



Частное учреждение профессионального образования
«Высшая школа предпринимательства»
(ЧУПО «ВШП»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы предпринимательской деятельности»

для специальности среднего профессионального образования:
38.02.06 Финансы

Квалификация базовой подготовки: финансист

форма обучения: очная

ПРИНЯТО

Протокол заседания педагогического
совета ЧУПО «ВШП»
№03 от «01» марта 2023 г.



ТВЕРЖДАЮ:

Директор ЧУПО «ВШП»

Ислабян М.Г.

Тверь, 2023

Содержание

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:	3
1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы	7
2.2. Тематический план содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»	и 7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
.....	12
4. КОНТРОЛЬ	И
ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	18

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» является дисциплиной обязательной части общепрофессионального цикла основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.06 Финансы, утвержденного Приказом Минобрнауки России от № 65, от 5 февраля 2018 г.

Учебная дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» обеспечивает формирование следующих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 38.02.06 Финансы.

Код	Наименование результата обучения
ОК 11	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере;
ПК 1.5	Обеспечивать финансово-экономическое сопровождение деятельности по осуществлению закупок для государственных и муниципальных нужд;
ПК 3.1	Планировать и осуществлять мероприятия по управлению финансовыми ресурсами организации;
ПК 3.3.	Оценивать эффективность финансово-хозяйственной деятельности организации, планировать и осуществлять мероприятия по ее повышению;
ПК 3.4	Обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления;
ПК 3.5	Обеспечивать финансово-экономическое сопровождение деятельности по осуществлению закупок для корпоративных нужд;
ПК 4.3	Участвовать в ревизии финансово-хозяйственной деятельности объекта финансового контроля;
ПК 4.4.	Обеспечивать соблюдение требований законодательства в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд.

1.2.Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код компетенции	Умения	Знания
-----------------	--------	--------

ОК 11	<ul style="list-style-type: none"> ● выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную ● привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования. 	<ul style="list-style-type: none"> ● основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты.
ПК 1.5	<ul style="list-style-type: none"> ● определять нормативно-правовую базу, регулирующую деятельность по осуществлению закупок для государственных и муниципальных нужд; ● -отслеживать и применять изменения и дополнения, вносимые в действующее законодательство; ● руководствоваться действующими нормативными правовыми актами, регулирующими порядок планирования и финансирования деятельности государственных и муниципальных учреждений; ● производить расчеты потребностей для осуществления закупок для государственных и муниципальных нужд; ● обобщать и анализировать информацию о ценах на товары, работы, услуги в сфере закупок; ● описывать объект закупки и обосновывать начальную (максимальную) цену закупки; ● осуществлять мониторинг поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в сфере закупок. 	<ul style="list-style-type: none"> ● законодательные и иные нормативные правовые акты, регулирующие деятельность по осуществлению закупок для государственных и муниципальных нужд; ● особенности составления закупочной документации, методы определения и обоснования начальных (максимальных) цен контракта и порядок организации проведения закупок, ● -основные положения законодательства о контрактной системе в сфере закупок, товаров, услуг для государственных и муниципальных нужд; ● -особенности закупок, осуществляемых малыми и средними предприятиями; ● -сущность и виды ответственности предпринимателя; ● - последствия признания сделки недействительной.

ПК 3.1	<ul style="list-style-type: none"> ● использовать нормативные правовые акты, регулирующие финансовую деятельность организаций; ● осуществлять поиск источников финансирования деятельности организации; ● разрабатывать мероприятия по 	<ul style="list-style-type: none"> ● нормативные правовые акты, регулирующие финансовую деятельность организаций; ● сущность финансов организации их место в финансовой системе ● сущность финансовых ресурсов организации; ● финансовый механизм
	<p>управлению финансовыми ресурсами организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> ● определять необходимость использования кредитных ресурсов, осуществлять техникоэкономическое обоснование кредита; ● использовать средства государственной (муниципальной) финансовой поддержки по целевому назначению, анализировать эффективность их использования. 	<p>деятельности организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> ● методики анализа финансовых ресурсов организации; ● источники законодательства о кредитовании и расчетах. ● договор займа и его элементы; ● кредитный договор; ● содержание и ответственность по договорам.
ПК 3.3.	<ul style="list-style-type: none"> ● анализировать финансово-хозяйственные результаты деятельности коммерческой организации; ● анализировать эффективность финансово-хозяйственной деятельности организации; ● анализировать платежеспособность организации с целью выявления признаков несостоятельности (банкротства) ● анализировать порядок подготовки и проведения процедур закупки и условия их применения; ● планировать и осуществлять мероприятия по результатам анализа финансово-хозяйственной деятельности организации. 	<ul style="list-style-type: none"> ● сущность финансово- хозяйственных результатов деятельности коммерческой организации; ● методы расчёта показателей финансово-хозяйственной деятельности организации; ● методики анализа финансово-хозяйственной деятельности организации; ● права и обязанности юридических лиц при создании, реорганизации и ликвидации юридических лиц; ● основные понятия, признаки и процедуры несостоятельности; ● особенности правового положения недвижимого имущества; ● основные положения гражданского законодательства по указанным вопросам.

ПК 3.4	<ul style="list-style-type: none"> • планировать и налаживать коммуникации с организациями различных организационно-правовых форм и сфер деятельности; • оформлять заключением сделки в области закупочной деятельности; • оценивать последствия признания сделки не действительной. 	<ul style="list-style-type: none"> • направления финансовых взаимоотношений с коммерческими организациями; • финансовые взаимоотношения с органами государственной власти и местного самоуправления. • понятие сделки, ее форма, виды; • условия действительности сделки; • понятие, виды недействительных сделок; • последствия признания сделок недействительными.
ПК 3.5	<ul style="list-style-type: none"> • определять в сфере экономических основ и правового регулирования закупок для обеспечения корпоративных нужд, информацию о последних изменениях законодательства и практике его применения. 	<ul style="list-style-type: none"> • способы участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках; • порядок заключения гражданско-правового договора на торгах, исполнение таких договоров.
ПК 4.3	<ul style="list-style-type: none"> • проводить проверки, ревизии финансово-хозяйственной деятельности объектов финансового контроля в соответствии с видом и программой контрольного мероприятия; • применять различные методы и приемы контроля и анализа 	<ul style="list-style-type: none"> • нормативные и иные акты, регулирующие организационно - правовые положения и финансовую деятельность объектов финансового контроля; • нормативные и иные акты, регламентирующие деятельность органов, осуществляющих финансовый контроль;

