дистрибьюторы – это оптовые посредники, совершающие операции, как правило, ...

а) от своего имени и за собственный счет

б) за свой собственный счет, но от имени компании производителя

в) по сбыту продукции от своего имени за счет компании производителя

г) по сбыту продукции от имени и за счет компании производителя

4. Рентабельность продаж есть отношение..

а) выручки от реализации к материальным затратам

б) абсолютной величины прибыли к себестоимости

в) прибыли к материальным затратам

г) прибыли к выручке от реализации

5. В какой организационно-правовой форме невозможно зарегистрировать коммерческую деятельность?

а) общество с ограниченной ответственностью

б) публичное акционерное общество

в) общество с дополнительной ответственностью

6. Торговое помещение включает...

а) торговый зал и помещение для оказания услуг

б) торговый зал и складское помещение

в) торговый зал и подсобное помещение

7. Для доставки товаров в один магазин выбирают ... маршруты.

а) кольцевые маршруты

б) децентрализованные

в) маятниковые

8. Розничная торговая сеть – это...

а) совокупность торговых предприятий из двух и более объектов торговли, находящихся под общим управлением и принадлежащих одному (или группе собственников)

б) вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности

в) временное образование, объединение торговых объектов различных торговых сетей, независимых ритейлеров, принадлежащих разным собственникам.

9. К операциям предпродажной подготовки товаров относится...

а) маркировка товаров

б) документальное оформление

в) выкладка

г) презентация товаров

10. Неверно, что к методам продажи товаров относится...

- а) продажа товаров по образцам
- б) продажа по предварительным заказам
- в) разносная торговля

11. С помощью какого оборудования осуществляется взвешивание товара в магазинах самообслуживания покупателями?

- а) весов
- б) весов с принтером этикеток
- в) прайсчекеров
- г) торговых автоматов

12. Гигиена труда изучает...

- а) формы и методы организации труда и отдыха работников
- б) состояние организма животных в процессе жизнедеятельности
- в) характер и особенности человека
- г) рост, вес, окружность головы у работников

13. Грузовые тележки предназначены для...

- а) перемещения товаров
- б) выкладки товаров
- в) обеспечения сохранности товаров
- г) создания интерьера магазина

14. Какие из требований к торговому оборудованию предъявляются к форме, пропорциям, цвету и конструктивным особенностям торговой мебели?

- а) эксплуатационнотехнические
- б) эргонометрические
- в) эстетические
- г) санитарногигиенические

15. Процесс размещения товаров в специальных средствах, обеспечивающих защиту продукции от повреждений и потерь в процессе транспортировки и складирования – это:

- а) фасовка товаров
- б) упаковка товаров
- в) маркировка товаров

Часть Б

Задача № 1

Определите реальный спрос региона в анализируемом периоде, исходя из условных данных:

Источники	Объем, млн.руб.
1. пенсии, пособия	70
2. заработная плата	200
3. расходы населения на оплату услуг ЖКХ	50
4. прирост средств на частных вкладах	40

Задача № 2

Среднесписочная численность работников торгового предприятия за анализируемый период составила 92 человека, товарооборот 670 тыс.руб. Определите производительность труда работников торгового предприятия.

Задача № 3

Предприятие три года назад приобрело и ввело в эксплуатацию холодильный шкаф по цене 800 тыс. руб. Срок полезной эксплуатации 4 года. Чему равна сумма ежегодных амортизационных отчислений.

Часть В

Краткий отчет о прохождении производственной практики (по профилю специальности) (письменно)

- 1) Охарактеризуйте базу практики, укажите:
 - вид экономической деятельности организации;
 - организационно-правовую форму, в которой зарегистрировано и осуществляет коммерческую деятельность организация;
 - вид торговой деятельности;
 - тип торгового предприятия.
- 2) Кратко опишите рабочее место практики (секция, отдел) и торгово-технологические операции, которые вы выполняли.
- 3) Укажите группу товаров, с которой вы работали в процессе прохождения практики (или иной предмет, на который была направлена деятельность практиканта).
- 4) Опишите торгово-технологическое оборудование, расположенное в торговом зале или другом месте практики.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 14

Часть А

1. К социальным факторам, оказывающим влияние на коммерческую деятельность относятся:

- а) объем и структура товарного предложения
- б) нетоварные расходы покупателей и сбережения
- в) профессиональная структура населения
- г) общая численность и состав населения

2. Максимально возможный объем реализации товаров в течение года при данном уровне товарного предложения, платежеспособного спроса и цен – это...

