



**Частное учреждение профессионального образования
«Высшая школа предпринимательства»
(ЧУПО «ВШП»)**

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.02

**«Организация и проведение экономической
и маркетинговой деятельности»**

(МДК.02.01 Финансы, налоги и налогообложение;

МДК.02.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности;

МДК.02.03 Маркетинг;

ПП.02.01 Производственная практика

(по профилю специальности);

ПМ.02.ЭК Экзамен квалификационный)

для специальности среднего профессионального образования:

38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Квалификация базовой подготовки: менеджер по продажам

СОДЕРЖАНИЕ

I. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02 «ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

II. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02 «ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

III. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02 «ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

IV. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02 «ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

V. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02 «ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

ПРИЛОЖЕНИЯ

I. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02 «ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.04.04 Коммерция (по отраслям), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №539 от 15.05.2014г. и является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности в части освоения вида профессиональной деятельности: Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности, и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.

ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.

ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.

ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.

ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово- хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

Место профессионального модуля в учебном процессе

Профессиональный модуль ПМ.02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности» относится к разделу профессиональных модулей профессионального учебного цикла учебного плана подготовки специалистов СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), включает в себя: изучение МДК.02.01 «Финансы, налоги и налогообложение», МДК.02.02 «Анализ финансово-хозяйственной деятельности», МДК.02.03 «Маркетинг» и прохождение производственной практики (по профилю специальности).

Цели и задачи модуля. Требования к результатам освоения модуля

Целью изучения профессионального модуля является формирование у обучающихся специальных знаний, принципов и навыков в области организации и проведении экономической и маркетинговой деятельности.

Задачи профессионального модуля:

- сочетание практического обучения с теоретической подготовкой студентов;
- использование в обучении достижений науки и техники, передовой организации труда, методов работы с современными средствами.

Цели и задачи производственной практики (по профилю специальности)

Целью производственной практики является формирование у обучающегося общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта в рамках профессионального модуля ОПОП СПО в области организации и проведения экономической и маркетинговой деятельности, предусмотренных ФГОС СПО по специальности.

Задачи производственной практики:

1. Применение специальных теоретических знаний, полученных в рамках профессионального модуля, при выполнении конкретных функциональных обязанностей;
2. Освоение видов социальных технологий, используемых в практической деятельности конкретной организации в рамках организации и проведения маркетинговой деятельности;
3. Развитие коммуникативных умений с учетом специфики деятельности организации;
4. Приобретение опыта работы в команде.

II. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02 «ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

В результате изучения профессионального модуля обучаемый должен:

иметь практический опыт:

- оформления финансовых документов и отчетов;
- проведения денежных расчетов;
- расчета основных налогов;
- анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;
- выявления потребностей (спроса) на товары;
- реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;
- участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;
- анализа маркетинговой среды организации;

уметь:

- составлять финансовые документы и отчеты;
- осуществлять денежные расчеты;
- пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;
- рассчитывать основные налоги;
- анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
- применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;
- выявлять, формировать и удовлетворять потребности;
- обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;
- проводить маркетинговые исследования рынка;
- оценивать конкурентоспособность товаров;

знать:

- сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;
- финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;
- основные положения налогового законодательства;
- функции и классификацию налогов;
- организацию налоговой службы;
- методику расчета основных видов налогов;
- методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;
- составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;
- средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;
- методы изучения рынка, анализа окружающей среды;
- конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;
- этапы маркетинговых исследований, их результат;
- управление маркетингом.

**КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

Процесс изучения дисциплин и прохождения практик профессионального модуля «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности», направлен на формирование компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

В результате освоения профессионального модуля, в части МДК.02.02. «Анализ финансово-хозяйственной деятельности», МДК.02.03 «Маркетинг», студент должен обладать следующими общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями, включающими в себя способность:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 10	Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь.
ОК 12	Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.
ПК 2.1	Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.
ПК 2.2	Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.
ПК 2.3	Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.
ПК 2.4	Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.
ПК 2.5	Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.
ПК 2.6	Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.
ПК 2.7	Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.
ПК 2.8	Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.
ПК 2.9	Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

В результате освоения профессионального модуля, в части ПП.02.01 Производственная практика (по профилю специальности)», студент должен обладать следующими общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями, включающими в себя способность:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 8	Вести здоровый образ жизни, применять спортивно-оздоровительные методы и средства для коррекции физического развития и телосложения.
ОК 9	Пользоваться иностранным языком как средством делового общения.
ОК 10	Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь.
ОК 11	Обеспечивать безопасность жизнедеятельности, предотвращать техногенные катастрофы в профессиональной деятельности, организовывать, проводить и контролировать мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций
ОК 12	Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.
ПК 2.1	Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.
ПК 2.2	Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.
ПК 2.3	Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.
ПК 2.4	Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.
ПК 2.5	Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.
ПК 2.6	Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.
ПК 2.7	Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

ПК 2.8	Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.
ПК 2.9	Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

III. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02 «ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Объем профессионального модуля

Наименование	Квалификация
	Менеджер по продажам
	Объем часов
Максимальная нагрузка обучающихся по ПМ.02, в том числе	438
МДК.02.01, обязательная нагрузка	70
МДК.02.02, обязательная нагрузка	40
МДК.02.01, обязательная нагрузка, включая консультацию 4 часа	134
Производственная практика (по профилю специальности)	72
Самостоятельная работа	122
Консультация	-
Экзамен квалификационный	-

Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)						Практика		
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося				Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов (не предусмотрена)	Производственная (по профилю специальности), часов (если предусмотрена рассредоточенная практика)	
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Консультация	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
ПК 2.1 – ПК 2.9 ОК 1 – ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12	МДК.02.01. Финансы, налоги и налогообложение	105	70	35				35			
ПК 2.1 – ПК 2.9 ОК 1 – ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12	МДК.02.02. Анализ финансово-хозяйственной деятельности	60	40	15				20			
ПК 2.1 – ПК 2.9	МДК.02.03. Маркетинг	201	134	63		4		67			

ОК 1 – ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12										
ПК 2.1 – ПК 2.9 ОК 1 – ОК 12	Производ- ственная практика (по профи- лю специальнос- ти), часов	72								72
	Всего:	438	244	113	-	4	122	-	-	72

Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
ПМ.02. Организация и проведение маркетинговой деятельности			
МДК.02.01. Финансы, налоги и налогообложение		105	
Тема 1.1. Сущность денег, денежный оборот. Формируемые компетенции ПК 2.1 – ПК 2.9 ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12	<i>Содержание учебного материала</i>	6	
	Введение. Роль и место знаний по дисциплине в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы по специальности в сфере профессиональной деятельности. Роль денег в рыночной экономике.	4	1
	1. Денежный оборот. Функции денег. Эмиссия денег. Денежные агрегаты. Каналы движения денег. Наличный денежный оборот. Безналичный денежный оборот. Платежный оборот. Расчеты по платежам. Инфляция, ее последствия. Денежная система Российской Федерации.		1
	2. Показатели денежного обращения, необходимые для ведения коммерческой деятельности.		2
	3. Финансовая политика государства. Изучение документов Правительства о финансовой политике и перспективах развития финансовой системы России.	2	
	<i>Практические занятия</i>	2	
	1. Расчет потребительской корзины. Тест		
	2. Семинар «Меры правительства по предотвращению инфляции» (групповая дискуссия)		