Код компетенции	Умения	Знания
-----------------	--------	--------

	<p>финансово - хозяйственной деятельности объектов финансового контроля;</p> <ul style="list-style-type: none"> • оформлять результаты проведенных контрольных мероприятий путем составления актов и справок; • осуществлять контроль за реализацией материалов проведенных ревизий и проверок; • проводить мероприятия по предупреждению, выявлению и пресечению нарушений законодательства Российской Федерации в сфере финансов; • проверять необходимую документацию для проведения закупочной процедуры и заключения контрактов; • осуществлять проверку соблюдения требований законодательства при проведении закупочных процедур. 	<ul style="list-style-type: none"> • структуру, полномочия и методы работы органов, осуществляющих финансовый контроль, порядок их взаимодействия; • особенности организации и проведения контрольных мероприятий органами, осуществляющими финансовый контроль; • методики проведения экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности объектов финансового контроля; • порядок использования государственной (муниципальной) собственности; • основные контрольные мероприятия при осуществлении закупок для государственных (муниципальных) нужд. • нормативные и иные акты, регулирующие организационно-правовые положения и финансовую деятельность объектов финансового контроля; • нормативные и иные акты, регламентирующие деятельность органов, осуществляющих финансовый контроль; • требования законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок; 312.основные контрольные мероприятия при осуществлении закупок для государственных и муниципальных нужд
ПК 4.4	<ul style="list-style-type: none"> • -анализировать порядок подготовки и проведения процедур закупки и условия их применения; • анализировать отношения, направленные на обеспечение государственных и муниципальных нужд в целях повышения эффективности, результативности закупок. 	<ul style="list-style-type: none"> • особенности заключения договора поставки для государственных и муниципальных нужд. • - требования к содержанию контракта на поставку товаров для государственных и муниципальных нужд.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

При реализации содержания учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» в пределах освоения ОПОП СПО по специальности 38.02.06 Финансы:

Вид учебной работы	Объём часов
Учебная нагрузка обучающихся (всего)	44
С преподавателем (всего)	36
в том числе:	
• лекции, уроки	18
• практические занятия, семинары	18
• лабораторные работы	-
• курсовое проектирование (курсовая работа)	-
Консультации	-
Самостоятельная работа	8
• Составление аналитического отчета	8
• Расчётное домашнее задание	-
Промежуточная аттестация/ Дифференцированный зачёт	-

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА/ балл	
Тема 1. Предпринимательская деятельность	Содержание учебного материала	4	ОК 11 ПК 3.1, ПК 3.4,		
	Предмет и задачи правового регулирования предпринимательской деятельности; Конституционное закрепление права на занятие предпринимательской деятельностью, законы и подзаконные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность, роль гражданского права как наиболее эффективного регулятора рыночных отношений. Правовое понятие предпринимательской деятельности; признаки предпринимательской деятельности.	2			
	В том числе, практических занятий	2			10
	Практическое занятие №1: «Изучение нормативно – законодательных актов в сфере предпринимательской	2			10

	деятельности»			
	Самостоятельная работа:	-		
Тема 2. Правовое положение субъектов предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	6	ОК 11 ПК 3.1, ПК 3.3, . ПК 3.4, ПК 3.5, ПК4.3,	
	Правовой статус индивидуального предпринимателя. Условия приобретения статуса индивидуального предпринимателя; Государственная регистрация индивидуального предпринимателя. Утрата статуса индивидуального предпринимателя; Последствия осуществления незаконного предпринимательства; Понятие и признаки юридического лица. Правоспособность юридического лица. Регистрация юридических лиц.	2		
Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	ТКУ, ПА/ балл
	Законодательное определение субъектов малого и среднего предпринимательства; Задачи, роль государства в поддержке субъектов малого предпринимательства; Преимущества и недостатки субъектов малого предпринимательства. Понятие и признаки банкротства юридического лица; Основания для возбуждения дела о банкротстве; процедуры банкротства. Понятие и признаки банкротства индивидуального предпринимателя, основания для возбуждения дела о банкротстве, процедуры банкротства. Упрощенная процедура банкротства.	2		
	В том числе, практических занятий:	2		15
	Практическое занятие №2: «Решение ситуационных задач по вопросам темы»	2		15
	Самостоятельная работа:	2		

	Написание докладов по темам: Общие условия и принципы создания собственного дела. Этапы создания собственного дела. Предпринимательский капитал и принципы его формирования. Государственная регистрация юридического лица. Устав и учредительный договор: структура, содержание основных разделов и методика разработки.	2			
Тема 3. Сделки в предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	4	ОК 11 ПК 1.5, ПК 3.1, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК4.3, ПК 4.4.		
	Понятие сделки, ее форма, виды; Условия действительности сделки; Понятие, виды недействительных сделок; Последствия признания сделок недействительными.	2			
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ:	2		15	
	Практическое занятие №3: «Решение ситуационных задач по вопросам темы».	2		15	
	Самостоятельная работа:	2			
	Написание докладов с подготовкой презентации по темам: Незаконное предпринимательство; Цивилизованный характер современного предпринимательства; Сотрудничество в торговой сфере: бартер. Сотрудничество в торговой сфере: встречная поставка. Сотрудничество в сфере финансовых отношений: факторинг.	2			
Тема 4. Основное вещное право	Содержание учебного материала	6	ОК 11 ПК 1.5, ПК 3.1, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК4.3, ПК 4.4.		
	Понятие права собственности, формы и содержание права собственности; Основания приобретения и прекращения права собственности.	2			
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	4		20	
	Практическое занятие № 4: «Решение ситуационных задач по вопросам темы».	2			10
	Практическое занятие №5: «Решение ситуационных задач по вопросам темы. Обсуждение вопроса «Судебная защита права собственности».	2			10
	Самостоятельная работа	2			

	Составить аналитический отчёт по теме «Судебная защита права собственности».	2		
Тема 5.	Содержание учебного материала	4	ОК 11	
Правовое положение гражданско-правового договора	Понятие и значение гражданско-правового договора; Содержание и форма договора; Порядок заключения, изменения и расторжения договоров. Заключение договора на торгах. Поставка товаров для государственных и муниципальных нужд.	2	ПК 1.5, ПК 3.1, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК4.3, ПК 4.4.	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	2		10
	Практическое занятие №6: «Составление договора на поставку товаров для государственных и муниципальных нужд».	2		10
	Самостоятельная работа:	2		
	Составить аналитический отчёт по теме: «Порядок заключения, изменения и расторжения договоров».	2		
Тема 6. Гражданско-правовая ответственность	Содержание учебного материала	4	ОК 11 ПК 1.5, ПК 3.1, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК4.3, ПК 4.4.	
	Понятие гражданско-правовой ответственности; Формы и виды гражданско-правовой ответственности; Основания и условия гражданско-правовой ответственности; Основания освобождения от гражданско-правовой ответственности.	2		
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	2		10
	Практическое занятие №7: «Решение ситуационных задач по вопросам темы».	2		10
	Самостоятельная работа:	-	ОК 11	
Тема 7. Расчетные и кредитные обязательства	Содержание учебного материала	4	ПК 1.5, ПК 3.1, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК4.3, ПК 4.4.	
	Понятие кредитных и расчетных обязательств. Источники законодательства о кредитовании и расчетах. Договор займа и его элементы. Кредитный договор. Товарный и коммерческий кредит. Содержание и ответственность по договорам.	2		
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	2		10
	Практическое занятие № 8: «Сравнительный анализ товарного и коммерческого кредитов».	2		10

	Самостоятельная работа:	-		
Тема 8. Защита прав и законных интересов предпринимателей	Содержание учебного материала	4	ОК 11 ПК 1.5, ПК 3.1, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 4.3, ПК 4.4.	
	Порядок обращения индивидуальных предпринимателей, юридических лиц в арбитражный суд, апелляционная и кассационная инстанции.	2		
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	2		10
	Практическое занятие № 9: «Составление искового заявления в судебные органы».	1		10
	Дифференцированный зачёт	1		
	Самостоятельная работа	-		
Консультации		-		
Промежуточная аттестация /Дифференцированный зачёт		-		100
Итого		44/8		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению реализации дисциплины в рамках ОПОП

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя: учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования;

мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, персональный компьютер, мультимедийное оборудование (проектор, экран), наглядные пособия;

помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

3.2. Технические средства обучения

Обучающиеся обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

При проведении образовательного процесса по дисциплине необходимо наличие:
лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows 7 pro;

Операционная система Microsoft Windows 10 pro;

Операционная система Microsoft Windows Server 2012 R2;

Программное обеспечение Microsoft Office Professional 13;

Программное обеспечение Microsoft Office Professional 16;

Комплексная Система Антивирусной Защиты Kaspersky Total Security для бизнеса Russian Edition.