- а) емкость потребительского рынка
- б) конъюнктура товарного рынка
- в) выручка от реализации
- г) товарооборот коммерческой организации

3. утверждал, что конкуренция представляет соперничество старого с новым.

- а) Йозеф Шумпетер
- б) Адам Смит
- в) Майкл Портер
- г) Ричард Кантильон

4. Товарными ресурсами именуется продукция, ...

- а) предназначенная для продажи населению

б) предназначенная для снабжения социальных учреждений и специального континента потребителей

в) предназначенная для переработки и хозяйственных нужд, а также для создания товарных запасов

г) верны все выше названные варианты

5. Величину фактической прибыли можно определить как..

а) разницу между активами и пассивами баланса

б) разницу между доходами и издержками отчетного периода

в) разницу между выручкой от реализацией и себестоимостью продукции

6. Тип магазина с торговой площадью от 400 м с использованием индивидуального обслуживания покупателей через прилавок, реализующий продовольственные товары универсального ассортимента.

а) гастроном

б) универмаг

в) торговый дом

г) супермаркет

7. При централизованном методе товароснабжения магазинов доставка осуществляется...

а) силами и средствами организаций розничной торговли

б) силами и средствами оптовых посредников

в) силами и средствами поставщика или транспортных организаций

8. Неверно, что к методам продажи товаров относится...

а) продажа товаров по образцам

б) продажа по предварительным заказам

в) разносная торговля

г) самообслуживание

9. Оптовая торговля это...

а) торговля товарами и оказание услуг покупателям для личного, семейного, домашнего использования, не связанного с предпринимательской деятельностью;

б) торговля товарами с последующей их перепродажей или профессиональным использованием;

в) торговля в универсальных магазинах товаров смешанного ассортимента.

10. В соответствии с ФЗ – 381 к основным методам государственного регулирования торговой деятельности относится...

а) регулирование торговой деятельности предприятий малого бизнеса

б) развитие добросовестной конкуренции и ограничение монополистической деятельности на товарных рынках

в) установление требований к организации и осуществлению торговой деятельности

11. Торговое оборудование разделяют на специализированное и универсальное по следующему признаку...

а) по месту использования

б) по назначению

в) по конструкции

г) по товарному профилю

12. Какое оборудование может быть использовано для выкладки молочной продукции?

- а) неохлаждаемые стеллажи
- б) охлаждаемые стеллажи
- в) покупательские тележки
- г) неохлаждаемые горки

13. Основное предназначение подъемных столов – это:

- а) подъем груза и его передвижение вдоль подвешенного монорельсового пути
- б) перемещение грузов между этажами склада
- в) вертикальное перемещение грузов с одного уровня на другой

14. Какое оборудование предназначено для безналичных расчетов с покупателями?

- а) прайсчекер
- б) слайсер
- в) принтер этикеток
- г) банковский РОЗтерминал

15. Какое оборудование не предназначено для автоматизации работы склада?

- а) сканер штрихкодов
- б) терминал сбора данных
- в) принтеры этикеток
- г) грузовые тележки

Часть Б

Задача № 1

Определить показатели, характеризующие отраслевую структуру, исходя из данных таблицы 1. Рассчитайте темп роста продукции на предприятии и коэффициент опережения
Таблица 1.

Объем валовой продукции (млн.руб.)

Год	Отрасль А	Предприятие 1
Базовый	4572	143
Отчетный	4695	154

Задача № 2

Товарооборот торгового предприятия за год составил 59610 тыс.руб., а средние товарные запасы 4522 тыс.руб. Рассчитайте товарооборачиваемость за год в днях товарооборота и числе оборотов (т.е. время и скорость товарного обращения).

Задача № 3

Установите, вид торгового и технологического оборудования, которое необходимо закупить собственнику, чтобы полностью осуществить техническое оснащение торговых и неторговых помещений магазина. Необходимо учитывать, что в ассортименте магазина самообслуживания присутствуют скоропортящиеся и не скоропортящиеся продовольственные товары. Также предполагается продажа непродовольственных товаров.