Тема 1.2. Финансовая система страны. Формируемые компетенции ПК 2.1 – ПК 2.9 ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12	Содержание учебно-методического материала	6	
	1. Сущность и функции финансов. Понятие финансов, их отличие от денег. Признаки финансов. Функции финансов. Распределительная функция финансов. Перераспределение финансов. Контрольная функция финансов.	4	2
	2. Финансовая система страны. Звенья финансовой системы. Общая характеристика государственных и коммерческих финансов. Роль хозяйствующего субъекта в финансовой системе и в экономическом развитии страны. Государственный кредит. Государственный долг. Внутренний и внешний.		2
	3. Субъекты финансового рынка, их характеристика и роль в экономике государства. Субъекты финансового рынка и их взаимоотношения. Финансовые инструменты. Государственные ценные бумаги.		2
	Практические занятия	2	
	1. Расчет доходности ценных бумаг и риска операций с ними. Тест		
Тема 1.3. Банковские операции Формируемые компетенции ПК 2.1 – ПК 2.9 ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12	Содержание учебно-методического материала	9	
	1. Банковская деятельность. Сущность банковской деятельности. Центральный банк России. Функции банковской системы. Основные операции банков. Кредитование.	4	2
	2. Операции по счетам клиентов. Виды счетов банков, их характеристика. Платежное поручение. Депозит. Ставка рефинансирования Центрального банка. Конвертирование валют.		2
	3. Ценные бумаги. Акции, облигации, векселя.	5	2
	Практические занятия		
	1. Расчет суммы процентов по кредиту и депозиту. Практикум. Тест		
2. Составление договора по кредиту.			
Самостоятельная работа			

1. Изучение банковских операций с чеками, аккредитивами. 2. Составление договора по депозиту. 3. Изучение доверительного управления, факторинга.			
Тема 2.1. Понятие и экономическая сущность налогов. Формируемые компетенции ПК 2.1 – ПК 2.9 ОК 1- ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12	Содержание	8	
	1. Налоговая система России. Признаки налога. Функции налога. Налоговое правоотношение. Совокупность налогов. Законодательная база налогообложения. Налоговый контроль, его права и обязанности. Налоговое обязательство. Казначейство России, его роль в финансовой системе России.	4	1
	2. Налоговый учет налогоплательщиков. Идентификационный номер налогоплательщика. Порядок постановки на учет в налоговых органах физического лица, юридического лица, индивидуального предпринимателя. Правила снятия с налогового учета. Правонарушения налогоплательщика.		2
	Практические занятия	4	
1. Работа с Налоговым кодексом РФ, регулируемыми налоговыми отношения. Тест			
Тема 2.2. Структура налога. Формируемые компетенции ПК 2.1 – ПК 2.9 ОК 1- ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12	Содержание	10	
	1. Обязательные элементы налога. Налогоплательщики, объект налога, налоговая ставка, налоговая база, налоговый период, порядок исчисления налога, порядок и сроки уплаты налога.	4	1
	2. Прямые и косвенные налоги.		1
	Практические занятия	6	1
	1. Расчет элементов налога. 2. Определение налогового статуса налогоплательщика.		
Самостоятельная работа		8	1
1. Заполнение заявления при постановке на учет (физического лица, юридического лица, индивидуального предпринимателя). 2. Составление схем видов налоговых деклараций. 3. Составление схемы «Структура налогового кодекса Российской Федерации». 4. Составление схем «Налоговая декларация, структура, предназначение.»			
Тема 3.1. Сущность бюджета.	Содержание учебного материала	14	

Формируемые компетенции ПК 2.1 – ПК 2.9 ОК 1- ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12	1. Бюджетный процесс. Понятие бюджета. Виды бюджетов. Бюджетный кодекс. Сущность, содержание и этапы бюджетного процесса. Участники бюджетного процесса. Бюджетное регулирование. Бюджетный федерализм. Бюджетная классификация. Доходы и расходы бюджета. Консолидированный бюджет.	8	2
	2. Федеральный бюджет. Цель и задачи федерального бюджета. Налоговые полномочия. Источники федерального бюджета. Доходы и расходы. Экономическая сущность федеральных налогов.		2
	3. Региональный бюджет. Цель, задачи, источники региональных бюджетов. Налоговые полномочия региональных бюджетов. Доходы и расходы. Налоговые доходы. Использование методов межбюджетного регулирования. Упрощенная система налогообложения.		2
	4. Местный бюджет. Особенности экономического содержания местного бюджета. Его цель и задачи. Доходы и расходы местного бюджета. Использование методов межбюджетного регулирования.		2
	Практические занятия	6	
	1. Исчисление федеральных налогов: налога на прибыль организаций, налога на доходы физических лиц.		
	2. Исчисление налога на добавленную стоимость. Практикум.		
3. Составление налоговой декларации по НДФЛ.			
Самостоятельная работа		10	
Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение специальных налоговых режимов. 2. Составление налоговой декларации по налогу на прибыль организации. 3. Составление налоговой декларации по налогу на добавленную стоимость. 4. Исчисление местных налогов. 5. Исчисление налога на имущество организаций 6. Исчисление транспортного налога. 			
Тема 4.1. Основные виды страхования.	Содержание учебного материала	8	

<p>Формируемые компетенции ПК 2.1 – ПК 2.9 ОК 1- ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12</p>	<p>1. Сущность страхования. Понятие страхования, его экономическая сущность. Специфика страхования. Фондовый характер страхования. Функции страхования. Обязательное и добровольное страхование. Участники страхования. Виды страхования.</p>	4	1
	<p>2. Отрасли страхования. Имущественное страхование. Договор имущественного страхования. Виды имущественного страхования. Личное страхование, его цели, задачи, особенности. Смешанное страхование жизни, личное страхование, страхование от несчастных случаев, страхование пассажиров.</p>		1
	<p>3. Фонды социального страхования. Фонд Пенсионного страхования. Фонд социального страхования. Фонд обязательного медицинского страхования.</p>		1
	<p>Практические занятия</p>	4	
	<p>1. Составление договора страхования. Тест</p>		
	<p>Самостоятельная работа</p>	6	
	<p>1. Изучение страхования гражданской ответственности.</p>		
<p>2. Страхование во внешнеэкономической деятельности.</p>			
	<p>3. Система медицинского страхования. Права и обязанности страховщика и страхователя.</p>		
<p>Тема 5.1. Контрольная финансовая деятельность государства.</p>	<p>Содержание учебного материала</p>	9	
	<p>1. Система финансового контроля. Понятие финансового контроля, его цели и задачи. Счетная палата. Комитет государственной Думы по бюджету, налогам, банкам и финансам. Государственная налоговая служба.</p>	3	1

Формируемые компетенции ПК 2.1 – ПК 2.9 ОК 1- ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12	2. Виды финансового контроля. Общегосударственный финансовый контроль. Ведомственный контроль. Общественный контроль. Виды финансового контроля по срокам. Способы и приемы финансового контроля.		1
	Практические занятия	6	
	1. Решение ситуационных задач по применению финансового контроля с использованием сведений бухгалтерского и налогового учета.		
Самостоятельная работа 1. Изучить финансовое планирование, прогнозирование, моделирование. 2. Изучить независимый финансовый контроль: аудит, его виды и отличия от ревизии и налоговой проверки. 3. Составить характеристику службы Контрольного ревизионного управления.	5		
Всего		105/35	
МДК.02.02. Анализ финансово-хозяйственной деятельности		60	
Тема 1. Теоретические и методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности.	Содержание учебно-метериана	10	
	1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности в системе управления организацией. Предмет, роль и задачи анализа финансово-хозяйственной деятельности. Классификация видов анализа. Организация и информационная база анализа финансово-хозяйственной деятельности.	6	1
	2. Методология и методика анализа финансово хозяйственной деятельности. Понятия методологии и методики анализа финансово-хозяйственной деятельности. Система показателей, приемы и методы. Методика и способы измерения влияния факторов в факторном анализе. Методика выявления резервов.		1
Формируемые компетенции ПК 2.1 – ПК 2.9 ОК 1- ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12	Практические занятия	4	
	1. Составление и обработка необходимой документации для проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности.		
	2. Практикум по решению задач на традиционные способы обработки информации.		
	3. Практикум по решению задач по методике факторного анализа.		
	4. Практикум по решению задач по методике определения резервов.		