лицензионное программное обеспечение отечественного производства:

Антивирусная программа Dr. Web;

свободно-распространяемое программное обеспечение:

Microsoft

Visual

Studio

Community

- <https://visualstudio.microsoft.com/ru/free-developer-offers/>

– 7-ZIP – архиватор <https://7-zip.org.ua/ru/>

электронно-библиотечная система:

– Электронная библиотечная система (ЭБС) <https://book.ru/>

современные профессиональные базы данных:

– Официальный интернет-портал базы данных правовой информации <http://pravo.gov.ru>.

– Портал Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>

информационные справочные системы:

– Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.

– Компьютерная справочная правовая система «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru/>.

3.3. Активные и интерактивные образовательные технологии, используемые на занятиях

Вид занятия*	Используемые активные и интерактивные образовательные технологии
ТО	Технология коллективного обучения, технология развития критического мышления, групповые дискуссии
ПР	Компьютерные технологии, мультимедийные технологии, групповые дискуссии

* ТО – теоретическое обучение, ПР – практические занятия, ЛР – лабораторные занятия.

3.4. Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы, Интернет – ресурсов

Основная литература:

1. Иванова Е.В., учебник для СПО «Предпринимательское право», М.: Издательство Юрайт, 2018 – 269 с.

2. Чеберко, Е.Ф., Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ Е.Ф. Чеберко.- Москва: Издательство Юрайт, 2020.-420 с.

Дополнительная литература:

1. Абакумова О.А., Любаненко А.В., Чукреев А.А. Основы предпринимательской деятельности. Учебное пособие Издательство Тюменского государственного университета, Тюмень, 2016 – 356с.
2. Торосян Е.К., Сажнева Л.П., Зарубина Ж.Н., учебное пособие «Основы предпринимательской деятельности», Санкт-Петербург: СПб: Университет ИТМО, 2016 – 130с.
3. Алексеев С.Е., учебник «Гражданское право», М.: изд. Юрайт, 2017 г. – 704с.
4. Белых В.С., учебник «Предпринимательское право», М.: Проспект, 2016 г. – 656с.
5. Вайпан В.А. Источники предпринимательского права: учебно- методический комплекс (учебное пособие в рамках дисциплины «Предпринимательское право»). М.: Юстицинформ, 2017 – 84 с.
6. Крутиков В.К., Дорожкина Т.В., Крутикова Т.В., Федоров А.Г., Предпринимательское право: учебно-методическое пособие, - Калуга: Издательство «Эйдос», 2016 г. – 168с.
7. Рубин Ю.Б., учебник «Основы предпринимательства», М.: МФПУ Синергия, 2016 г. – 465с.

Перечень ресурсов информационно - коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование портала (издания, курса, документа)	Ссылка
1.	Главные законы для предпринимателей — Дело Модульбанка (modulbank.ru)	https://delo.modulbank.ru/all/murphys-law?
2.	Виды предпринимательской деятельности, что это такое, формы, ГК РФ, индивидуальный предприниматель, правовое регулирование для ИП (arbitr-praktika.ru)	https://www.arbitr-praktika.ru/article/2605-vidy-predprinimatelskoy-deyatelnosti
3.	Федеральные Законы РФ о предпринимательской деятельности (brobank.ru)	https://brobank.ru/zakony-o-predprinimatelskoj-deyatelnosti/
4.	Предпринимательское право. Источники, понятие (assistentus.ru)	https://assistentus.ru/vedenie-biznesa/predprinimatelskoe-pravo/

Порядок проведения учебных занятий по дисциплине при освоении образовательной программы инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья

Создание доступной среды для инвалидов и лиц с ОВЗ (далее – вместе лица/обучающиеся с ОВЗ) является одним из приоритетных направлений современной социальной политики. Доступное профессиональное образование для лиц с ОВЗ – одно из направлений социальной интеграции данной категории граждан в общество, поскольку образование – наиболее действенный социальный ресурс. Профессиональное образование позволяет лицам с ОВЗ повысить конкурентоспособность на рынке труда, создает основу для равных возможностей, повышает личностный статус.

Содержание рабочей программы дисциплины и условия организации обучения по данной рабочей программе дисциплины для инвалидов определяются в том числе в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья - на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения

указанных обучающихся (части 1 и 8 статьи 79 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

Обучение по данной дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется ЧУПО «ВШП» с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки научно-педагогических работников ЧУПО «ВШП», методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации обучающихся с ОВЗ и т.д.

В образовательном процессе по данной дисциплине используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Технологии, используемые в работе с обучающимися с ОВЗ, учитывают индивидуальные особенности лиц с ОВЗ.

Все образовательные технологии применяются как с использованием универсальных, так и специальных информационных и коммуникационных средств, в зависимости от вида и характера ограниченных возможностей здоровья данной категории обучающихся.

При наличии в ЧУПО «ВШП» лиц с ОВЗ образовательная деятельность по данной дисциплине проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с ОВЗ с педагогическими работниками ЧУПО «ВШП» и (или) лицами, привлекаемыми ЧУПО «ВШП» к реализации на данной дисциплины на иных условиях (далее – контактная работа). Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной;
- в форме самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ;
- в иных формах, определяемых ЧУПО «ВШП» в соответствии с его локальным нормативным актом, содержащим нормы, регулирующие образовательные отношения в части установления порядка организации контактной работы преподавателя с обучающимися.

Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся с ОВЗ предоставляется дополнительное время для консультаций и выполнения заданий.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных образовательных организациях

При обучении по данной дисциплине обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем и/или обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, а также при выполнении индивидуальных работ и домашних заданий, или в режиме тренировочного тестирования в целях получения информации о выполнении обучаемым требуемых действий в процессе учебной деятельности; правильности выполнения требуемых действий; соответствии формы действия данному этапу

усвоения учебного материала; формировании действия с должной мерой обобщения, освоения (в том числе автоматизированности, быстроты выполнения) и т.д. Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья имеет большое значение, поскольку позволяет своевременно выявить затруднения и отставание в обучении и внести коррективы в учебную деятельность.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на мероприятиях промежуточной аттестации.

Создание безбарьерной среды ЧУПО «ВШП» учитывает потребности следующих категорий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- с нарушениями зрения;
- с нарушениями слуха;
- с ограничением двигательных функций.

Обеспечение доступности, прилегающей к ЧУПО «ВШП» территории, входных путей, путей перемещения внутри здания для различных нозологий.