Часть В

Краткий отчет о прохождении производственной практики (по профилю специальности) (письменно)

- 1) Охарактеризуйте базу практики, укажите:
 - вид экономической деятельности организации;
 - организационно-правовую форму, в которой зарегистрировано и осуществляет коммерческую деятельность организация;
 - вид торговой деятельности;
 - тип торгового предприятия.
- 2) Кратко опишите рабочее место практики (секция, отдел) и торгово-технологические операции, которые вы выполняли.
- 3) Укажите группу товаров, с которой вы работали в процессе прохождения практики (или иной предмет, на который была направлена деятельность практиканта).
- 4) Опишите торгово-технологическое оборудование, расположенное в торговом зале или другом месте практики.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 15

Часть А

1. Для рынка покупателя характерно...

- а) превышение предложения над спросом
- б) превышение спроса над предложением
- в) равенство спроса и предложения

2. Термин «коммерция» произошел от латинского «commercium», что означает...

- а) предпринимательство
- б) торговля
- в) конкуренция
- г) промыслы

3. Неудовлетворенный спрос является...

- а) реальным
- б) отложенным
- в) реализованным

4. К неценовым факторам, влияющим на спрос, не относится...

- а) изменение доходов потребителей, их вкусов и предпочтений
- б) изменение состава и количества покупателей и их инфляционные ожидания
- в) методы стимулирования продаж
- г) информационное и рекламное сопровождение товаров
- д) изменение цен на товары — субституты

5. Какова ставка налога на прибыль коммерческой организации?

- а) 24%
- б) 30%
- в) не более 35%
- г) 20%.

6. Неверно, что качественная характеристика товаров содержит

- а) функциональное назначение товаров
- б) безопасность в) экологичность
- г) денежное выражение стоимости

7. _____ эта площадь, представляющая собой сумму всех площадей полок, горок, прилавков, витрин, на которых выложены товары, она составляет 6075% торговой площади магазина.

- а) экспозиционная площадь
- б) установочная площадь
- в) площадь для покупателей

8. Установите верное соответствие:

- 1. Типы торговых предприятий.
- 2. Формы торговли.
- 3. Виды торговли.

- а) оптовая торговля, розничная торговля
- б) торговля по образцам, развозная торговля, разносная торговля, дистанционная торговля, посылочная торговля, комиссионная торговля и др.,
- в) универсальный магазин, специализированный магазин, гастроном, дискаунтер, супермаркет, минимаркет, гипермаркет, магазинсалон, магазинсклад и др.

9. Какой документ должен быть приложен к договору поставки товаров?

- а) ГОСТ и технические условия
- б) нормативноправовые акты
- в) сертификат соответствия товаров и ассортиментный перечень
- г) все варианты ответов

10. По уровню специализации склады подразделяются на...

- а) специализированные и универсальные
- б) единичные и смешанные
- в) узкого и широкого профиля
- г) среди вышеперечисленных верного вариантов нет

11. По какому признаку оборудование для предприятий торговли разделяют на специализированное и универсальное?

- а) по месту использования,
- б) по назначению
- в) по конструкции
- г) по товарному профилю

12. Предназначением грузового лифта на складах является...

- а) подъем груза и его передвижение вдоль подвешного монорельсового пути
- б) перемещение грузов между этажами склада
- в) вертикальное перемещение грузов с одного уровня на другой.

13. Какие из требований к торговому оборудованию предполагают простоту конструкций, делающую экономным производство и удобной эксплуатацию?

- а) эксплуатационнотехнические
- б) эргонометрические
- в) эстетические
- г) санитарногигиенические.

14. Гигиена труда изучает...

- а) формы и методы организации труда и отдыха
- б) состояние политической системы в процессе трудовой деятельности
- в) природные явления

г) рост, вес, окружность головы у работников

15. По каким признакам не осуществляют классификацию основных типов грузовых тележек?

- а) по типу привода
- б) по конструкции
- в) по грузоподъемности
- г) по цвету корпуса

Часть Б

Задача №1

На основе рисунка проанализируйте и определите степень консолидации продовольственной розничной торговли в России и развитых странах и сделайте выводы. Что представляют собой процессы консолидации в торговле?

Задача №2

За отчетный период объем реализации торгового предприятия составил 20 млн. руб. Среднегодовой остаток оборотных средств — 5 млн. руб. На плановый период предусмотрено увеличить объем товарооборота на 20%, а коэффициент оборачиваемости — на 1 оборот.

Задача №3

Первоначальная стоимость торгового оборудования составляла 900 тыс. руб. Сумма начисленной за 3 года эксплуатации амортизации составляет 300 тыс. руб. Чему равна остаточная стоимость торгового оборудования.