	5. Контрольная работа по методике определения резервов		
	Самостоятельная работа	10	
	1. Методы факторного анализа: относительных разниц, пропорционального деления.	10	
Тема 2. Анализ производства и реализации продукции. Формируемые компетенции ПК 2.1 – ПК 2.9 ОК 1- ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12	Содержание учебного материала		
	1. Понятие и анализ объема производства и реализации продукции. Анализ динамики выполнения плана. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ.	9	2
	2. Анализ состояния и использования основных средств. Анализ использования производственных ресурсов. Понятие основных средств предприятия. Анализ обеспеченности основными средствами производства. Анализ интенсивности и эффективности использования ОПФ.		2
	3. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов. Понятие трудовых ресурсов организации. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ производительности труда. Анализ эффективности использования фонда заработной платы.		2
	Практические занятия	6	
	1. Практикум по решению задач по вопросам анализа производства и реализации продукции.		
	2. Практикум по решению задач на основе анализа основных средств. Тест 3. Практикум по решению задач на основе анализа трудовых ресурсов.		
	Самостоятельная работа	5	
	1. Анализ производственных мощностей	5	
	2. Анализ эффективности использования фонда заработной платы.		
3. Жизненный цикл изделия, техники, технологии и учет его влияния на анализ организационно-технологического уровня.			
Тема 3. Анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности Формируемые компетенции	Содержание учебно-материала	15	
	1. Анализ затрат и себестоимости продукции. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции. Анализ полной себестоимости товарной продукции и по элементам затрат. Анализ затрат на рубль продукции. Взаимосвязь факторов, определяющих уровень затрат на рубль	10	2

ПК 2.1 – ПК 2.9 ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12	продукции.		
	2. Анализ финансово-хозяйственных результатов деятельности организации и рентабельности. Понятие финансово-хозяйственных результатов деятельности организации. Формирование и использование прибыли организации. Классификация показателей рентабельности. Анализ прибыли и рентабельности.		2
	Практические занятия	5	
	1. Практикум по решению задач на анализ затрат и себестоимость продукции.		
	2. Практикум по решению задач на анализ финансово-хозяйственных результатов деятельности организации. Тест		
	3. Практикум по решению задач по основам маржинального и инвестиционного анализа.		
	4. Контрольная работа по основам маржинального и инвестиционного анализа.		
	Самостоятельная работа	5	
1. Взаимосвязь факторов, определяющих уровень затрат на рубль продукции.			
2. Факторный анализ рентабельности			
Самостоятельная работа по итогам изучения раздела 2 ПМ 02.		20	
1. Составление принципов и этапов организации аналитической работы в организации.			
2. Проработка структурного анализа баланса предприятия.			
3. Проработка методов оценки эффективности капитальных вложений организации.			
Всего		60/20	
МДК.02.03. Маркетинг		201	
Тема 1. Рынок – объективное условие и базис маркетинга.	Содержание учебного материала	15	
	Введение. Роль и место знаний по дисциплине в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы по специальности в сфере профессиональной деятельности. Маркетинг в системе общественного производства.	8	1

<p>Формируемые компетенции ПК 2.1 – ПК 2.9 ОК 1- ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12</p>	<p>1. Маркетинг – наука о рынке: основные понятия. Рынок как сфера обмена. Конъюнктура рынка. Основные принципы маркетинга. Методы маркетинговой деятельности. Социально-экономическая сущность маркетинга.</p>		2
	<p>2. Содержание, цели и функции маркетинговой деятельности. Главная цель маркетинга. Функции маркетинга. Управление спросом. Окружающая среда маркетинга.</p>		2
	<p>3. Концепции управления маркетингом. Концепция совершенствования производства. Концепция совершенствования товара. Концепция интенсификации коммерческих усилий. Концепция маркетинга. Концепция социально-этического маркетинга.</p>		2
	<p><i>Практические занятия</i></p> <p>1. Практикум по решению задач на сравнение концепций управления маркетингом. Тест</p>	7	
<p>Тема 2. Потребители и сегментация рынка Формируемые компетенции ПК 2.1. – 2.9. ОК 1-4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12</p>	<p><i>Содержание учебного материала</i></p>	16	
	<p>1. Поведение потребителей. Факторы поведения потребителей. Система личных потребностей граждан.</p>	6	2
	<p>2. Моделирование поведения потребителей и сегментация рынка. Модель принятия решения о покупке. Модель поведения конечного потребителя по Филипу Котлеру. Виды сегментирования рынка.</p>		2
	<p><i>Практические занятия</i></p> <p>1. Построение модели принятия решения о покупке товара. Тест. Решение ситуационной задачи «Анализ факторов поведения потребителей».</p>	10	
<p>Тема 3. Маркетинговые исследования Формируемые компетенции ПК 2.1 – ПК 2.9 ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12</p>	<p><i>Содержание учебного материала</i></p>	28	
	<p>1. Изучение внешней и внутренней среды маркетинга. Элементы внешней макро- и микросреды маркетинга. Оценка потенциальных возможностей фирмы. Анализ финансово-экономического положения фирмы. Сводная таблица оценки конкурентных позиций фирмы. Матрица Бостонской консалтинговой группы.</p>	16	2

	2. Изучение рынка. Изучение мотивации потребителя. Определение требований потребителей к товару. Критерии сегментации рынка. Определение ёмкости рынка и занимаемой доли рынка. Изучение фирменной структуры рынка. Анализ характера конкуренции и маркетинговых действий конкурентов. Показатели состояния рынка. Требования к исследованиям.		1
	3. Выбор целевого рынка. Поиск оптимального сегмента рынка. Стратегии выбора целевого рынка.		2
	4. Методы, процесс и план маркетинговых исследований. Методы кабинетных исследований и методы внекабинетных (или полевых) исследований, а также комбинированные методы. Этапы маркетинговых исследований. Содержание плана маркетинговых исследований.		
	<i>Практические занятия</i>	12	
	1. Решение задач на определение ёмкости рынка и доли рынка, занимаемой предприятием.		
	2. Мозговой штурм «Поиск конкурентного преимущества»		
	3. Case-study «Построение сравнительного анализа конкурентных позиций фирм».		
	4. Разработка плана маркетинговых исследований. Тест		
Тема 4. Комплекс маркетинга. Формируемые компетенции ПК 2.1 – ПК 2.9 ОК 1- ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12	Содержание	38	
	1. Товарная политика. Повышение качества товара и его конкурентоспособности. Позиционирование товара. Процесс разработки нового товара, торговой марки и упаковки товара. Жизненный цикл товара. Ассортиментная политика.	20	2
	2. Ценовая политика. Роль ценовой политики в комплексе маркетинга. Методология определения уровня цен. Виды ценовой стратегии.		2
	3. Политика формирования сбытовой сети. Основные методы и системы сбыта. Факторы формирования сбытовой сети		2
	4. Коммуникационная политика. Реклама и ее роль в коммуникационной политике. Связи с общественностью. Персональные продажи. Стимулирование		2