Территория ЧУПО «ВШП» соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения маломобильных студентов, обеспечения доступа к зданиям и сооружениям, расположенным на нем. Обеспечено доступность путей движения, наличие средств информационно-навигационной поддержки, дублирование лестниц подъемными устройствами, оборудование лестниц поручнями, контрастная окраска дверей и лестниц, выделение мест для парковки автотранспортных средств инвалидов и лиц с ОВЗ.

В ЧУПО «ВШП» обеспечен один вход, доступный для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата. Помещения, где могут находиться люди на креслах-колясках, размещены на уровне доступного входа. При ином размещении помещений по высоте здания, кроме лестниц, предусмотрены, подъемные платформы для людей с ограниченными возможностями и лифт.

Комплексная информационная система для ориентации и навигации инвалидов и лиц с ОВЗ в архитектурном пространстве ЧУПО «ВШП» включает визуальную, звуковую и тактильную информацию.

На первом этаже обустроена одна туалетная кабина, доступная для маломобильных обучающихся. В универсальной кабине и других санитарно-бытовых помещениях, предназначенных для пользования всеми категориями студентов с ограниченными возможностями, установлены откидные опорные поручни, откидные сидения.

Наличие специальных мест в аудиториях для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
<i>Знает:</i>		

<ul style="list-style-type: none"> ● основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты; ● законодательные и иные нормативные правовые акты, регулирующие деятельность по осуществлению закупок для государственных и муниципальных нужд; ● особенности составления закупочной документации, методы определения и обоснования начальных (максимальных) цен контракта и порядок организации 	<p>уровень освоения учебного</p> <p>Ответы на вопросы на знание и понимание</p> <p>85 - 100% правильных ответов – «отлично» 69-84% правильных ответов – «хорошо» 51-68% правильных ответов – «удовлетворительно» 50% и менее – «неудовлетворительно»</p>	<p>Устный опрос Письменный опрос</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
-----------------------------------	-------------------------------	-----------------------------

<p>проведения закупок,</p> <ul style="list-style-type: none"> ● -основные положения законодательства о контрактной системе в сфере закупок, товаров, услуг для государственных и муниципальных нужд; ● -особенности закупок, осуществляемых малыми и средними предприятиями; ● -сущность и виды ответственности предпринимателя; ● - последствия признания сделки недействительной; ● нормативные правовые акты, регулирующие финансовую деятельность организаций; ● сущность финансов организации их место в финансовой системе ● сущность финансовых ресурсов организации; ● финансовый механизм деятельности организации; ● методики анализа финансовых ресурсов организации; ● источники законодательства о кредитовании и расчетах. ● договор займа и его элементы; ● кредитный договор; содержание и ответственность по договорам; ● сущность финансово-хозяйственных результатов деятельности коммерческой организации; ● методы расчёта показателей финансово – хозяйственной деятельности организации; ● методики анализа финансово – хозяйственной деятельности организации; ● права и обязанности юридических лиц при создании, реорганизации и ликвидации юридических лиц; ● основные понятия, признаки и процедуры несостоятельности; ● особенности правового положения недвижимого имущества; основные положения гражданского законодательства по указанным вопросам. ● направления финансовых взаимоотношений с коммерческими организациями; ● финансовые взаимоотношения с органами государственной власти и местного самоуправления. 		
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

<ul style="list-style-type: none"> ● понятие сделки, ее форма, виды; ● условия действительности сделки; ● понятие, виды недействительных сделок; 		
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
----------------------------	------------------------	----------------------

<p>последствия признания сделок недействительными;</p> <ul style="list-style-type: none"> ● способы участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках; порядок заключения гражданско-правового договора на торгах, исполнение таких договоров; ● нормативные и иные акты, регулирующие организационно - правовые положения и финансовую деятельность объектов финансового контроля; ● нормативные и иные акты, регламентирующие деятельность органов, осуществляющих финансовый контроль; ● структуру, полномочия и методы работы органов, осуществляющих финансовый контроль, порядок их взаимодействия; ● особенности организации и проведения контрольных мероприятий органами, осуществляющими финансовый контроль; ● методики проведения экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности объектов финансового контроля; ● порядок использования государственной (муниципальной) собственности; ● основные контрольные мероприятия при осуществлении закупок для государственных (муниципальных) нужд. ● нормативные и иные акты, регулирующие организационно-правовые положения и финансовую деятельность объектов финансового контроля; ● нормативные и иные акты, регламентирующие деятельность органов, осуществляющих финансовый контроль; требования законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок; ● основные контрольные мероприятия при осуществлении закупок для государственных и муниципальных нужд; ● особенности заключения договора поставки для государственных и муниципальных нужд; ● требования к содержанию контракта на поставку товаров для государственных и 		
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

муниципальных нужд.		
Умеет:		
<ul style="list-style-type: none"> • выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи 	Правильность, полнота выполнения заданий,	Наблюдение в процессе

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
<p>открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную</p> <ul style="list-style-type: none"> • привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования; • определять нормативно-правовую базу, регулирующую деятельность по осуществлению закупок для государственных и муниципальных нужд; • -отслеживать и применять изменения и дополнения, вносимые в действующее законодательство; • руководствоваться действующими нормативными правовыми актами, регулирующими порядок планирования и финансирования деятельности государственных и муниципальных учреждений; • производить расчеты потребностей для осуществления закупок для государственных и муниципальных нужд; • обобщать и анализировать информацию о ценах на товары, работы, услуги в сфере закупок; • описывать объект закупки и обосновывать начальную (максимальную) цену закупки; • осуществлять мониторинг поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в сфере закупок; • использовать нормативные правовые акты, регулирующие финансовую деятельность организаций; • осуществлять поиск источников финансирования деятельности организации; • разрабатывать мероприятия по управлению финансовыми ресурсами организации; • определять необходимость использования кредитных ресурсов, осуществлять техникоэкономическое обоснование кредита; • использовать средства государственной (муниципальной) финансовой поддержки 	<p>точность формулировок, точность расчетов, соответствие требованиям</p>	<p>практических занятий Экспертная оценка умения Оценка результатов выполнения практической работы</p>

по целевому назначению, анализировать эффективность их использования; ● анализировать финансово – хозяйственные результаты деятельности		
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
-----------------------------------	-------------------------------	-----------------------------

<p>коммерческой организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> ● анализировать эффективность финансово – хозяйственной деятельности организации; ● анализировать платежеспособность организации с целью выявления признаков несостоятельности (банкротства) ● -анализировать порядок подготовки и проведения процедур закупки и условия их применения; планировать и осуществлять мероприятия по результатам анализа финансово-хозяйственной деятельности организации; ● планировать и налаживать ● коммуникации с организациями различных организационно-правовых форм и сфер деятельности; ● оформлять заключением сделки в области закупочной деятельности; оценивать последствия признания сделки не действительной; определять в сфере экономических основ и правового регулирования закупок для обеспечения корпоративных нужд, информацию о последних изменениях законодательства и практике его применения; ● проводить проверки, ревизии финансово-хозяйственной деятельности объектов финансового контроля в соответствии с видом и программой контрольного мероприятия; ● применять различные методы и приемы контроля и анализа финансово - хозяйственной деятельности объектов финансового контроля; ● оформлять результаты проведенных контрольных мероприятий путем составления актов и справок; ● осуществлять контроль за реализацией материалов проведенных ревизий и проверок; ● проводить мероприятия по предупреждению, выявлению и пресечению нарушений законодательства Российской Федерации в сфере финансов; ● проверять необходимую документацию для проведения закупочной процедуры и заключения контрактов; осуществлять проверку соблюдения требований законодательства при 		
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

проведении закупочных процедур;		
---------------------------------	--	--

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
<ul style="list-style-type: none"> анализировать порядок подготовки и проведения процедур закупки и условия их применения; анализировать отношения, направленные на обеспечение государственных и муниципальных нужд в целях повышения эффективности, результативности закупок. 		
ОК 11, ПК 1.5, ПК 3.1, ПК 3.3, ПК 3.4, ПК 3.5, ПК 4.3, ПК 4.5		Дифференцированный зачёт

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме дифференцированного зачёта.