Часть В

Краткий отчет о прохождении производственной практики (по профилю специальности) (письменно)

- 1) Охарактеризуйте базу практики, укажите:
 - вид экономической деятельности организации;
 - организационно-правовую форму, в которой зарегистрировано и осуществляет коммерческую деятельность организация;
 - вид торговой деятельности;
 - тип торгового предприятия.
- 2) Кратко опишите рабочее место практики (секция, отдел) и торгово-технологические операции, которые вы выполняли.
- 3) Укажите группу товаров, с которой вы работали в процессе прохождения практики (или иной предмет, на который была направлена деятельность практиканта).
- 4) Опишите торгово-технологическое оборудование, расположенное в торговом зале или другом месте практики.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 16

Часть А

1. Коммерческая деятельность есть...

- а) комплекс операций, обеспечивающих куплюпродажу товаров

б) самостоятельная осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в качестве предпринимателей

в) совокупность отношений по осуществлению новых комбинаций ресурсов и достижение на этой основе эффективности деятельности.

г) отрасль экономики, предназначенная для реализации произведенной в сфере материального производства продукции.

2. Спрос, который реализуется при покупке взаимозаменяемых товаров, называется..

а) скрытый неудовлетворенный

б) реализованный

в) явный неудовлетворенный

г) реальный

3. Договор розничной куплипродажи является

а) непубличным

б) публичным

в) закрытым

г) открытым

4. Преднамеренно скрываемые экономические сведения о различных аспектах технологических и хозяйственных операциях в сфере обращения составляет...

а) текущую информацию

б) аналитические данные

в) коммерческую тайну

г) коммерческую информацию

5. Нестационарный торговый объект, оснащенный торговым оборудованием, без торгового зала, рассчитан на одно рабочее место.

а) павильон

б) магазинсклад

в) киоск

г) торговая палатка.

6. Экономические методы косвенного воздействия на торговую деятельность осуществляются преимущественно в области...

а) налогово бюджетной политики

б) сертификации, метрологии и стандартизации качества продукции

в) лицензирования и квотирования экспорта

7. ____ это вид магазина, который предлагает покупателям товары какой либо одной товарной группы (например, одежда) или в нем может быть представлен вид какой – либо товарной группы (например, мужские сорочки).

а) комбинированный

б) специализированный

в) универсальный

г) смешанный

8. Основной операцией торгового процесса в магазине является...

а) приемка товаров

- б) продажа товаров
- в) выкладка товаров
- г) упаковка товаров

9. Госстандарт «Торговля. Термины и определения» определяет торговое предприятие как ...

- а) основное звено сферы обращения, обладающее хозяйственной и юридической самостоятельностью
- б) организацию, основная цель деятельности которой – извлечение прибыли
- в) имущественный комплекс, используемый торговыми организациями или индивидуальными предприятиями для продажи товаров и оказания услуг
- г) объект хозяйственной деятельности, осуществляющий с использованием процессов, оборудования и технологий продажу товаров и оказание услуг торговли покупателям
- д) самостоятельный хозяйственный субъект с правовым статусом юридического лица, осуществляющий продвижение товаров от производителей к потребителям

10. Какой механизм не включается в комплектацию контрольно-кассовой машины:

- а) установочный
- б) индикаторный
- в) счетный
- г) чекопечатающий
- д) подъемный

11. По какому признаку мебель для предприятий торговли разделяют на оборудование для магазинов самообслуживания и для магазинов, использующих традиционный метод продажи товаров?

- а) по месту использования
- б) по назначению
- в) по конструкции
- г) по методу продажи

12. Укажите методы начисления амортизации, предусмотренные Налоговым Кодексом.

- а) линейный,
- б) нелинейный,
- в) все вышеперечисленные

13. Какое температурный режим должно поддерживать оборудование для выкладки замороженных овощей и фруктов?

- а) +2 +4С
- б) 57С
- в) 18 22С
- г) 35С

15. Выделите основное назначение штабелеров.

- а) размещение товаров на стеллажах и укладка грузов в штабель
- б) отбор товаров с мест хранения
- в) комплектация заказов
- г) хранение товаров на складах.

Часть Б

Задача № 1

Рассчитайте емкость рынка за анализируемый период на основе данных таблицы.

Источники	Объем, млн.руб
1. Покупки товаров местным населением	100
2. Покупки товаров приезжим населением	80
3. Покупки товаров организациями социального характера	50
4. Экспорт товаров	70

Задача № 2

Фактический объем товарооборота составил 76590 тыс.руб. Расходы торгового предприятия, не зависящие от изменения уровня цен составили 7105,28тыс.руб. В отчетном периоде цены выросли на 8,2%, т.е. индекс цен составил 1,082. Определите объем товарооборота в сопоставимых ценах.