	сбыта. Фирменный стиль.		
	Практические занятия		
	1. Мозговой штурм «Разработка нового товара».	18	
	2. Ситуационная задача «Определение оптимального ассортимента продукции фирмы».		
	3. Решение задач на определение уровня цены.		
	4. Деловая игра «Выбор торгового посредника».		
	5. Составление плана рекламной кампании и рекламного сообщения.		
Тема 5. Интернет-маркетинг Формируемые компетенции	Содержание учебного материала	16	
	1. Реклама в Интернете. Рынок электронной коммерции. Прямая и косвенная прибыль на рынке электронной коммерции. E-mail-маркетинг. Категории баннеров.	7	2
ПК 2.1 – ПК 2.9 ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12	2. Маркетинговые исследования в Интернете. Методы исследования в Интернете. Рекомендации по проектированию интерактивных форм для исследования.		2
	3. Электронная торговля. Электронный магазин. Способы организации торговли с помощью Интернета. Электронные платежные системы.		1
	Практические занятия	9	
1. Деловая игра «Маркетинговое исследование в Интернете»			
Тема 6. Практический маркетинг. Формируемые компетенции ПК 2.1 – ПК 2.9 ОК 1- ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12	Содержание учебного материала	17	
	1. Управление маркетингом на предприятии. Основные задачи маркетинговой службы. Типы организационных структур для управления маркетингом на предприятиях.	10	1
2. Маркетинговые службы на российских предприятиях. Регламентация маркетинговой деятельности на предприятии. Реформирование службы маркетинга. Маркетинг на предприятиях, ориентированных на производство. Маркетинг на предприятиях, ориентированных на потребителей.	2		

	3. Менеджер по маркетингу. Функции менеджера по маркетингу. Содержание маркетинговых задач немаркетинговых функциональных подразделений предприятия.		2
	Практические занятия		
	1. Построение организационной структуры для управления маркетингом на предприятии.	7	
	2. Проведение сравнительного анализа типов организационных структур службы маркетинга.		
Самостоятельная работа при изучении раздела 3 ПМ.02.			
<ul style="list-style-type: none"> ● Выполнение заданий по темам в учебном пособии; ● Подготовка материала к практическим занятиям; ● Проведение маркетингового исследования; ● Разработка фирменного стиля для предприятия; ● Составление интерактивных форм для маркетингового исследования в Интернете; ● Разработка положения о службе маркетинга. 		67	
Консультация		4	
Всего		201/67	
Производственная практика (по профилю специальности) Виды работ:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Отработка навыков выявления и удовлетворения потребностей (спроса) на товары; 2. Отработка навыков анализа маркетинговой среды организации; 3. Разработка рекомендаций и составление прогнозов положения предприятия на рынке; 4. Отработка навыков использования маркетинговых коммуникаций; 5. Участие в проведении маркетинговых исследований; 6. Составление отчетов о проведении маркетинговых исследований; 7. Разработка и исполнение мероприятий плана маркетинга; 8. Отработка навыков оценки конкурентоспособности товаров; 9. Отработка навыков формирования фирменного стиля предприятия; 10. Отработка навыков формирования сбытовой сети; 11. Подготовка и заключение договоров со сторонними организациями. 		72	
Всего по МДК 02.01		105/35	

Всего по МДК 02.02	60/20	
Всего по МДК 02.03	201/67	
Производственная практика (по профилю специальности)	72	
ВСЕГО: ПК 2.1 – ПК 2.9, ОК 1- ОК 12	438/122	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

IV. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02 «ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы профессионального модуля предполагает наличие:

- учебного кабинета маркетинга;
- учебного кабинета финансов, налогов и налогообложения.

Оборудование учебного кабинета:

Посадочные места по количеству обучающихся. Рабочее место преподавателя.

Технические средства обучения:

1. Компьютере с выходом в Интернет.
2. Видеопроекторное оборудование.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся

Специализированная мебель (столы, стулья), стол преподавателя, стул преподавателя, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

Залы:

- Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет,
- Актный зал.

Образовательная организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения:

Лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система Microsoft Windows 10 pro;
- Программное обеспечение Microsoft Office Professional;
- Антивирусная программа Dr.Web;
- 7-ZIP – архиватор <https://7-zip.org.ua/ru/>
- Inkscape – векторный графический редактор <https://inkscape.org/ru/o-programmye/>
- Gimp – растровый графический редактор <http://www.progimp.ru/>
- Программное обеспечение Microsoft Visual Studio Community (Свободно распространяемое ПО// <https://visualstudio.microsoft.com/ru/vs/community/>)

Перечень учебных пособий, дополнительной литературы, Интернет-источников

Основная литература:

1. Бондарева Н.А. Финансы, налоги и налогообложение : учебник / Бондарева Н.А., Андреева М.Ю., Плясова С.В., Труфанова С.А., Созаева Д.А. — Москва : КноРус, 2021. — 240 с. — ISBN 978-5-406-07868-6. — URL: <https://book.ru/book/938464> (дата обращения: 01.03.2022). — Текст : электронный.
2. Ильина В.Н. Налоги и налогообложение + eПриложение: Тесты : учебное пособие / Ильина В.Н. — Москва : КноРус, 2021. — 221 с. — ISBN 978-5-406-08300-0. — URL: <https://book.ru/book/939859> (дата обращения: 01.03.2022). — Текст : электронный.
3. Пястолов С.М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга +e-Приложение : учебник / Пястолов С.М. — Москва : КноРус, 2022. — 246 с. — ISBN 978-5-406-09913-1. — URL: <https://book.ru/book/943935> (дата обращения: 01.03.2022). — Текст : электронный.
4. Соловьева Т.Н. Финансы организаций (предприятий) : учебное пособие / Соловьева Т.Н., Есенкова А.П., Положенцева А.И. — Москва : КноРус, 2021. — 207 с. — ISBN 978-5-406-08692-6. — URL: <https://book.ru/book/940482> (дата обращения: 01.03.2022). —

Текст : электронный.

5. Бондарева Н.А. Финансы, налоги и налогообложение : учебник / Бондарева Н.А., Андреева М.Ю., Плясова С.В., Труфанова С.А., Созаева Д.А. — Москва : КноРус, 2021. — 240 с. — ISBN 978-5-406-07868-6. — URL: <https://book.ru/book/938464> (дата обращения: 01.03.2022). — Текст : электронный.

6. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия) : учебник / Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. — Москва : КноРус, 2021. — 407 с. — ISBN 978-5-406-02621-2. — URL: <https://book.ru/book/936260> (дата обращения: 01.03.2022). — Текст : электронный.