№	Форма контроля/коды оцениваемых компетенций	Процедура оценивания	Шкала и критерии оценки, балл
1.	Дифференцированный зачёт ОК 11 ПК 1.5 ПК 3.1. ПК 3.3. ПК 3.4. ПК 3.5 ПК 4.3 ПК 4.4	Дифференцированный зачёт представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя: Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины	Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов -90 - 100 (отлично) – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. -70 - 89 (хорошо) – ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Ход решения задачи правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. -50 -69 (удовлетворительно) – ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена частично. -Менее 50 (неудовлетворительно) – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задача не решена.

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Задания 1-го типа

1. Производственное предпринимательство в отраслях промышленности.
2. Каковы особенности инициативной модели предпринимательства? Чем она существенно отличается от модели «дирижизма» в предпринимательстве?
3. В чем заключается смысл предпринимательства как профессиональной деятельности человека? При каких условиях предпринимательская деятельность становится профессиональной?
4. В чем состоит различие между оптовой и розничной торговлей?
5. Кого можно назвать субъектами внебиржевого коммерческого предпринимательства?
6. Какие существуют национальные модели предпринимательства? Каковы их особенности?
7. Что такое успех в бизнесе? Расскажите о возможных субъективных и объективных критериях оценки успешности бизнеса. Чем отличается успех победы от успеха выживания?
8. Какие предметы предпринимательского дела вы знаете? Как можно основываясь на специфике предмета предпринимательского дела дифференцировать бизнес по производству различных товаров, оказанию услуг, выполнению работ?
9. Что лежит в основе производственного предпринимательства? Какие сферы и отрасли оно охватывает?
10. Каковы основные особенности сельского хозяйства как специфической области предпринимательства?
11. Каким образом осуществляется на рынке труда покупка и продажа рабочей силы. Какие типы посредников работают на рынке труда? Какие функции они выполняют?
12. Раскройте состав материальных и нематериальных ресурсов, образующих потенциал предпринимательского дела
13. Какую роль играют субъекты коммерческого предпринимательства в экономике? На каких операциях специализируются профессиональные предприниматели-коммерсанты? Какие виды коммерческих посредников вам известны и какова специфика их функций?
14. В чем состоят особенности осуществления «электронной коммерции»? Каковы перспективы ее дальнейшего развития в России?
15. Какие виды финансовых услуг оказывают клиентам субъекты предпринимательства, работающие на финансовом рынке?
16. Какой смысл заложен в понятие «предпринимательская экосистема»? Какие элементы она в себя включает? Каким образом создаются условия постоянного вовлечения в предпринимательство трудоспособного населения?
17. Что представляет собой межфирменная инфраструктура предпринимательства? Какое значение она имеет для владельцев бизнеса?
18. Какова роль государственных организаций как институтов инфраструктуры предпринимательства и какую роль они выполняют?
19. Какие типы моделей предпринимательства применяются на национальных рынках различных стран? В чем особенности каждой из моделей?
20. Какие социальные группы входили в состав субъектов предпринимательства в разные периоды развития Российского государства? Покажите роль и значение каждой из названных групп предпринимателей.
21. Типы субъектов бизнеса. Каковы деловые интересы каждого из них.
22. Что лежит в основе производственного предпринимательства? Какие сферы и отрасли оно охватывает?
23. Какие концепции бизнеса являются двумя крайними позициями в его

оценке? Обоснуйте: сторонником какой концепции Вы являетесь?

24. Каковы специфические признаки российского предпринимательства XX-XXI вв.

25. Что относят к объектам предпринимательства? В чем состоит относительная ограниченность благ? Приведите примеры.

Задания 2-го типа

1. Сопоставьте функции менеджера и предпринимателя.

2. Вся история человеческого общества и его современное состояние связано с бизнесом. Вы согласны с этим высказыванием? Ответ аргументируйте.

3. Какие династии российских предпринимателей вы знаете? Назовите сферы их деловой и общественной деятельности.

4. Субъекты предпринимательства и конечные потребители являются равноправными участниками сделок. Вы согласны с данным утверждением? Ответ обоснуйте.

5. Что такое предпринимательский успех? В каких случаях он достигается?

6. В сфере предпринимательства мотив получения прибыли является доминирующим. Вы согласны с данным утверждением?

7. Чем предприниматели отличаются от других субъектов рыночной экономики?

8. Чем предпринимательская деятельность кардинально отличается от других избираемых людьми профессий?

9. Сравните понятия «владение бизнесом» и «владением имуществом, денежными средствами» Обязательно ли владельцам бизнеса становиться собственником всех привлекаемых в свой бизнес ресурсов?

10. Каково кардинальное отличие предпринимателей от работников по найму?

11. Что является мотивацией и антимотивацией к занятию предпринимательством?

12. Каковы основные направления предпринимательства на рынке потребительских услуг? На удовлетворение каких потребностей конечных потребителей она направлены?

13. Назовите необходимые условия ведения предпринимателями своего дела. Раскройте их содержание.

14. Обоснуйте: при каких условиях предпринимательская деятельность становится профессиональной?

15. Чем социальное предпринимательство отличается от предпринимательства традиционного?

16. Чем существенно отличается свободная конкуренция от добросовестной конкуренции? Что лежит в основе «добросовестной конкуренции» и «добросовестного предпринимательства»?

17. Обоснуйте необходимость соблюдения предпринимателями этики деловых отношений.

18. Как соотносятся между собой эгоистические и общественные интересы предпринимателей: как первичные и вторичные; как основные и производные; как равнозначные?

19. Каким образом конфликты интересов субъектов предпринимательства сочетаются в системе современного предпринимательства с согласием интересов всех добросовестных конкурентов?

20. Какова роль потребителей, работников по найму и органов государственной власти и управления в системе предпринимательства?

21. Что включают в себя профессиональные компетенции предпринимателя

22. Обозначьте профессиональные знания, умения и навыки, необходимые

для занятия профессиональным предпринимательством.

23. Чем предпринимательство кардинально отличается от других избираемых людьми профессий?

24. Какие формы предприимчивости Вам известны? Обоснуйте: являетесь ли Вы предприимчивым человеком?

25. Какие мотивы влияют на выбор людей в пользу предпринимательства?

Задания 3-го типа

1. Питер Сенге отмечал: «Многие считают, что цель предпринимательства - получить максимальную прибыль на вложенный капитал. Это тупиковый путь. Я не знаю ни одной компании с выдающимися финансовыми успехами, которых основывалась бы на подобных целях. У всех преуспевающих компаний разные системы ценностей - но все считают, что существуют для того, чтобы сделать мир лучше». Правомерна ли эта точка зрения? Ответ аргументируйте.