Задача № 3

Рассчитайте коэффициент использования площади складских помещений торговой организации, если полезная площадь склада, занятая товарными запасами, составляет 90кв.м., а общая площадь склада – 120 кв.м.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 17

Часть А

1. _____ организации, основной целью которых является извлечение прибыли, которая распределяется между их участниками.

- а) физические лица
- б) некоммерческие организации
- в) коммерческие организации

2. Формирующийся спрос — это...

- а) спрос на новые товары
- б) часть спроса населения, который фактически удовлетворен в результате покупки товаров
- в) спрос на товары, которые в определенный момент отсутствовали в продаже
- г) совершение импульсных покупок

3. Базисом коммерческой деятельности являются...

- а) предпринимательские способности
- б) ресурсы коммерческой деятельности
- в) торговые услуги

4. ... это способ продажи товаров, обладающих индивидуальными свойствами, в заранее установленное время и назначенном месте.

- а) ярмарка
- б) государственные закупки
- в) аукцион
- г) факторинг

5.деятельность – это совершение биржевых сделок биржевым посредником от своего имени и за свой счет в целях последующей перепродажи на бирже

- а) дилерская
- б) брокерская
- в) маклерская
- г) оптовая

6. Вид розничной торговой сети, представляющий собой оборудованное строение, имеющее торговый зал и помещение для хранения товарного запаса, рассчитанное на одно или несколько рабочих мест.

- а) палатка
- б) киоск
- в) павильон

7. В качестве инструментов административных методов прямого регулирования используется...

- а) контроль над монопольными рынками посредством антимонопольного законодательства
- б) предоставление государством дотаций, субсидий, льгот
- в) регулирование цен на социальнозначимые товары

8. Ассортимент товаров – это...

- а) совокупность свойств товаров, выраженных с помощью физических величин и единиц измерения
- б) набор товаров, объединенных по какому либо одному или совокупности признаков, предназначенный для продажи населению
- в) денежное выражение стоимости, воплощенной в цене товара.

9. Кооперативная торговля осуществляется...

- а) между торговыми организациями субъектами Российской Федерации
- б) потребительскими обществами и союзами
- в) на основании заключенных на торгах договоров куплипродажи с победителем конкурса – тендера

10. Между временем и скоростью товарного обращения ...

- а) никакой существенной зависимости не существует
- б) существует прямая зависимость
- в) существует обратно пропорциональная

11. Какое весоизмерительное оборудование целесообразно установить на рабочем месте продавца торгового зала магазина для обслуживания покупателей?

- а) весы напольные
- б) весы настольные (с пределом взвешивания до 150 кг)
- в) весы настольные (с пределом взвешивания до 15 кг)
- г) весы платформенные

12. Каким образом рассчитывается коэффициент экспозиционной (демонстрационной) площади магазина?

- а) путем деления суммы площадей всех элементов оборудования для выкладки товаров на площадь торгового зала магазина
- б) путем деления суммы площадей оснований оборудования на площадь торгового зала магазина
- в) путем деления площади торгового зала на общую площадь магазина

г) путем умножения суммы площадей всех элементов оборудования для выкладки товаров на площадь торгового зала магазина

13. Какие из требований к торговому оборудованию предусматривают, что устройство торговой мебели, а также материалы, используемые для изготовления этой мебели, не должны затруднять ее чистку в процессе эксплуатации и уборки помещений?

- а) эксплуатационнотехнические
- б)эргонометрические
- в) эстетические
- г) санитарногигиенические.

14. Какое оборудование используется для осуществления вендинговой торговли?

- а) торговые автоматы
- б) островные стеллажи
- в) торцевые горки
- г) неохлаждаемые прилавки

15. Какой элемент не входит в систему обеспечения пожарной безопасности?

- а) органы государственной власти
- б) граждане, принимающие участие в обеспечении пожарной безопасности
- в) организации
- г) гигиена труда

Часть Б

Задача №1

Рассчитайте прибыль от продаж и динамику экономических показателей коммерческой деятельности торговой организации по данным таблицы 1.

Таблица 1.

№ п/п	Показатели	Период			Отклонения, %.
		2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. к 2017 г.
1	Выручка от продажи товаров, работ, тыс. руб.	32264	34915	43348	
2	Доход от реализации в сумме, тыс. руб.	8252	9046	10655	
4	Коммерческие расходы в сумме, тыс.руб.	3762	4470	5863	
б	Прибыль от продаж в сумме, тыс. руб.				