7. Гончаренко Л.И. Налоги и налогообложение : учебник / Гончаренко Л.И., Тихонова А.В., Юшкова О.О., Шакирова Д.Ю., Тютюрюкова Н.Н., Смирнова Е.Е., Савина О.Н., Пьянова М.В., Пинская М.Р., Назарова Н.А., Мигашкина Е.С., Мельникова Н.П., Малкова Ю.В., Малис Н.И., Липатова И.В., Князева А.В., Каширина М.В., Карпова Г.Н., Зверева Т.В., Гурнак А.В., Белоконь А.Е. Адвокатова А.С. — Москва : КноРус, 2022. — 239 с. — ISBN 978-5-406-09684-0. — URL: <https://book.ru/book/943637> (дата обращения: 01.03.2022).

Периодические издания:

1. Российская газета. Ежедневное государственное издание (официальный публикатор государственных документов).

Электронно-библиотечные системы:

- (ЭБС) <https://www.book.ru/>

Современные профессиональные базы данных:

- Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru/>
- Портал Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

Информационные справочные системы:

- Министерство просвещения Российской Федерации.
- Банк документов: <https://docs.edu.gov.ru/#activity=106>
- Компьютерная справочная правовая система «Гарант»: <https://www.garant.ru/>

Современные профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети

Интернет:

№ п/п	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Бухгалтерский учет. Налогообложение. Аудит.	http://www.audit-it.ru/
2.	Официальный сайт Минфина России.	http://www.minfin.ru/ru/
3.	Портал журнала «Аудит и финансовый анализ».	www.auditfin.com
4.	Портал журнала «Экономический анализ: теория и практика».	http://www.fin-izdat.ru/journal/analiz
5.	Портал по теории и практике финансового и управленческого учета.	http://www.gaap.ru/
6.	Финансовый анализ. Информационный онлайн справочник.	https://financialanalysis.ru/
7.	Энциклопедия маркетинга (организация рекламной компании).	www.marketing.spb.ru

8.	Компьютерная справочная правовая система «Гарант»	https://www.garant.ru/
----	--	---

**V. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02 «ОРГАНИЗАЦИЯ И
ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И МАРКЕТИНГОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● оформления финансовых документов и отчетов; ● проведения денежных расчетов; ● расчета основных налогов; ● анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации ● выявления потребностей (спроса) на товары; ● реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка; ● участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций; ● анализа маркетинговой среды организации 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, деловые игры: прохождение практики (по профилю специальности) (отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; ● оценка самостоятельности и творческого подхода; ● оценка выполнения индивидуальных заданий; ● оценка степени участия в групповых дискуссиях, деловых играх; ● проверка и оценка отчета практики
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● составлять финансовые документы и отчеты; ● осуществлять денежные расчеты; ● пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения ● рассчитывать основные налоги; ● анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; ● применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, деловые игры: прохождение практики (по профилю специальности) (отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u></p>

<p>для разных видов анализа;</p> <ul style="list-style-type: none"> ● выявлять, формировать и удовлетворять потребности; ● обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций; ● проводить маркетинговые исследования рынка; ● оценивать конкурентоспособность товаров; ● использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, применять инновационные методы в коммерческой деятельности ● использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей ● использовать иностранный язык как средство делового общения ● логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь в стандартных и нестандартных ситуациях и ● нести ответственность за них; ● соблюдать сознательное и ответственное отношение к вопросам личной безопасности и безопасности окружающих. 	<ul style="list-style-type: none"> ● формализованное наблюдение за деятельностью студента и оценка на практическом занятии; ● оценка самостоятельности и творческого подхода; ● оценка выполнения индивидуальных заданий; ● оценка степени участия в групповых дискуссиях, деловых играх; ● проверка и оценка отчета практики
<p>знать:</p>	
<ul style="list-style-type: none"> ● функции и классификацию налогов; ● организацию налоговой службы; ● методику расчета основных видов налогов; ● методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности; ● составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, 	<p><u>Формы контроля обучения:</u> <i>Текущий контроль:</i> Практические занятия: практические занятия с практическими заданиями с использованием персонального компьютера, групповые дискуссии, деловые игры: прохождение практики (по профилю специальности) (отчет по практике) Самостоятельная работа: эссе, выполнение домашних заданий</p> <p><i>Промежуточная аттестация</i> <u>Методы оценки результатов обучения:</u> - формализованное наблюдение за</p>

<p>функции, объекты, субъекты;</p> <ul style="list-style-type: none"> ● средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику; ● методы изучения рынка, анализа окружающей среды; ● конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности; ● этапы маркетинговых исследований, их результат; ● управление маркетингом. 	<p>деятельностью студента и оценка на практическом занятии;</p> <ul style="list-style-type: none"> ● оценка самостоятельности и творческого подхода; ● оценка выполнения индивидуальных заданий; ● оценка степени участия в групповых дискуссиях, деловых играх; ● проверка и оценка отчета практики
--	--

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ

Промежуточная аттестация по модулю проводится в форме экзамена квалификационного; МДК.01.01 — дифференцированный зачет.

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Критерии оценки
•	Дифференцированный зачет МДК.02.01 ПК 2.1 – ПК 2.9 ОК 1 - ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12	Дифференцированный зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя: Задание №1 — теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающегося принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание №2 — задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задания №3 — задания на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины.	<ul style="list-style-type: none"> • 5 (отлично) — ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. • 4 (хорошо) — ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. • 3 (удовлетворительно) — ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. • 2 (неудовлетворительно) — ответы на теоретическую часть неправильные или неполные.

•	<p>Экзамен квалификационный ПК 2.1 – ПК 2.9 ОК 1 – ОК 12</p>	<p>Экзамен квалификационный включает в себя: выполнение заданий (1-2 типа по МДК.02.01, МДК 02.02, МДК 02.03), задание 3 типа - защита отчета по производственной практике (по профилю специальности):</p> <p>Задание №1 — задание на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;</p> <p>Задание №2 — задание на анализ ситуации и проверку умений и навыков из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;</p> <p>Задание №3 — задание на проверку умений и навыков, полученных в результате прохождения производственной практики.</p>	
---	--	--	--

**Типовые задания для прохождения промежуточной аттестации по МДК.02.01
Финансы, налоги и налогообложение**

Задания 1-го типа

1. Сущность и функции денег.
2. Денежно-кредитная политика: понятие, виды и основные методы.