2. О каких функциях предпринимателя идёт речь в тексте?

Из любви к пирогам бывший спортсмен, борец В. Морозов основал сеть ресторанов «Штолле», ставшую известным брендом, не вложив при этом ни копейки в рекламу. «Я не ресторатор. Я просто ленивый человек, постоянно изобретающий возможности жить, ничего не делая. Однажды на свой день рождения я приготовил по бабушкиному рецепту мясной, рыбный и капустный фарш и попросил повара испечь для гостей не пирожки, а пироги. Так возникла мысль открыть профильное заведение. Деньги занял у друзей. Мой вклад в «Штолле» — только концепция. Остальное делает компаньон. Недавно материализовалась наша новая концепция с интерьером в стиле модерн с зеркальными стенами и звуками фортепьяно «Пункт питания». Другое ноу-хау: 40 % акций я отдаю коллективу, ведь, когда люди — хозяева заведения, они лучше работают. Но главная идея проекта - благотворительность. Я хочу людей с деньгами удивлять кулинарными шедеврами, а за счёт полученных доходов кормить бедных».

3. Почему самостоятельность, инициативность, рациональная мотивация и управление предпринимаемыми действиями являются необходимыми условиями ведения предпринимательского дела? Многие исследователи относят предпринимательство к одной из разновидностей творческой деятельности, а творчество рассматривают как спонтанный процесс, некий порыв, практически свободный от разума, но почему в таком случае для успеха в предпринимательском деле необходимо доминирование рационального расчета, рациональной мотивации и рационального подчинения предпринимаемых действий установленным заранее целям? Нет ли здесь противоречия? Как могут сочетаться в предпринимательстве творчество (спонтанность, текучесть) и рациональность (твердость, подчиненность четким правилам)? Как сочетаются в предпринимательстве самостоятельность (выраженная степень свободы) и ответственность? Чем обусловлено то обстоятельство, что свобода в предпринимательстве никогда не бывает стопроцентной? Что ограничивает ее? Интерпретируйте высказывание: «Свобода предпринимательства — это свобода рационального предпринимательского выбора».

4. Изучив содержание ситуации, ответьте на вопросы: Как в предпринимательской деятельности Андрея Коркунова проявляются и сочетаются самостоятельность, инициативность, рациональная мотивация и творчество? С момента открытия кондитерской фабрики в 1999 г. бренд «А. Коркунов» полностью завоевал премиум сегмент российского кондитерского рынка. В 2009 г. на его долю приходилось почти две трети продаж дорогого шоколада, т. е. больше, чем у Ferrero и Cadbury вместе взятых.

После знакомства с подмосковной фабрикой Коркунова начинаешь понимать причины подобного успеха. В производственных помещениях мерно гудит

ультрасовременное итальянское оборудование, пол безупречно чист, рабочие одеты в белую, как у хирургов, униформу. Шоколадные конфеты производятся из натурального сырья, поставляемого с разных концов света. В одном сорте шоколада нередко можно найти ингредиенты из Европы, Африки и Южной Америки. На фабрике действует жесткая система контроля качества, а искусные кондитеры разрабатывают и тестируют новые рецепты.

Как же советский инженер, работавший на оборонный комплекс, превратился в шоколадного короля России? «По характеру я очень энергичный, — говорит он. — Когда месяцами сидишь на рабочем месте без дела, убивая время компьютерными игрушками, потихоньку начинаешь сходить с ума. Я понял, что дальше так жить не могу. И уволился».

Многие друзья считали его сумасшедшим: в условиях экономической нестабильности периода перестройки только безумец мог бросить хорошо оплачиваемую, стабильную работу в оборонной промышленности. Но Андрей ушел в частный бизнес: сначала организовал кооператив, занимавшийся пошивом одежды. Это было не столь романтичное занятие, как ракетостроение, но оно дало ему реальный управленческий опыт. После распада Советского Союза в 1991 г. Коркунов занялся импортом товаров из Западной Европы. Среди продовольственных товаров были и дорогие итальянские шоколадные конфеты Witor's и Ferrero. Это было первое знакомство с шоколадным бизнесом.

Идея строительства фабрики зародилась, когда Коркунов и его итальянские поставщики поняли, что дешевле паковать шоколадные конфеты в России, а не ввозить уже упакованные.

Фабрика открылась в 1999 г. С помощью главного специалиста, кондитера из Италии, удалось создать рецепт шоколада, вкус которого нравился всем. Однако выяснилось, что хороший шоколад — это всегда дорогое удовольствие. «Мы оказались перед выбором, — говорит Андрей, — либо снизить качество и продавать конфеты дешевле, либо сохранить высокое качество, но торговать по ценам выше средних». Поскольку он не хотел жертвовать качеством, был выбран второй вариант.

Возникли проблемы с маркетингом. Чтобы заинтересовать и привлечь покупателя, требовался оригинальный бренд. Три месяца его команда занималась разработкой концепции. Изучив историю шоколадной промышленности, они пришли к выводу, что в названиях многих известных торговых марок (Cadbury, Mars, Ferrero и Lindt) использованы имена их основателей, и предложили Коркунову дать продукту свое собственное имя. Коркунову идея понравилась. Он считал, что, поставив свое имя на коробке, он тем самым берет на себя ответственность за качество. Так после нескольких лет подготовительных работ шоколадные конфеты «А. Коркунов» появились в магазинах сначала Москвы и Санкт-Петербурга, а потом и других регионов России. Сейчас продукция фабрики также поступает на экспорт в такие страны, как США, Германия, Казахстан, Япония и др.

В 2003 г. Коркунов подписал договор с немецкой шоколадной династией Alfred Ritter. Под выпуск шоколадных плиток Ritter Sport в его бизнес были вложены миллионы евро, что позволило построить новую производственную линию.

Коркунов призывает начинающих предпринимателей поменьше полагаться на мнения так называемых экспертов и самостоятельно принимать решения.

5. Какие профессиональные функции выполняют социальные предприниматели? О создании каких социальных ценностей идет речь в представленных материалах?

Проекты В. Горелова [“Школа фермеров”](#) и [“Молодежная агродеревня”](#) получили широкую известность в России. Проект “Школа фермеров” был запущен в 2009 г. в селе Кривец Ильинского района Пермского края, после того как одержал победу в

Региональном конкурсе проектов в сфере социального предпринимательства и получил финансирование в размере 1 млн. руб.

Основная цель школы - помочь неустроенным, безработным выпускникам детских домов, а также подросткам, освободившимся из тюрьмы, получить необходимые знания и навыки и стать фермерами. Весной набирается группа из 30-40 молодых людей в возрасте от 18 до 23 лет. Месяц дается каждому студенту для знакомства и профориентации. Затем, если понравилось, молодые люди проходят в течение следующего месяца дополнительную профессиональную подготовку по двум направлениям агробизнеса. Далее каждый может окончательно выбрать свою тему и пройти шестимесячную профессиональную подготовку. В этот же период проводится курс социализации детдомовцев и подготовки к самостоятельной жизни. Те, кто справился с учебной программой, получают возможность стать индивидуальными предпринимателями: берут кредиты, строят собственные дома и фермы, закупают оборудование. Вопросы по сбыту фермерской продукции Горелов берет на себя. Как раз реализация сельскохозяйственной продукции, произведенной на ферме, и является доходной частью бюджета этого предприятия.