Задача №2

Среднегодовая стоимость оборотных средств торгового предприятия составила в анализируемом периоде 8 млн. руб. На основе данных таблицы рассчитайте коэффициент товарооборачиваемости и длительность одного оборота в днях.

Показатели	Объем реализации (млн.руб)
Товарная продукция	49 млн руб
Реализованная продукция	40 млн. руб.

Задача №3

Определите коэффициент использования объема складских помещений торговой организации, если известно, что полезный объем склада, занятый товарными запасами, составляет 900 куб.м.

Часть В

Краткий отчет о прохождении производственной практики (по профилю специальности) (письменно)

- 1) Охарактеризуйте базу практики, укажите:
 - вид экономической деятельности организации;
 - организационно-правовую форму, в которой зарегистрировано и осуществляет коммерческую деятельность организация;
 - вид торговой деятельности;
 - тип торгового предприятия.
- 2) Кратко опишите рабочее место практики (секция, отдел) и торгово-технологические операции, которые вы выполняли.
- 3) Укажите группу товаров, с которой вы работали в процессе прохождения практики (или иной предмет, на который была направлена деятельность практиканта).
- 4) Опишите торгово-технологическое оборудование, расположенное в торговом зале или другом месте практики.



Частное учреждение профессионального образования
«Высшая школа предпринимательства»
(ЧУПО «ВШП»)

ОТЧЕТ ПО ПРАКТИКЕ

вид практики (учебная, производственная или преддипломная)

Специальность: _____
Код и наименование специальности

Студента(ки) ____ курса форма обучения очная
(очная, заочная)

Фамилия, имя, отчество в родительном падеже

Место прохождения практики

название организации

Срок практики: с «__» _____ 2022 г. по «__» _____ 2022 г.

Руководители практики

от организации:

должность	подпись, печать	ФИО
-----------	-----------------	-----

от колледжа

должность	подпись, печать	ФИО
-----------	-----------------	-----

Итоговая оценка по практике

(отлично, хорошо, удовлетворительно)



Частное учреждение профессионального образования
«Высшая школа предпринимательства»
(ЧУПО «ВШП»)

ДНЕВНИК ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Вид практики (учебная, производственная или преддипломная)

Специальность: _____

Код и наименование специальности

Студента(ки) __ курса, форма обучения очная
(очная, заочная)

Фамилия, имя, отчество в родительном падеже

Место прохождения практики

название организации

Срок практики с «__» _____ 2022 г. по «__» _____ 2022 г.

Содержание дневника

Результат деятельности — формирование у студентов первоначальных практических профессиональных умений в рамках модулей ОПОП СПО по основным видам профессиональной деятельности

Дата	Направление деятельности	Содержание деятельности	Достижение результатов деятельности
			Знает, умеет

Руководитель практики:

М.П. Должность Подпись Ф.И.О.

ХАРАКТЕРИСТИКА

На студента (ку) ЧУПО «ВШП»

Ф.И.О.

Специальность: _____
Код и наименование специальности

проходившего (шей) практику с _____ по _____ 2022 г.

вид практики (учебная, технологическая или преддипломная)

на базе:

Название организации

Показатели выполнения производственных заданий:

Уровень теоретической подготовки _____

Освоенные виды работ, качество, самостоятельность, интерес, инициатива _____

Трудовая дисциплина и соблюдение техники безопасности _____

Особые замечания и предложения руководителя практики _____

Итоговая оценка по практике от организации _____

Дата « ___ » _____ 2022 г.

Руководитель практики от организации

Должность	Подпись	Ф.И.О.
М.П.		



ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»
170001, г.Тверь, улица
Спартака, д.26А
Тел./факс: +7 (4822) 73-80-14
E-mail: info@vshp.online

НАПРАВЛЕНИЕ

Выдано студенту(ке) Частного учреждения профессионального образования «Высшая школа предпринимательства» _____ курса специальности

_____ (ФИО)

в том, что он (она) направлен(а) на (в)

_____ (предприятие)

для прохождения
учебной (производственной, преддипломной) практики

с _____ 2022 г. по _____ 2022г.

Директор _____ М.Г. Аллабян
подпись

Прибыл на практику
_____ 2022 г.

_____ подпись

М.П.

Выбыл с практики
_____ 2022 г.

_____ подпись

М.П.