3. Денежное обращение: понятие и виды.
4. Функции денег
5. Роль финансов в экономике
6. Законы денежного обращения.
7. Состав денежной массы.
8. Формы расчётных документов при безналичном денежном обращении.
9. Инфляция: понятие, виды, последствия.
10. Понятие и социально-экономическая сущность финансов.
11. Сущность и виды финансовых отношений.
12. Объекты и субъекты финансовых отношений.
13. Функции финансов.
14. Управление финансами: понятие, органы управления.
15. Основные направления реформирования финансовой системы в условиях рыночных отношений.
16. Финансовая политика: понятие, типы.
17. Содержание финансовой политики государства на современном этапе.
18. Финансовая система Российской Федерации: понятие и структура.
19. Методы финансового контроля
20. Характеристика звеньев финансовой системы.
21. Сущность и значение государственного бюджета.
22. Структура бюджетной системы РФ.
23. Состав и структура доходов государственного бюджета.
24. Состав и структура расходов государственного бюджета.
25. Бюджетный дефицит, его сущность и социально-экономические последствия.
26. Способы уменьшения и ликвидации бюджетного дефицита.
27. Социально-экономическая сущность внебюджетных фондов.
28. Порядок формирования и использования средств внебюджетных фондов.
29. Возникновение и развитие системы налогообложения в России
30. Принципы налогообложения, установленные налоговым кодексом РФ.
31. Нормативные акты, регулирующие отношения организаций и государства в области налогообложения
32. Налоговый кодекс РФ, его значение в правовом обеспечении налогового процесса.
33. Участники отношений, регулируемых законодательством о налогах и сборах.
34. Порядок введения в действие федерального закона об установлении нового налога?
35. Налоговая система РФ, ее элементы.
36. Методика расчета основных налогов
37. Субъекты налоговой системы: налогоплательщики и плательщики сборов, налоговые агенты, налоговые органы.
38. Права и обязанности налогоплательщиков.
39. Понятие налога и сбора. Налоги как инструмент бюджетного регулирования, их экономическая сущность.
40. Система налогов и сборов в РФ.
41. Функции налогов и сборов.
42. Виды налогов. Федеральные налоги и сборы. Региональные налоги и сборы.
43. Местные налоги и сборы.
44. Специальные налоговые режимы.

Задания 2-го типа:

1. Каковы методы расчета инфляции? Приведите примеры. Каков уровень инфляции в РФ?
2. Что включается в понятие наличный денежный оборот? Обоснуйте ответ. Приведите примеры. Назовите нормативные документы регулирующие наличный денежный оборот.
3. Каковы реквизиты платежного поручения? Каким документом регулируются? Какие операции можно оплачивать платежным поручением?
4. Номинальный курс рубля по отношению к доллару в апреле 1995 года упал с 4749 до 5025 рубля за доллар. В этот месяц цены выросли в США на 0,4 %, а в России на 8,5 %. Определите, как изменился номинальный и реальный курс рубля.
5. В стране А темп инфляции составил 20 % в год, в стране В — 15 % в год. Каким будет курс валюты страны А, если на начало года он составлял 1 ден. ед. страны В = 5 ден. ед. страны А?
6. ОАО «Старт» приобрело 1000 штук акций ОАО «Вымпел» по номинальной стоимости 100 руб. за одну акцию, сроком на 2 года, под 12% годовых. Дивиденды начисляются ежеквартально и зачисляются на расчетный счет ОАО «Старт». При приобретении акций было уплачено вознаграждение посреднику в размере 2 % от стоимости приобретенных акций. Определить фактические затраты на приобретение акций. Начислить дивиденды.
7. Каков порядок постановки на налоговый учет в налоговых органах физического лица? В чем особенность налогового учета нотариусов и адвокатов?
8. Каков порядок постановки на налоговый учет юридических лиц? Какие данные включены в налоговое дело организации?
9. Каков порядок исчисления налога, порядок и срок уплаты налога? Опишите на примере налога на доходы физического лица
10. Каковы стадии бюджетного процесса? Расскажите на примере бюджета Российской Федерации.
11. Рассчитайте страховое возмещение по договору кредитного страхования, если сумма непогашенного в срок кредита составляет 150 тыс. д.е., а предел ответственности — 80%.
12. Стоимость застрахованного имущества составляет 18 000 д.е., страховая сумма 12 000 д.е., ущерб страхователя – 8 000 д.е. Рассчитать страховое возмещение по системе первого риска и системе пропорциональной ответственности.
13. Объем денежной массы в стране составил на конец года 3821,4 млрд. руб. В начале года центральный банк произвел эмиссию в размере 8 млрд. руб. и установил норму обязательных резервов в размере 17%. Каков будет объем денежной массы в стране?
14. Денежная масса наличных и безналичных денег — 1821,4 млрд руб. Валовой национальный продукт – 4131,6 млрд. руб. Рассчитать скорость оборота денег.
15. Экономика находится в состоянии подъема. Денежная масса в обращении составляет 600 000 рублей. Норма обязательных резервов — 6 процентов. Какие меры необходимо осуществить центральному банку, чтобы экономика избежала перехода на фазу кризиса?
16. Кредит в 2 млн. руб. выдан на два года. Реальная эффективность операции должна составить 8 % годовых по сложной ставке процентов, расчетный уровень инфляции – 20 % в год. Определите ставку процентов при выдаче кредита, погашаемую сумму и сумму полученных процентов.
17. Необходимо рассчитать ставку и сумму платы за кредит в ПАО «Русобанк», если известно, что:

1) процентная ставка по кредиту составляет 15 процентов годовых;
2) средний срок оборачиваемости средств в расчетах с покупателями 12 дней;
3) продавец ООО «Ракурс» предъявил счет-фактуры, равный 100743 рублей.
18. ОАО «Ленинец» взяло в ПАО «ВТБ» 700000 рублей на 5 месяцев под 12 процентов годовых. Известно, что банковские проценты необходимо выплатить в начале кредитного периода. Определите наращенную сумму долга, которую выплатит ОАО «Ленинец» ПАО «ВТБ»?

19. Банк «Россия» принимает вклады на срочный депозит на следующих условиях:

- 1) процентная ставка при сроке 35 дней – 14% годовых;
- 2) при сроке 65 дней – 17 % годовых;
- 3) при сроке 90 дней – 20% годовых;
- 4) год не високосный.

Рассчитайте доход клиента банка «Россия» при вкладе 350 000 руб. на указанные сроки..

20. Номинальная цена векселя 15000 рублей ПАО «Авангард-банк» покупает его, выплачивая 14100 руб за 6 месяцев до наступления срока платежа по векселю. Определить учетный процент и учетную ставку по вексельному кредиту ПАО «Авангард-банк».

21. ОАО «Строитель» оформил кредит в ПАО «Сбербанк» на сумму 400 млн. рублей сроком на один год под 16 процентов годовых. Необходимо рассчитать наращенную сумму долга ОАО «Строитель» ПАО «Сбербанк».

22. Организация реализовало продукцию на сумму 1500,0 млн. руб. (с учетом НДС). Фактическая себестоимость реализованной продукции 700,0 млн. руб. Ставка НДС=10%. Определить:

- 1) прибыль от реализации;
- 2) сумму налога на прибыль, распределив ее по бюджетам;
- 3) какой бюджет поступает НДС;
- 4) источники уплаты НДС и налога на прибыль.

23. Рассчитайте доходность к погашению (УТМ) 3-х летней облигации Федерального Займа, если на аукционе она была приобретена за 98,5 % от номинала, а купонный доход составил 8,75 % годовых. Налогообложение не учитывать.

24. Инвесторам предлагают приобрести облигации по цене 96,0% от номинала. Срок обращения ценной бумаги — 2, 5 года; предусмотрены полугодовые купонные выплаты из расчета 8 % годовых. Погашение происходит по номинальной стоимости в конце срока обращения. Выгодно ли приобрести облигацию при ставке процента по депозитам 10 % годовых? Налогообложение не учитывать.

25. Представьте себе, что вы собираетесь взять ипотечный кредит. Какого рода информация может оказать непропорционально большое влияние на ваш выбор (брать ли кредит и на каких именно условиях)? Что можно предпринять, чтобы сбалансировать влияние этой информации?

Задания 3-го типа

1. Торговая фирма оформляет в банке документы на получение ссуды в размере 10 млн. руб. на срок 5 лет по годовой ставке 15 % с начислением в каждом квартале. Определите сумму, которую она вернет банку в конце срока пользования ссудой с начисленными за этот же срок процентами.