В 2010 г. В. Горелов досрочно вернул заем Фонду “Наше будущее” и получил финансирование в размере 6 млн. руб. на 6 лет на новый проект “Молодежная агродеревня”. Это более масштабный проект, выросший из “Школы фермеров”. Агродеревня включает 7 агросекторов по направлениям: “Свиноводство” “Птицеводство” (перепела, гуси, куры, индюки, утки) “Овцеводство” “Овощеводство” и т.д. Каждый агросектор состоит из дома для инструктора-технолога, дома для проживания и обучения в течение года 8 учеников из числа безработной молодежи (выпускников детских домов, молодежи, освободившейся из мест лишения свободы и пр.) и фермы. В. Горелов также был поддержан органами местного самоуправления, которые выделили землю (250 га) под строительство агросекторов, и получил финансовую помощь “Россельхозбанка”. Финансовой основой для работы “Молодежной агродеревни” является сбыт произведенной сельскохозяйственной продукции в городе Перми.

6. В чем может проявляться рациональная мотивация предпринимателей и рациональная логика бизнеса. Ответьте на вопрос, используя материал кейса.

Однажды известный российский предприниматель Савва Морозов купил в Америке на очень выгодных условиях большую партию хлопка, цены на который вскоре резко возросли. Он мог бы перепродать этот хлопок и получить за него гораздо большую прибыль, чем от продажи произведённых на своей фабрике из этого хлопка товаров. Но он этого не сделал.

7. Один из известных теоретиков современного менеджмента Питер Сенге отмечал: «Многие считают, что цель предпринимательства - получить максимальную прибыль на вложенный капитал. Это тупиковый путь. Я не знаю ни одной компании с выдающимися финансовыми успехами, которых основывалась бы на подобных целях. У всех преуспевающих компаний разные системы ценностей - но все считают, что существуют для того, чтобы сделать мир лучше». Правомерна ли эта точка зрения? Ответ аргументируйте.

О каких функциях предпринимателя идёт речь в тексте?

8. Из любви к пирогам бывший спортсмен, борец В. Морозов основал сеть ресторанов «Штолле», ставшую известным брендом, не вложив при этом ни копейки в рекламу. «Я не ресторатор. Я просто ленивый человек, постоянно изобретающий возможности жить, ничего не делая. Однажды на свой день рождения я приготовил по бабушкиному рецепту мясной, рыбный и капустный фарш и попросил повара испечь для гостей не пирожки, а пироги. Так возникла мысль открыть профильное заведение. Деньги занял у друзей. Мой вклад в «Штолле» — только концепция. Остальное делает компаньон. Недавно материализовалась наша новая концепция с интерьером в стиле

модерн с зеркальными стенами и звуками фортепьяно

— «Пункт питания». Другое ноу-хау: 40 % акций я отдаю коллективу, ведь, когда люди — хозяева заведения, они лучше работают. Но главная идея проекта - благотворительность. Я хочу людей с деньгами удивлять кулинарными шедеврами, а за счёт полученных доходов кормить бедных».

9. Назовите наиболее крупные российские производственные компании добывающего сектора национальной экономики, которые являются лидерами российского бизнеса.

10. В чем может проявляться рациональная мотивация предпринимателей и рациональная логика бизнеса. Ответьте на вопрос, используя материал кейса.

11. Однажды известный российский предприниматель Савва Морозов купил в Америке на очень выгодных условиях большую партию хлопка, цены на который вскоре резко возросли. Он мог бы перепродать этот хлопок и получить за него гораздо большую прибыль, чем от продажи произведённых на своей фабрике из этого хлопка товаров. Но он этого не сделал.

12. Какие династии российских предпринимателей вы знаете? Назовите сферы их деловой и общественной деятельности. Какое значение имеет изучение истории российского предпринимательства для современного предпринимателя?

13. Какие действия необходимо предпринять индивидуальному предпринимателю для создания новой фирмы?

14. Один из известных теоретиков современного менеджмента Питер Сенге отмечал: «Многие считают, что цель предпринимательства - получить максимальную прибыль на вложенный капитал. Это тупиковый путь. Я не знаю ни одной компании с выдающимися финансовыми успехами, которых основывалась бы на подобных целях. У всех преуспевающих компаний разные системы ценностей - но все считают, что существуют для того, чтобы сделать мир лучше». Правомерна ли эта точка зрения? Ответ аргументируйте.

15. Почему самостоятельность, инициативность, рациональная мотивация и управление предпринимаемыми действиями являются необходимыми условиями ведения предпринимательского дела? Многие исследователи относят предпринимательство к одной из разновидностей творческой деятельности, а творчество рассматривают как спонтанный процесс, некий порыв, практически свободный от разума, но почему в таком случае для успеха в предпринимательском деле необходимо доминирование рационального расчета, рациональной мотивации и рационального подчинения предпринимаемых действий установленным заранее целям? Нет ли здесь противоречия? Как могут сочетаться в предпринимательстве творчество (спонтанность, текучесть) и рациональность (твердость, подчиненность четким правилам)? Как сочетаются в предпринимательстве самостоятельность (выраженная степень свободы) и ответственность? Чем обусловлено то обстоятельство, что свобода в предпринимательстве никогда не бывает стопроцентной? Что ограничивает ее? Интерпретируйте высказывание:

«Свобода предпринимательства — это свобода рационального предпринимательского выбора»

16. Почему самостоятельность, инициативность, рациональная мотивация и управление предпринимаемыми действиями являются необходимыми условиями ведения предпринимательского дела? Многие исследователи относят предпринимательство к одной из разновидностей творческой деятельности, а творчество рассматривают как спонтанный процесс, некий порыв, практически свободный от разума, но почему в таком случае для успеха в предпринимательском деле необходимо доминирование рационального расчета, рациональной мотивации и рационального подчинения предпринимаемых действий установленным заранее целям? Нет ли здесь противоречия? Как могут сочетаться в предпринимательстве творчество (спонтанность, текучесть) и

рациональность (твердость, подчиненность четким правилам)? Как сочетаются в предпринимательстве самостоятельность (выраженная степень свободы) и ответственность? Чем обусловлено то обстоятельство, что свобода в предпринимательстве никогда не бывает стопроцентной? Что ограничивает ее? Интерпретируйте высказывание: «Свобода предпринимательства — это свобода рационального предпринимательского выбора».

17. Обоснуйте ответ на вопрос кейса: К коммерческому или производственному виду предпринимательства относится деятельность компании «Славянская мебель»?

Российская компания «Славянская мебель» занимается продажами офисной и гостиничной мебели уже более 20 лет. В свое время она открыла производственные цеха в Орле и Подмосковье и с тех пор реализует только собственную продукцию, комплектуя ее качественной импортной фурнитурой. В компании работает 150 человек.

Мебель для гостиниц приносит компании не более 15% оборота, а основные объемы продаж приходятся на стандартные модули офисной мебели, рабочие места сотрудников и руководителей.

