



**Частное учреждение профессионального образования
«Высшая школа предпринимательства»
(ЧУПО «ВШП»)**

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

основной профессиональной образовательной программы
среднего профессионального образования по специальности
38.02.08 Торговое дело

Квалификация: Специалист торгового дела

Форма обучения: **заочная**

Нормативный срок обучения: **1 год 10 месяцев**

Срок получения образования по ОП: **2 года 10 месяцев**
на базе среднего общего образования

ПРИНЯТО

Протокол заседания педагогического
совета ЧУПО «ВШП»
№ 02 от «22» января 2026 г.



Тверь, 2026

Индекс	Наименование циклов, разделов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации				Учебная нагрузка обучающихся, ч.									Распределение по курсам и семестрам						
		Экзамены	Зачеты	Диффер. зачеты	Контрольные работы	Максимальная	Самост.	Обязательная							Промежу т. аттестац ия	1 курс		2 курс		3 курс	
								Всего	в том числе							15	15	15	15	15	25
									Лекции, уроки	Пр. занятия, семинары	Лаб. занятия	Консультации	Курсовые работы (проекты)								
Итого час/нед															80	80	80	80	80	80	

ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	12	3	25		2952	1606	738	206	283	0	12	20	56	80	80	80	80	80	80
СГ	Социально-гуманитарный цикл	0	2	6		440	370	70	22	48	0	0	0	0	30	14	6	4	6	4
СГ.01	История России			1	1	50	38	12	6	6					12					
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности			6	4,6	118	94	24		24					4	4	4	4	4	4
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности			2	2	68	64	4	4							4				
СГ.04	Физическая культура		1, 3	5	5	120	108	12		12					2		2		2	
СГ.05	Основы финансовой грамотности			1	1	50	38	12	6	6					12					
СГ.06	Основы философии			2	2	34	28	6	6							6				
ОП.00	Общепрофессиональный цикл	5	1	6		635	455	156	74	82	0	4	0	20	50	42	38	22	4	0
ОП.01	Экономика организации и основы анализа финансово-	1			1	72	53	14	8	6		1		4	14					
ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной			2	2	87	75	12	4	8						12				
ОП.03	Эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана			3	3	36	20	16	6	10						8	8			
ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов			5	4,5	52	36	16	8	8							6	6	4	
ОП.05	Основы предпринимательства	1			1	72	56	12	6	6				4	12					
ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности			1	1	50	40	10	6	4					10					
ОП.07	Психология продаж		4		4	36	28	8	4	4								8		
ОП.08	Математика	1			1	42	23	14	6	8		1		4	14					
ОП.09	Менеджмент	2			2	42	28	10	6	4				4		10				
ОП.10	ДОУ			4	4	70	50	20	8	12							12	8		
ОП.11	Организация и управление онлайн-продажами			3	3	34	21	12	6	6		1					12			
ОП.12	Бухгалтерский учет в торговой организации	2			2	42	25	12	6	6		1		4		12				
П.00	Профессиональный цикл	7	0	13		1517	781	512	110	153	0	8	20	36	0	24	36	240	148	76
ПМ.01	Организации осуществление торговой деятельности	2	0	4		418	199	206	28	34	0	3	0	10	0	0	12	92	108	0
МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и	5			5	79	64	10	6	4		1		4					10	
МДК.01.02	Организация и осуществление продаж			5	4,5	84	51	32	12	20		1					12	10	10	
МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных,			5	5	105	84	20	10	10		1						10	10	
УП.01	Учебная практика			4	час	72		72	нед	2				час				72		
ПП.01	Производственная практика			5	час	72		72	нед	2				час					72	
ПМ.01.ЭК	Экзамен по модулю	5				6								6					6	

	Всего часов по МДК					268		62	28	34	0	3	0	4	0	0	12	20	30	0
ПМ.02	Организация и осуществление предпринимательской	3	0	3		551	343	118	48	70	0	4	20	14	0	24	10	18	20	46
МДК.02.01	Технология проведения маркетинговых исследований	4			3,4	140	93	42	10	32		1		4		24	10	8		
МДК.02.02	Ценообразование в торговой деятельности	6			5,6	160	125	30	16	14		1		4				10	10	10
МДК.02.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование			6	6	173	125	46	22	24		2	20						10	36
УП.02	Учебная практика			5	час	36		36	нед			1		час					36	
ПП.02	Производственная практика			6	час	36		36	нед			1		час						36
ПМ.02.ЭК	Экзамен по модулю	6				6								6						6
	Всего часов по МДК					473		118	48	70	0	4	20	8	0	24	10	18	20	46
ПМ.03	Организация и осуществление интернет-маркетинга	1		3		334	169	50	20	30	0	1	0	6	0	0	0	0	20	30
МДК.03.01	Технология интернет-маркетинга			6	6	220	169	50	20	30		1							20	30
УП.03	Учебная практика			5	час	36		36	нед			1		час					36	
ПП.03	Производственная практика			6	час	72		72	нед			2		час						72
ПМ.03.ЭК	Экзамен по модулю	6				6								6						6
	Всего часов по МДК					220		50	20	30	0	1	0	0	0	0	0	0	20	30
ПМ.04	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	1		3		214	70	138	14	19	0	0	0	6	0	0	14	130	0	0
МДК.04.1	Выполнение работ по профессии "Продавец непродовольственных			4	4	100	70	30	14	16							14	16		
УП.04	Учебная практика			4	час	36		36	нед			1		час				36		
ПП.04	Производственная практика			4	час	72		72	нед			2		час				72		
ПМ.04.ЭК	Экзамен по модулю	4			час	6								6				6		
	Всего часов по МДК					100		30	14	16	0	0	0	0	0	0	14	16	0	0
ПА	Промежуточная аттестация													56						
ПП	Производственная практика (по профилю специальности)				час	144		144												
ГИА.00	Государственная итоговая аттестация				час	216		216												
	Подготовка выпускной квалификационной работы				час	108		108												
	Защита выпускной квалификационной работы				час	36		36												
	Подготовка к демонстрационным экзаменам				час	36		36												
	Проведение демонстрационных экзаменов				час	36		36												
	Консультации по О											4								
	Консультации по ПП											6								
	Объем образовательной программы в академических часах					2952		738												
	Экзамены (без учета физ.культуры)														3	2	0	2	2	3
	Зачеты (без учета физ.культуры)														0	0	0	1	0	0
	Диффер. зачеты (без учета физ.культуры)														3	3	2	5	6	5
	Курсовые проекты (без учета физ.культуры)																			
	Курсовые работы (без учета физ.культуры)																		1	
	Контрольные работы (без учета физ.культуры)														6	5	3	7	6	4