2. Для коммерческой фирмы есть возможность купить товар, расплатившись простым векселем. Продавец согласен принять вексель при условии, что он сможет учесть вексель в банке и получить по нему всю стоимость товара. На какую сумму необходимо выписать

вексель покупателю, если стоимость товара 100 тыс.руб., учетная ставка банка 20 % годовых, срок обращения векселя 60 дней? Какую сумму уплатит покупатель банку за предоставление кредита?

3. Кредит для покупки товаров на сумму 1 000 тыс. руб. открыт на 3 года, процентная ставка 4 % годовых, погашение в конце каждого месяца. Найти сумму, которая должна быть погашена за три года, и ежемесячную сумму погашения.

4. Вексель выписан на сумму 100 тыс. рублей с уплатой 17.11. Владелец учел его в банке 23.09 по учетной ставке 8 % годовых. Рассчитать сумму, которую получит продавец векселя и сумму дисконта.

5. Во что обратится сумма, равная 100 тыс.руб. через 24 месяца, если проценты начисляются ежеквартально (6 % годовых), если среднемесячные темпы инфляции составляют 0,2%?

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации — экзамен квалификационный

Экзамен квалификационный включает в себя:

- выполнение заданий 1 и 2 типа по МДК.02.01, МДК.02.02, МДК.02.03;
- выполнение задания 3 типа — защита отчета по производственной практике (по профилю специальности).

Задания 1-го типа

1. Возникновение и развитие системы налогообложения в России.
2. Основные направления налоговой политики государства.
3. Законодательство о налогах и сборах. Налоговый кодекс РФ.
4. Понятие налоговой системы. Принципы её построения.
5. Понятие, функции налогов и сборов.
6. Понятие налога, сбора, пошлины. Классификация налогов.
7. Виды налогов и сборов в РФ.
8. Элементы налога, их характеристика.
9. Налоговая декларация, порядок внесения изменений в налоговую декларацию.
10. Понятие налогового правонарушения. Общие условия привлечения к ответственности.
11. Понятие налоговой санкции. Виды санкций за совершение налоговых правонарушений и давность их взыскания.
12. Понятие маркетинг, рынок, конъюнктура рынка.
13. История возникновения и основные этапы развития маркетинга.
14. Основные концепции развития рыночных отношений, их отличительные особенности.
15. Торговые посредники: типы, виды и характеристика.
16. Классический комплекс маркетинга, его элементы.
17. Цели и задачи, функции и принципы маркетинга.
18. Виды маркетинга по сфере применения.
19. Сегментирование, сегмент, ниша рынка. Назначение сегментирования.
20. Позиционирование товара.
21. Объекты маркетинговой деятельности, их общность, различия. Подготовьте работы на примере (пример выдает преподаватель).
22. Классификация потребностей.

23. Потребители, конкуренты, средства массовой информации.
24. Понятие, виды, факторы формирования окружающей среды.
25. Конкурентоспособность предприятия.
26. Маркетинговое понятие товара, классификация товаров.
27. Марка, упаковка товара.
28. Разработка жизненного цикла товара, его этапы.
29. Цена, ценовая политика: цели, задачи, направления формирования.
30. Сбыт товаров, сбытовая политика, система сбыта
31. Методы мерчандайзинга поставщика
32. Понятие и показатели эффективности товара
33. Продвижение товара через предприятия розничной торговли
34. Мерчандайзинговый подход к выкладке товара
35. Планировка торговых площадей
36. Требования к размещению товара
37. Подходы к расположению площади торгового зала

Задания 2-го типа

1. Индивидуальному предпринимателю представлены в собственность два земельных участка: один для производственных целей стоимостью 6 000 000 руб. и второй для с/х использования кадастровой стоимостью 2 300 000 руб. Органами власти местного самоуправления установлены соответственно ставки 1,25% и 0,3%. Определите сумму земельного налога.

2. Акция номиналом 1000 рублей приносит ежегодный дивиденд в размере 250 рублей, определите рыночную стоимость акции при ссудном проценте 16%.

3. Если скорость оборота денег равна 3, объем производства — 60, а уровень цен — 8, то чему будет равен объем денежной массы, необходимой для обращения?

4. В собственности физического лица находится грузовой автомобиль с мощностью двигателя 159 л. с. и легковой автомобиль с мощностью двигателя 146 л. с. Чему будет равна сумма транспортного налога?

5. Предприятие планирует реализовать за год 150 штук комплектов мягкой мебели по цене за единицу 11500 рублей. Плановая себестоимость всей реализованной продукции составит 1256000 рублей. Определите:

- 1) планируемую годовую выручку предприятия.
- 2) планируемую прибыль от реализации.

6. Стоимость имущества находящегося на балансе предприятия составляет: на 1.01. — 1 100 000; на 1.04. — 800 000; на 1.07. — 900 000; на 1.10. — 1 100 000; на 1.01. — 1 600 000; С октября выбыло оборудование на сумму 200 тыс. руб. Рассчитать сумму налога за год.

7. Предприятие предполагало получить за квартал прибыль в размере 800 тыс. руб. и внесло авансовый платеж. Фактический облагаемая прибыль составила 720 тыс. руб. Учетная ставка ЦБ РФ 10 % годовых. Рассчитать сумму налог на прибыль предприятия.

8. Определите процент выполнения плана по прибыли, если плановая прибыль равна 32 тыс. руб., а фактическая прибыль равна 34 тыс. рублей.

9. Сколько составит рентабельность продукции при следующих данных: объем производства 100 ц., объем реализации 80 ц., выручка от реализации 120 000 рублей, себестоимость 1 ц. — 1100 рублей.

10. Предприятие реализовало за год 150 штук комплектов мягкой мебели по цене за

единицу 11500 рублей. Себестоимость всей реализованной продукции составила 1256000 рублей. Определите:

- 1) годовую выручку предприятия;
- 2) прибыль от реализации;
- 3) рентабельность реализованной продукции.

11. Проанализируйте влияние факторов на прибыль от реализации продукции молока при следующих данных:

- 1) количество (баз года) — 2000 ц.,
- 2) количество (отч. года) — 2100 ц.,
- 3) цена (баз. года) — 400 рублей,
- 4) цена (отч. года) — 402 рубля.,
- 5) себестоимость 1ц. (баз. года) — 300 рублей,
- 6) себестоимость (отч. года) — 310 рублей.

12. Определите процент выполнения плана по прибыли, если плановая прибыль равна 102 тыс. руб., а фактическая прибыль равна 94 тыс. руб.

13. Сколько составит рентабельность предприятия при следующих данных: убыток от реализации продукции растениеводства равен 5 000 рублей, прибыль от реализации продукции животноводства равна 35000 рублей, себестоимость всей реализованной продукции — 150 000 рублей.

14. Определите чистую прибыль предприятия при следующих условиях: выручка от реализации 250000 рублей, себестоимость реализации всей продукции — 205000, налог на прибыль 20%.

15. Предприятие реализовало за год 100 штук продукции по цене за единицу 25500 рублей. Производственная себестоимость одного катера равна 19500 рублей. Расходы на реализацию всей продукции — 50000 рублей. Определите:

- 1) годовую выручку предприятия.
- 2) прибыль от реализации.