«Славянская мебель» производит свою продукцию из плит ДСП, которые обтягивает противоударным пластиком и декорирует деталями из ценных пород древесины. Такой продукт востребован на рынке. Есть спрос и на более дорогую продукцию из массива дерева, но ее компания не выпускает: для каждого материала нужно свое оборудование, а один станок обходится примерно в 150 тыс. евро. Изделия «Славянской мебели» относятся к среднему ценовому сегменту. «Славянская мебель» также производит нестандартную мебель для офисов, но такие заказы рентабельны, если их стоимость превышает 150 тыс. руб.

Львиную долю московского рынка офисной мебели (не менее 60%) занимают два игрока — «Феликс» и «Юнитекс». Обе компании добились большой узнаваемости своих брендов, в первую очередь за счет открытия большого количества собственных салонов. «Юнитекс» продает продукцию не только под собственной маркой, но и выступает в качестве дистрибутора. До 10% рынка принадлежит импортным производителям (итальянским, испанским, немецким, финским, польским и китайским). Около 15% — белорусской мебели. Всем остальным достается не больше 15%.

Для стимулирования продаж отдел маркетинга предложил специальные программы. Например, скидки (на некоторые позиции они могут достигать до 50%) или предложения получить в подарок стол при покупке кабинета руководителя. Акции рекламируют на сайте, клиентов также информируют по телефону. Компания занимается модернизацией сайта: меняет дизайн и повышает usability, планирует выкладывать проекты оформления офисов в 3D. На сайте есть интернет-магазин, который раньше давал до 10% продаж прямым клиентам. Фишкой может стать и новая интересная продукция. На реализацию хорошей идеи, если она способна существенно поднять продажи, «Славянская мебель» готова найти деньги.

18. Какие действия необходимо предпринять индивидуальному предпринимателю для создания новой фирмы?

Каковы основные направления предпринимательства на рынке потребительских услуг? Приведите примеры компаний, работающих на рынке потребительских услуг. В чем специфика их деятельности.

19. Ответьте на вопросы кейса: Можно ли отнести деятельность «Колтек Интернешнл» к инновационному типу производственного предпринимательства? Ответ обоснуйте.

Российская компания «Колтек Интернешнл» производит химические реагенты для нефтедобывающей и нефтеперерабатывающей отраслей. В штате около 400 человек, годовая выручка составляет в среднем 3 млрд руб., а прибыль позволяет вкладывать средства в создание новых материалов на основе инновационных технологий.

Один из проектов компании — разработка способа промышленного производства пеноалюминия — композитного материала, обладающего уникальным набором свойств. Он легкий, но в то же время очень прочный и жесткий, способен эффективно поглощать шум и энергию удара, обладает низкой тепло- и электропроводностью. Кроме того, материал экологичен и может производиться из вторичного сырья. Пеноалюминий был изобретен достаточно давно, активный интерес к нему проявляют производители военной техники, судостроители и железнодорожники. Материал можно использовать в машиностроении, энергетике и системах безопасности. Декоративные свойства пеноалюминия используют дизайнеры для оформления промышленных выставок и создания мобильных объектов. Предприятия готовы его покупать, но им нужен продукт гарантированного качества, при этом его стоимость не должна превышать стоимость альтернативных материалов «в разы».

Своей сбытовой структуры у департамента пока нет, но искать покупателей надо быстро: во многих отраслях использование новых материалов требует длительного периода тестирования.

Для производства пеноалюминия «Колтек Интернешнл» привлекает на работу лучшие научные кадры, заказывает исследования и разработки в российских институтах и зарубежных лабораториях. Само производство — сложный процесс, состоящий из нескольких этапов, в нем используются даже нанопроцессы. Основная цель разработчиков — не только сделать качественный продукт. Важно еще и выпускать его по конкурентной стоимости.

В мире сегодня выпускают не более 1 тыс. тонн пеноалюминия в год. Опыт применения материала есть на многих рынках, но массово закупать его компании пока не готовы. «Пенопанели могут быть использованы при строительстве мостов вместо бетонных панелей, они лучше подойдут для создания стен и потолков в транспортных средствах, чем используемые сейчас материалы.

Если произвести и продать 10 тыс. тонн материала, проект окупится уже в течение года. «Колтек Интернешнл» демонстрирует свою продукцию на профессиональных выставках и чувствует большой интерес со стороны транспортников, военных, строителей. Однако в этих отраслях срок тестирования нового материала составляет несколько лет.

20. Предприятие для усиления конкурентоспособности товара усовершенствовало его конструкцию. Себестоимость, отпускная цена в базовом периоде и по бизнес-плану составили: 100 руб., 150 руб. и 130 руб., 190 руб. Определить экономию или перерасход получит предприятие от запуска в производство нового товара, если годовая программа составляет 5 000 шт.

21. Договор аренды истекает и компания, производящая авторучки ищет новое помещение в двух районах. В первом районе месячные постоянные расходы составят 45 тыс. руб., переменные 60 руб. за 1 ручку, во втором районе постоянные расходы – 27 тыс. руб., а переменные расходы – 90 руб. Ежемесячный объем продаж прогнозируется 2 000 ручек, продажная цена одной ручки 180 руб. определить какой из двух вариантов даст большую прибыль?

22. Инвестор планирует купить акцию торговой компании в январе 2015года. Прогнозируемый дивиденд в декабре этого же года составит 500 руб., рыночная цена акции прогнозируется в размере 12 500 руб. Процент капитализации составит 20%. Определить текущую стоимость акции (ТСА), по которой инвестор может купить акцию в начале года

23. Уставный капитал ООО составляет 200 тыс. руб., причем доля каждого была такой:

1. Тарасов В. А. имеет 70 тыс. руб.
2. Ляшенко П.А. внес 80 тыс. руб.,
3. Букашин Д. А. участвует в товариществе с вкладом в 50 тыс. руб., в Какой

вид ответственности применяются для ООО? Как распределится между участниками ответственность за покрытие возникшего убытка?

24. Отметьте в соответствующей ячейке таблицы вид ответственности, которую несут юридического лица, принадлежащие той или иной организационно-правовой формы предпринимательской деятельности (ПД)

Вариант ответа:	ИП	ООО	АО	ТНВ	ПК
А) участники не отвечают по его обязательствам своим имуществом и несут риск убытков в размере стоимости внесенных ими вкладов (принадлежащим им акций)					
Б) участники солидарно несут ответственность по его обязательствам своим имуществом в одинаковом для всех размере, кратном стоимости внесенных ими вкладов					
В) участники солидарно несут субсидиарную ответственность своим имуществом					
Г) собственник не отвечает по обязательствам предприятия, за исключением случая, если банкротство вызвано собственником имущества					

25. Укажите возможных участников для каждой организационно- правовой формы ПД (отметьте галочкой в соответствующей ячейке таблицы правильный ответ)

Вариант ответа:	ИП	ООО	АО	ТНВ	ПК
А) только ИП и коммерческие организации					
Б) любые ФЛ и ЮЛ					
В) граждане, однако законом и уставом может быть предусмотрено участие ЮЛ					

	Документ подписан электронной цифровой подписью VSHR EDS GEN 1, уникальный ключ документа:	
	7040-D276-AB40-4N04	
	Организация:	ЧУПО «ВШП», ИНН: 6950196440
	Дата подписания:	18.10.2023 11:50 MSK
	Подписал:	Денисова Е. А.