16. Проанализируйте влияние факторов на прибыль от реализации продукции капусты при следующих данных:

- 1) количество (баз года) — 60 ц.,
- 2) количество (отч. года) — 58 ц.,
- 3) цена (баз. года) — 290 рублей,
- 4) цена (отч. года) — 291 рубль.,
- 5) себестоимость 1ц. (баз. года) — 300 рублей,
- 6) себестоимость (отч. года) — 302 рубля.

17. Оцените изменение эффективности использования основного капитала при условии, что объем продаж в отчетном году составил 3600 тыс. руб., в предыдущем — 2400 тыс. руб., а среднегодовая стоимость основного капитала соответственно 3450 и 2200 тыс. руб.

18. Предприятие имеет внеоборотные активы на сумму 6000 тыс. рублей; долгосрочные обязательства — 3000 тыс. рублей; оборотные (текущие активы) — 8000 тыс. рублей; краткосрочные обязательства — 4000 тыс. рублей; собственный капитал — 7000 тыс. рублей. Определите величину собственных оборотных средств.

19. На основании выписки из бухгалтерского баланса определите:

- 1) величину внеоборотных и оборотных активов на конец года;
- 2) величину имущества в целом на конец года;
- 3) величину пассивов на конец года:

Статья баланса	На начало года	На конец года
-----------------------	-----------------------	----------------------

Основные средства	84	89
Готовая продукция	1930	2740
Резервный капитал	14	18
Уставный капитал	30	30
Нематериальные активы	10	12
Нераспределенная прибыль	54	36
Краткосрочные кредиты	600	450
Дебиторская задолженность	42	23
Денежные средства	180	62
Кредиторская задолженность	1570	2425
Сырье и материалы	22	33

20. Оцените изменение эффективности использования активов организации при следующих условиях: объем продаж в отчетном году = 8500 тыс. руб., в предыдущем — 7600 тыс. руб., а среднегодовая стоимость всех действующих активов соответственно — 9800 тыс. руб. и 9400 тыс. руб.

21. По данным отчетности определите коэффициент ликвидности запасов. Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения 60; дебиторская задолженность со сроком погашения менее 12 месяцев 360; запасы и прочие оборотные активы 900; краткосрочные пассивы 600.

22. На основании выписки из бухгалтерского баланса определите:

- 1) величину внеоборотных и оборотных активов на начало года;
- 2) величину имущества в целом на начало года:

Статья баланса	На начало года	На конец года
Основные средства	84	89
Готовая продукция	1930	2740
Резервный капитал	14	18
Уставный капитал	30	30
Нематериальные активы	10	12
Нераспределенная прибыль	54	36
Краткосрочные кредиты	600	450
Дебиторская задолженность	42	23
Денежные средства	180	62
Кредиторская задолженность	1570	2425
Сырье и материалы	22	33

23. Исследования, которые выступают как информационная основа достижения таких целей, как реализация определённого объёма продаж, создание и выведение на рынок новых товаров, увеличение рыночной доли, совершенствование целевой рекламной политики — это какой тип маркетинговых исследований? Приведите пример.

24. Выберите правильно уровень охвата рынка и поясните свой ответ.

- 1) интенсивное распределение, выборочное распределение, смешанное распределение;
- 2) эксклюзивное распределение, выборочное распределение, оптовое распределение;
- 3) интенсивное распределение, селективное распределение, эксклюзивное распределение

Задания 3-го типа

1. Какие потребности (спроса) на товар Вами были выявлены в организации при прохождении практики?
2. К каким выводам вы пришли, проанализировав внутреннюю и внешнюю маркетинговую среду организации, в которой проходили практику
3. Какими инструментами маркетинговых коммуникаций Вы пользовались при прохождении практики? В чем они заключались?
4. В каких маркетинговых исследованиях Вы участвовали при прохождении практики? К каким выводам Вы пришли?
5. Вы принимали участие в составлении отчетов о проведении маркетинговых исследований? Что Вы делали в рамках составления данного отчета?
6. Вы проводили оценку конкурентоспособности товаров, расположенных в торговой организации в которой Вы проходили практику? Какие это были товары? С чем Вы проводили конкурентоспособное сравнение?
7. Какие элементы фирменного стиля присутствуют в организации, к которой Вы проходили практику? Какие элементы на Ваш взгляд необходимо усилить и почему?
8. Каковы были ваши функции при подготовке и заключению договоров со сторонними организациями при прохождении практики?



Частное учреждение профессионального образования
«Высшая школа предпринимательства»
(ЧУПО «ВШП»)

ОТЧЕТ ПО ПРАКТИКЕ

_____ вид практики (учебная, производственная или преддипломная)

Специальность: _____
Код и наименование специальности

Студента(ки) ___ курса форма обучения очная
(очная, заочная)

_____ Фамилия, имя, отчество в родительном падеже

Место прохождения практики

_____ название организации

Срок практики: с «___» _____ 2022 г. по «___» _____ 2022 г.

Руководители практики

от организации:

_____ должность подпись, печать ФИО

от колледжа

_____ должность подпись, печать ФИО

Итоговая оценка по практике

_____ (отлично, хорошо, удовлетворительно)



**Частное учреждение профессионального образования
«Высшая школа предпринимательства»
(ЧУПО «ВШП»)**

ДНЕВНИК ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Вид практики (учебная, производственная или преддипломная)

Специальность: _____
Код и наименование специальности

Студента(ки) __ курса, форма обучения очная
(очная, заочная)

Фамилия, имя, отчество в родительном падеже

Место прохождения практики

название организации

Срок практики с «__» _____ 2022 г. по «__» _____ 2022 г.

Содержание дневника

Результат деятельности — формирование у студентов первоначальных практических профессиональных умений в рамках модулей ОПОП СПО по основным видам профессиональной деятельности

Дата	Направление деятельности	Содержание деятельности	Достижение результатов деятельности
			Знает, умеет

Руководитель практики:

М.П. Должность Подпись Ф.И.О.

ХАРАКТЕРИСТИКА

На студента (ку) ЧУПО «ВШП»

Ф.И.О.

Специальность: _____

Код и наименование специальности

проходившего (шей) практику с _____ по _____ 2022 г.

вид практики (учебная, производственная или преддипломная)

на базе:

Название организации

Показатели выполнения производственных заданий:

Уровень теоретической подготовки _____

Освоенные виды работ, качество, самостоятельность, интерес, инициатива _____

Трудовая дисциплина и соблюдение техники безопасности _____

Особые замечания и предложения руководителя практики _____

Итоговая оценка по практике от организации _____

Дата «__» _____ 2022 г.

Руководитель практики от организации

Должность

М.П.

Подпись

Ф.И.О.



ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»
170001, г. Тверь, улица
Спартака, д.26А
Тел./факс: +7 (4822) 73-80-14
E-mail: info@vshp.online

НАПРАВЛЕНИЕ

Выдано студенту(ке) Частного учреждения профессионального образования «Высшая школа предпринимательства» _____ курса специальности

_____ (ФИО)

в том, что он (она) направлен(а) на (в)

_____ (предприятие)

для прохождения
учебной (производственной, преддипломной) практики

с _____ 2022 г. по _____ 2022г.

Директор _____ М.Г. Аллабян
подпись

Прибыл на практику
_____ 2022 г.

Выбыл с практики
_____ 2022 г.

_____ подпись
М.П.

_____ подпись
М.П.